## Vztah etiky a ekonomie

**Vztah ekonomie a etiky**

Vztah etiky a ekonomie byl a stále zůstává již od dob antiky poměrně vyhraněný, a to proto, že etika je nejednoznačná a obtížně uchopitelná disciplína oproti ekonomii, jež využívá instrumentální racionality. Tato vyhraněnost vyvolává mezi ekonomickým a etickým chováním určité napětí, přičemž etika ukazuje ekonomii její meze a ekonomie oproti tomu pomáhá dosahovat etice její cíle. O vzájemném přínosu ekonomie a etiky hovoří např. i významný současný americký profesor indického původu Amartya Sen (Etika a Ekonomie – On Ethics and Economics, 1987), nositel Nobelovy ceny za ekonomii.

**Ekonomie** je společenská věda o (alternativních) rozhodováních a volbách lidí o tom, jak uspokojit své neomezené potřeby vzácnými zdroji. přičemž lidské chování chápe jako vědomé a účelové.

**Etika (teorie morálky)** je filozofická vědní disciplína o lidském chování s cílem stanovit, které aktivity lidí jsou dobré, správné a měly by být realizované a které nikoli.

**Podnikatelskou etiku lze chápat dvěma způsoby, a to jako:**

1. Teoretickou disciplínu, která řeší průnik mezi etikou a ekonomikou.
2. Naplňování každodenních závazků a povinností v obchodní a podnikatelské činnosti.

**Společná východiska etiky a ekonomie jsou:**

1. Individualita člověka s jeho jedinečností, racionálním egoizmem a svobodou volby.
2. Nedokonalost, omylnost a rozumové a jiné omezení v chování člověka.

Vztah etiky a ekonomie determinují principy, které respektují svobodu a důstojnost člověka ve společnosti, a to princip vlastnictví, princip dobrovolného rozhodování a chování jednotlivce, princip lidských interakcí a společenské kooperace, princip ekonomické a morální hodnoty.

**Synergie ekonomie a etiky (Obrázek 1)**

1. Ekonomie stanovuje efektivní způsob dosažení vytyčeného cíle a etika pomáhá posoudit morálnost vytyčeného cíle či záměru.
2. Etika a ekonomie se v praxi prolínají a každá je vstupem pro tu druhou.

*Obrázek 1: Vztah ekonomie a etiky*



 *Zdroj: Vlastní zpracování*

Dosavadní teoretické studie, koncepty ani empirické výzkumy nevyústily ke vzniku univerzálně akceptované definice toho, co je podnikatelská etika a ani nedošlo k prokázání jednoznačného vztahu mezi podnikatelskou etikou a ekonomickou výkonností podniku, přesto lze uvést **celou řadu nezpochybnitelných důvodů, které vyznívají k naplňování podnikatelské etiky v tržní ekonomice:**

1. snižování transakčních nákladů;
2. posilování loajality zaměstnanců;
3. vytváření a posilování image podniku;
4. posilování spokojenosti zákazníků;
5. zvyšování atraktivity pro (kvalitní) zaměstnance;
6. zvyšování atraktivity pro odběratele;
7. přispívání k loajalitě investorů;
8. zvyšování hodnoty podniku;
9. kultivace podnikatelského prostředí.

Prosazování etického přístupu k podnikání úzce souvisí i s v posledních několika dekádách stále více prosazujícími se koncepty, kterými jsou CSR, teorií stakeholderů a také procesem globalizace.

