

OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ : téma 1 - 4

1. Rozvoj masového tisku začíná ve světě:

- a) na počátku 18. století
- b) na počátku 19. století
- c) na počátku 20. století

2. V Československu začalo pravidelné televizní vysílání:

- a) v roce 1923
- b) v roce 1945
- c) v roce 1953

3. Rok 1923 byl v Československu v oblasti médií významný tím, že začalo:

- a) filmové vysílání
- b) televizní vysílání
- c) rozhlasové vysílání

4. Patří zábava k funkci masových médií?

- a) rozhodně ano
- b) rozhodně ne
- c) není možné určit

5. Mark Poster je autorem knihy:

- a) Druhý mediální věk
- b) První mediální věk
- c) Třetí mediální věk

6. Gutenbergovu galaxii považuje za jedno ze stádií lidské komunikace:

- a) Martin Heidegger
- b) Karl Jaspers
- c) Marshall McLuhan

7. Současnost je označována v oblasti médií také jako:

- a) Gatesova galaxie
- b) McLuhanova galaxie
- c) Gutenbergova galaxie

8. Poslední etapou ve výboji lidské komunikace je:

- a) epocha počítačů a síťových médií
- b) epocha mobilních telefonů
- c) epocha návratu k tištěným médiím

9. Epocha znamení a signálů je:

- a) druhou etapou ve vývoji lidské komunikace
- b) první etapou ve vývoji lidské komunikace
- c) třetí etapou ve vývoji lidské komunikace

10. Ovlivnil film rozvoj masových médií:

- a) ano
- b) ne
- c) nelze jednoznačně určit

SPRÁVNÉ ODPOVĚDI:

1B, 2C, 3C, 4A, 5A, 6C, 7A, 8A, 9B, 10A

OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ: téma 5 - 8

1. Na co je zaměřena politická propaganda?

- a) na posílení mezinárodního postavení státu
- b) na udržení a získání politické moci
- c) na výchovu populace ke zdravému životnímu stylu

2. Základ propagandy tvoří:

- a) persvaze (přesvědčování)
- b) pochybování
- c) údiv

3. Které charakteristiky jsou nejvíce typické pro propagandu?

- a) ofenzivní, dlouhodobá, koncepční
- b) nahodilá, násilná, křehká
- c) pochybující, krátkodobá, zvědavá

4. Mohou mít média fyziologické účinky?

- a) ano
- b) ne
- c) existují o tom pochybnosti

5. Strach a napětí řadíme mezi:

- a) kognitivní účinky médií
- b) citové účinky médií
- c) hodnotové účinky médií

6. Thompson rozlišuje 4 typy výkonu moci ve společnosti:

- a) ekonomická, politická, donucovací, symbolická

- b) zákonodárná, výkonná, soudní, mediální
- c) ekonomická, kulturní, politická, církevní

7. Radiojournal byla společnost, která se zabývala:

- a) československým rozhlasovým vysíláním
- b) československým televizním vysíláním
- c) československým agenturním zpravodajstvím

8. Prvním mediálním publikem byli:

- a) čtenáři
- b) posluchači
- c) diváci

9. Za periodická tištěná média se nepovažují například:

- a) sbírky zákonů
- b) bulvární časopisy
- c) okresní noviny

10. Noviny musí vycházet minimálně:

- a) jedenkrát týdně
- b) sedmkrát týdně
- c) dvakrát týdně

SPRÁVNÉ ODPOVĚDI:

1B, 2A, 3A, 4A, 5B, 6A, 7A, 8A, 9A, 10C

OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ: téma 9 - 12

1. Český rozhlas a Česká televize jsou:

- a) státní vysílací stanice
- b) soukromé vysílací stanice
- c) veřejnoprávní vysílací stanice

2. K soukromým rozhlasovým stanicím v České republice patří například:

- a) Evropa 2, Impuls,
- b) Českobudějovická redakce Českého rozhlasu
- c) stanice Vltava

3. Časopis Svědectví založil:

- a) Jan Patočka
- b) Pavel Tigrid
- c) Karel Pecháček

4. Karel Havlíček Borovský založil:

- a) první rakousko-uherský deník Unsere Zeitung
- b) první pražský deník Zlatá Praha
- c) první český deník Národní noviny

5. Hlavním cílem mediální výchovy je:

- a) rozvíjet filosofické kontexty světa médií
- b) rozvíjet mediální gramotnost
- c) rozvíjet teorii mediálních studií

6. Čtyři teorie tisku řeší :

- a) vztah mezi společností (politickým režimem) a médii
- b) vztah mezi periodickým tiskem a vládou
- c) vztah mezi vlastníkem médií a jeho politickou kariérou

7. Mediální výchova má tyto dvě roviny:

- a) evropskou a národní
- b) ministerskou a školní
- c) školní a mimoškolní

8. Patří do mediální gramotnosti vzdělávání novinářů?

- a) ne
- b) ano
- c) nelze jednoznačně určit

9. Mediální kritika se zabývá:

- a) hodnocením mediálních výstupů
- b) hodnocením filmové produkce

c) analýzou sledovanosti pořadů

10. Nejsledovanější soukromou televizní stanicí v České republice je:

a) televize Barrandov

b) televize Nova

c) televize Prima

SPRÁVNÉ ODPOVĚDI:

1C, 2A, 3B, 4C, 5B, 6A, 7C, 8B, 9A, 10B

OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ: téma 1 - 12

1. Gutenbergovu galaxii považuje za jedno ze stádií lidské komunikace:

a) Martin Heidegger

b) Karl Jaspers

c) Marshall McLuhan

2. Současnost je označována v oblasti médií také jako:

a) Gatesova galaxie

b) McLuhanova galaxie

c) Gutenbergova galaxie

3. Poslední etapou ve vývoji lidské komunikace je:

a) epocha počítačů a síťových médií

b) epocha mobilních telefonů

c) epocha návratu k tištěným médiím

4. Hlavním cílem mediální výchovy je:

a) rozvíjet filosofické kontexty světa médií

b) rozvíjet mediální gramotnost

c) rozvíjet teorii mediálních studií

5. Čtyři teorie tisku řeší :

a) vztah mezi společností (politickým režimem) a médii

b) vztah mezi periodickým tiskem a vládou

c) vztah mezi vlastníkem médií a jeho politickou kariérou

6. Mediální výchova má tyto dvě roviny:

- a) evropskou a národní
- b) ministerskou a školní
- c) školní a mimoškolní

7. Patří do mediální gramotnosti vzdělávání novinářů?

- a) ne
- b) ano
- c) nelze jednoznačně určit

8. Na co je zaměřena politická propaganda?

- a) na posílení mezinárodního postavení státu
- b) na udržení a získání politické moci
- c) na výchovu populace ke zdravému životnímu stylu

9. Základ propagandy tvoří:

- a) persvaze (přesvědčování)
- b) pochybování
- c) údiv

10. Které charakteristiky jsou nejvíce typické pro propagandu?

- a) ofenzivní, dlouhodobá, koncepční
- b) nahodilá, násilná, křehká
- c) pochybující, krátkodobá, zvědavá

SPRÁVNÉ ODPOVĚDI:

1c, 2a, 3a, 4b, 5a, 6c, 7b, 8b, 9a, 10a

