

# Informační a komunikační technologie:

## 7. Mediální výchova jako obrana proti negativním vlivům mediálních komunikací.

Metodický koncept k efektivní podpoře klíčových odborných kompetencí s využitím cizího jazyka ATCZ62 - CLIL jako výuková strategie na vysoké škole

**Interreg**   
EVROPSKÁ UNIE  
**Rakousko-Česká republika**  
Evropský fond pro regionální rozvoj



**Europäische Union**  
**Evropská unie**  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung  
Evropský fond pro  
regionální rozvoj



**UNIVERSITY**  
**OF APPLIED SCIENCES**  
**UPPER AUSTRIA**

# Mediální výchova

- Vztah mediální výchovy a mediální gramotnosti je jednoduše řečeno vztahem prostředku a cíle.
- Mediální výchova je tedy definována pomocí mediální gramotnosti jako výchova k orientaci v masových médiích, k jejich využívání a zároveň k jejich kritickému hodnocení jako záměrné výchovné působení na dosažení určitého stupně mediální gramotnosti, nebo také jednoduše jako výchova k životu s médii.
- Mediální výchova se utvářela postupně a její kořeny jsou kladeny někdy ke Komenskému, jindy až do antického Řecka, nicméně skutečný rozvoj přišel až po druhé světové válce.

## Důvody pro mediální výchovu

- mnoho informací, poznatků, názorů;
- mění se podmínky lidského života;
- vyvinutí mediální gramotnosti jako součásti všeobecného vzdělání;
- mediální gramotnost = soubor kompetencí, které napomáhají uživateli vyhledávat, analyzovat a hodnotit informace a dále je předávat;
- obsah a způsob realizace jsou odlišné → systém vzdělávání.

### *konceptní otázky:*

Co má být obsahem mediální výchovy?

Jaké je poslání mediální výchovy?

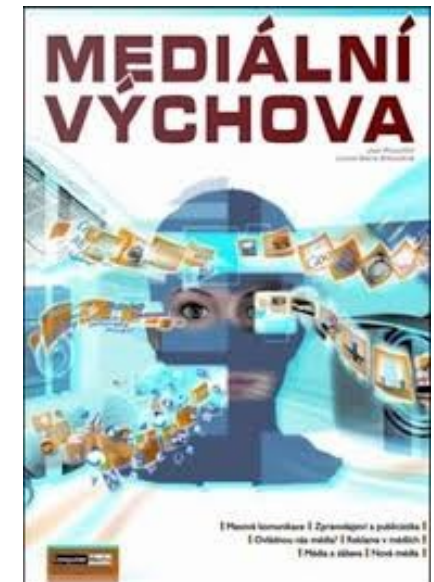
Jaký je způsob realizace mediální výchovy?



# Koncepce mediální výchovy

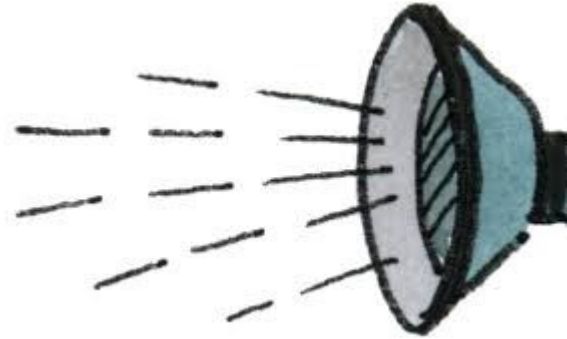
➤ dvě základní složky:

- ✓ *poznatkové* - typické pro Kanadu a Skandinávii, vychází z kritické větve teorií médií, frankfurtské školy, britských kulturních studií.
- ✓ *dovednostní* – typické pro USA, předpokládá, že si žáci osvojí potřebné poznatky a dovednosti tím, že si sami vyzkouší, jak média fungují.



# Negativní vlivy mediálních komunikací

## Rozhlas



- Domnívám se, že role rozhlasu jakožto prostředku ovlivňování názorů a hodnotového systému dětí a mládeže je v současné době nejmenší ze všech informačních technologií.
- Většina mladých lidí používá rozhlas pouze jako zvukovou kulisu.
- Jediné, co může mít na posluchače vliv, jsou nezbytné reklamy, ta se jim často velice podbízí vtíravou melodií a vryje se do paměti posluchače, a některé slogany se jim neustále vybavují.



# Negativní vlivy mediálních komunikací

## Televize

- Jedním z nejdůležitějších médií působících na psychiku dítěte je stále *televize*.
- Když se dítě dívá na televizi 24 McLUHAN, Herbert na nějaký akční film se špatným obsahem, považuje všechno, co se v něm děje za samozřejmost a leccos z toho si chce také vyzkoušet, aniž by domyslelo důsledky.



## DVD přehrávač

- Děti tráví svůj čas díváním se na dvd disky místo toho, aby šly třeba ven s kamarády, ale tato záliba může vést i ke kopírování dvd disků, která je z hlediska autorských práv nelegální.
- Děti sledující film na dvd si u filmu nerozvíjí své rétorické dovednosti, nezapojují fantazii.
- Což může vést k malé slovní zásobě, špatnému vyjadřování a obezitě.

# Negativní vlivy mediálních komunikací

## Mobilní telefon

- U mobilního telefonu je nebezpečí vzhledem ke školnímu prostředí, že žáci, studenti budou svůj telefon zneužívat k podvádění.
- Vede k nepozornosti při hodině, k nesoustředění.



Často slouží k hraní her, k psaní sms při výuce.



# Příklad negativních vlivů

You Tube

- každodenní komunikace se odehrává prostřednictvím elektronické pošty
  - finance spravujeme pomocí e-bankingu
  - zprávy čteme převážně na internetu
  - vliv médií na psychiku jednotlivce - především na děti a mládež
  - sociální sítě – děti
- ✓ *nejúčinnějším způsobem jak zmírnit negativní vlivy je rodina*

