

Řízení dodavatelských systémů: 7. Plánování dodavatelských systémů

Metodický koncept k efektivní podpoře klíčových odborných kompetencí s využitím cizího jazyka ATCZ62 - CLIL jako výuková strategie na vysoké škole

Interreg 
EVROPSKÁ UNIE
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj



Europäische Union
Evropská unie
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

Vztah strategie podniku a logistického plánování

Plánování je postupný, částečně iterativní proces, ve kterém je uplatňována řada funkcí.

Plánování zahrnuje široké spektrum činností např.:

- vypracování podnikových plánů,
- plánování výroby nebo montáže,
- logistické plánování,
- plánování materiálových toků aj.

Plánování sleduje **optimální řešení problému** v termínu, většinou předem daném a to při respektování všech podstatných vlivných faktorů a veličin.

Výsledkem **plánování** je **plán**. Plán stanoví:

- cíle,
- úkoly a činnosti,
- jakož i prostředky,
- popř. způsoby k jejich dosažení.

Hlavním úkolem logistického plánování je implementace strategického podnikatelského plánu do prováděcích plánů v souladu se změnami okolí a možnostmi systému.

Struktura logistického plánu

Obecným úkolem logistického plánování je vytvoření podmínek pro optimální funkci logistických systémů a procesů. Z obecného vymezení úkolu lze odvodit všeobecně platné hlavní cíle:

- konkurenceschopné výrobky popř. služby,
- optimální hmotné a informační toky vzájemně integrované,
- vysokou pružnost (flexibilitu) systémů a procesů,
- příznivé vytížení ploch, prostorů a zařízení,
- krátké průběžné doby a dodací lhůty,
- příznivé pracovní podmínky a motivace pro personál,
- minimalizace nákladů.

V oblasti nákupní logistiky bude např. zahrnovat:

- plánování, řízení, realizaci a kontrolu opatřování materiálu,
- zajištění výrobních prostředků,
- plánování zásob v nákupních skladech,
- aj.

V oblasti distribuční logistiky bude např. zahrnovat:

- plánování distribuční struktury,
- management zásob hotových výrobků,
- zajištění dodavatelského servisu, aj.

V oblasti výrobní logistiky bude např. zahrnovat:

- plánování výrobního programu.
- plánování výrobních dávek,
- plánování potřeb,
- management zásob polotovarů,
- plánování a řízení materiálových toků,
- plánování a řízení včetně kontroly vnitropodnikové dopravy,
- dílenské plánování,
- a další.

Etapy plánovacího procesu:

- Podnět
- Definice cílů
- Analýza plánovacího prostoru
- Rozhodnutí o dalším postupu
- Systémová studie
- Rozhodnutí o výběru konceptu
- Systémové plánování
- Rozhodnutí o výběru z nabídek
- Realizace.