## Podnikatelská etika a její vývoj

**Vývoj podnikatelské etiky jako samostatné vědní disciplíny**

**Podnikatelská etika** = profesní, aplikovaná, normativní etika, je vázána na kapitalistické podnikání.

1. Tato vědní disciplína se formuje se začátkem **20.** století.
2. Další impuls rozvoje po 2. světové válce (zvýšená produkce, zvýšený životní standard, zároveň zdůrazňování sociálních aspektů – vzdělání, míra kriminality, životní prostředí, diskriminace, práva zákazníků a spotřebitelů).
3. 1953 H. R. Bowen – Social Responsibility of Businesman = základ dnešní CRS – Corporate Social Responsibility.
	* řešeny otázky odpovědnosti, environmentálních dopadů průmyslové činnosti, normy chování podniků v kulturně odlišném prostředí aj – diskuse ekonomů, filozofů a sociologů – hledání vhodných modelů uspořádání ekonomické činnosti
4. Zrod disciplíny podnikatelská etika (PE) rok 1974 (univerzita v Kansasu – první konference ve spolupráci s Philosophy Department a College of Business, sborník referátů – kniha Ethics, Free Enterprise and Public Policy: Essay on Moral Issues in Business).
5. Filozofové a ekonomové navazovali na normativní etické teorie
a aplikovali je na současné ekonomické dění.
6. **70. léta** 20. století – podnikatelská etika je více doménou filozofů – první publikace Vincenta Barryho, Patricie Werhaneové
	* Vznik společnosti Society for Business Ethics (USA) – první předseda Thomas Donaldson.
	* 1979 učebnice Ethical Theory and Business (Thom L. Beauchamp a N. Bowie – již 7 vydání!)
	* Vznik univerzitních výzkumných center pro studium podnikatelské etiky
	* 1979 přední světové pracoviště Center for Business Ethics (Bentley College – Michael Hoffman)
7. **80. léta 20. stol.** – doba rozvoje, PE jako interdisciplinární obor, větší zapojení ekonomů a sociologů (tradiční liberální hodnoty, svoboda trhu).
	* Zásadní stať Amartya Sena ***On Ethics and Economics*** (snaha o integraci etiky a ekonomie – dva přístupy **etický** = v popředí etické souvislosti a **technický** = technické postupy, etické otázky ustupují do pozadí
	* 1987 vznik mezinárodní společnosti EBEN (European Business Ethics Network) – akademici a významní představitelé komerční sféry
	* Konference, vznik výzkumných center i v Evropě Nijenrode University v Holandsku.
	* Ustavení Kulatého stolu v Caux (CTR) 1986 – praktické dopady rozvoje morálních koncepcí ve světě vrcholných manažerů, manažeři z Evropy, Severní Ameriky
	a Japonska – naplňování požadavku dodržování základních etických norem v mezinárodním obchodě (členem i ČR)
	* 1988 – kniha The Moral Dimension – Toward a New Economy (Amitaie Etizioni), vztah výrobců a uživatelů, možnosti kontroly moci ve společnosti
	* Do tohoto období spadá **vznik nové koncepce tzv. stakeholder teorie** (Evan
	a Freemann), myšlenka aby zodpovědnost manažerů k akcionářům byla nahrazena „širší zodpovědností“ ke všem participujícím skupinám tzv. stakeholders.
	* Etablování nových specializovaných časopisů: Jouranal of Business Ethics (Kluwer Academic Publishers) a Business Ethics – An European Review (nakladatel Blackwell).
	* Zásady podnikatelské etiky a společenské odpovědnosti součástí strategií firem
	* Principy: **kyosei** (žít a pracovat společně pro obecné blaho) a požadavek na respektování lidské důstojnosti.
8. **90. léta 20. století – doba institucionalizace podnikatelské etiky**
	* Díla Francise Fukuyamy: The End of Hisory and the Last Man – otázka dalšího směřování lidstva, důvěra v sociální kapitál zvyšující výkonnost ekonomiky
	* 1992 Wirtschaftsethik (Arthur Rich – švýcarský teolog, etika hospodářství založená na principech humanity a křesťanského přístupu k životu)
	* **1998 obdržel Amartya Sen Nobelovu cenu za příspěvek k ekonomice blahobytu** = zvýšení zájmu podnikatelské veřejnosti o oblast PE.
	* Nárůst počtu kurzů PE na fakultách v USA i Evropě, speciální kurzy pro manažery, již v roce 1997 vznik časopisu Teaching Business Ethics (způsoby a efektivnost výuky PE).
	* **1999 OECD – dokument Corporate Governance**– správa a řízení obchodních firem, jde o **doporučení pro firmy, klade důraz na informace o etické, sociální a environmentální politice firem.**
9. **Začátek 21. století – deziluze, skandály**
	* Hledání nového přístupu k PE, účetní **podvody**, rozčarování a pochybnosti o smysluplnosti budování etického systému řízení, avšak **impuls k hledání nových mechanizmů, jak zabránit selhání zodpovědných lidí.**
	* **2002 americký kongres – Sarbanes-Oxleyho zákon**– zvýšená kontrola finančních toků, zodpovědnost manažerů za vnitřní kontrolní systém, zvýšení transparentnosti a informovanosti
	* **Již od 90. let** se objevuje myšlenka **ctnostného vedení „spiritual leadership“** – manažer nejen jako leader, ale i mravní autorita, vůdce, který slouží (od 90. let Owen, Covey)
	* **Steinman a Löhr** – role vůdčího hráče, pozitivní celkové klima firmy, důvěra, kultivovanost prostředí

**Vývoj podnikatelské etiky jako samostatné vědní disciplíny v ČR**

* V ČR se disciplína podnikatelská etika objevuje **až od počátku 90. let 20. stol. po sametové revoluci.**
* **První polovina 90. let** – okouzlení z demokratizačního a liberalizačního procesu, témata privatizace, otázky PE nebyly řešeny.
* I přesto vznikla v roce 1994 Společnost pro etiku v ekonomice na ústavu AV v Praze, na VŠE zahájena výuka etiky v podnikání.
* V praxi ovšem téma zlehčováno a nerespektováno.
* V ČR se PE začíná rozvíjet více **v druhé polovině 90. let 20. st.**
* Zvýšení počtu odborných publikací, větší mediální zájem.
* **1998 privatizační skandály**, politizace: **akce „Čisté ruce“,**2000 pozastaveno z důvodu nedostatku finančních prostředků.
* **1998 vznik TIC (Transparency International Česká republika),** mapování korupce.
* **Akademická sféra** – výuka podnikatelské etiky a zájem, praxe – negativní vliv zpolitizování, přesto u manažerů snaha regulovat etiku zdola a nahrazovat nedostatečnou legislativu (např. vzájemné započítávání pohledávek).
* **Akademická sféra** – výuka podnikatelské etiky a zájem
* **Praxe** – negativní vliv zpolitizování, přesto u manažerů snaha regulovat etiku zdola
a nahrazovat nedostatečnou legislativu (např. vzájemné započítávání pohledávek).
* **Ve 21. století je PE plnohodnotným tématem ekonomických diskusí.**
* Předmět PE nabízen na 80 % ekonomických VŠ, školení, tréninky.
* **2000** – výzkum Etika podnikání jako součást začlenění ČR do EU, **zřízení institutu veřejného ochránce práv, ombudsmana.**

**Podnikatelská etika – americký a evropský přístup (Obrázek 2)**

* Jako samostatná disciplína se PE objevuje nejprve v Severní Americe (BE, Business Ethics), v Evropě až s několikaletým zpožděním, přičemž se objevily dva rozdílné přístupy v oblasti výzkumu i praktického zaměření, a to i sémantická nejednotnosti (např. v ČR se označovala např. jako obchodí etika, etika byznysu, podnikatelská etika, etika v podnikání).

*Obrázek 2: Americký a evropský přístup k podnikatelské etice*





*Zdroj: Vlastní zpracování*