

Logistika služeb

Ing. Ondrej Stopka, PhD.

Metodický koncept k efektivní podpoře klíčových odborných kompetencí s využitím cizího jazyka ATCZ62 - CLIL jako výuková strategie na vysoké škole

Interreg 
EVROPSKÁ UNIE
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj



Europäische Union
Evropská unie
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

Průvodce studiem předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou logistiky služeb, klasifikací služeb a logistických procesů v jednotlivých oblastech podnikání. Absolvent je schopen charakterizovat a vysvětlit různé formy nabízených služeb, které jsou významným prvkem v kontextu konkurenceschopnosti podniku a národního hospodářství. Absolvent také ovládá pojmy poskytovatele logistických služeb, logistický objekt, veřejné logistické centrum a intermodální terminál. A v neposlední řadě, absolvent je schopen vyhodnotit kvalitu poskytovaných služeb a efektivitu logistických služeb.

Základní okruhy studia

1. Koncepce služeb, specifika, klasifikace služeb a logistických procesů
2. Služby na vnitřním trhu
3. Poštovní a telekomunikační služby
4. Vzdělávací, kulturní a zdravotní služby
5. Logistické služby a poskytovatele logistických služeb
6. Dopravní a zasilatelské služby
7. Skladování a manipulace s materiálem
8. Balení, montážní služby, kompletace a speciální logistické služby
9. Finanční služby v kontextu logistiky
10. Logistické objekty
11. Kvalita poskytovaných služeb
12. Efektivita logistických služeb

Literatura

- BLECKER, T., KERSTEN, W., HERSTATT, C. Key Factors for Successful Logistics: Services, Transportation Concepts, IT and Management Tools: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG, 2007. 308 s. svazek 5. ISBN 978-3-503-10600-4
- BRABEC, Z. Telekomunikační služby - studijní opora. České vysoké učení technické v Praze. Fakulta elektrotechnická. 2011
- BUKOVÁ, B. et al. Zasielateľstvo a logistické činnosti. Iura Edition, Bratislava, 2008. ISBN 978-80-8078-232-0
- CEMPÍREK, V. Systémy vychystávání. Logistika [online]. 2012, č. 2 [cit. 2012-04-18]. Dostupné z: <http://logistika.ihned.cz/c1-54790680-systemy-vychystavani>
- CHRISTOPHER, M. Logistics and Supply Chain Management. 4th Edition. : FT Press, 2011. 288 s. Financial Times Series. ISBN 978-0-273-73112-2
- DOLEŽELOVÁ, H., HALÁSEK, D. Služby v obecném hospodářském zájmu v EU - Komparace České republiky a Německa. Department of Public Economics Faculty of Economics VSB-Technical University Ostrava. 2011. ISBN 978-80-248-2371-3
- GHIANI, G. et al. Introduction to Logistics Systems Management. 2nd. : Wiley, 2013. 478 s. ISBN 978-1-119-94338-9

Literatura

- HALÁSEK, D., LENERT, D. Ekonomika veřejného sektoru. 1. vyd. Ostrava: Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2008. 230 s. ISBN 978-80-248-1854-2
- LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Fundamentals of Logistics. International edition edition: McGraw-Hill Publishing Co., 1998. 626 s. ISBN 978-0-07-115752-0.
- LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika. In Praxe manažera. Vyd. 2. Brno: CP Books, 2005. 589 s. Praxe manažera. ISBN 80-251-0504-0
- LAMBERT, D. M. Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance. 2nd edition: Supply Chain Management Institute, 2005. 344 s. ISBN 978-0-9759949-1-7
- MACUROVÁ, P. Výkonové ukazovatele. Komplexní portál pro integrální logistiku. 2006. Dostupné na: www.ilogistics.cz
- OUDOVÁ, A. Logistika – Základy logistiky. 1. Vyd. Prostějov: Computer media, 2013, 104 s. ISBN 978–80–7402–149–7
- PERNICA, P. Logistika (supply chain management) pro 21. století. 2. díl. Praha: Radix s.r.o., 2005. 536 s. ISBN 80-86031-59-4
- PERNICA, P. Logistika - pasivní prvky. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1995. 144 s. ISBN 80-7079-316-3

Literatura

- POSPÍŠIL, R., HOBZA, V., PUCHINGER, Z. Finance a bankovníctví. 1. vyd., UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI - PRÁVNICKÁ FAKULTA. Olomouc. 2006. ISBN 80-244-1297-7
- PRICE, P. M., HARRISON, N. J. Looking at Logistics: A Practical Introduction to Logistics, Customer Service, and Supply Chain Management: Access Education, 2013. 218 s. ISBN 978-1-934231-05-0
- SAHAY, B. S., ed. 3PL, 4PL and Reverse Logistics, Part 2. Bradford, GBR: Emerald Group Publishing Ltd, 2006. ProQuest ebrary. Web. 25 May 2015
- SOUTHERN, R. N. Transportation and Logistics Basics. ilustrované vydání. Northwestern University: Continental Traffic Publishing Company, 1997. 375 s. A Handbook for Transportation and Logistics Professionals and Students. ISBN 978-0-9655014-0-8
- ŠIROKÝ, J. et al. Transport technology and control. Brno: Tribun EU, 2012. 237 s. ISBN 978-80-263-0268-1
- VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb: efektivně a moderně. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2721-9
- VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb: efektivně a moderně. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2014. 268 s. ISBN 978-80-247-5037-8

Průběh studia a komunikace

Organizační formy výuky:

- přednáška
- seminář
- tutoriál
- konzultace

Komplexní výukové metody:

- frontální výuka
- skupinová výuka - kooperace
- brainstorming
- kritické myšlení
- samostatná práce – individuální nebo individualizovaná činnost
- e-learning

1. vydání

© Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2017

Vydala: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Okružní 10, 370 01
České Budějovice

Za obsahovou a jazykovou správnost odpovídá autor