

**VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

**Rozvojový projekt na rok 2019**

**Formulář pro závěrečnou zprávu**



|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Program:</b>            | Sdílení kapacit a vytváření sítí vysokých škol v České republice  |
| <b>Tematické zaměření:</b> | d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance;<br>e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter;<br>f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol; |


**Název projektu:**

**Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noci vědců v ČR s celonárodní působností**

|                                |                    |   |  |
|--------------------------------|--------------------|---|--|
| <b>Období řešení projektu:</b> | <b>Od: 1/ 2019</b> | <b>Do: 12/ 2019</b>                     |  |
| <b>Dotace (v tis. Kč)</b>      | <b>Celkem:</b>     | <b>V tom běžné finanční prostředky:</b> | <b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b> |
| Požadavek                      | 510                | 510                                     | 0  |
| Čerpáno                        | 510                | 510                                     | 0  |

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

|                        | <b>Hlavní řešitel (dílčí části projektu)</b>  | <b>Kontaktní osoba (dílčí části projektu)</b>  |
|------------------------|---|--|
| <b>Jméno:</b>          | Ing. Pavla Náhlíková  | Ing. Michal Žemlička   |
| <b>Podpis:</b>         |  |  |
| <b>Fakulta/Součást</b> | Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích                          | Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích                           |
| <b>Adresa/Web:</b>     | Okružní 517/10<br>370 01 České Budějovice<br>www.vstecb.cz                          | Okružní 517/10<br>370 01 České Budějovice<br>www.vstecb.cz                           |
| <b>Telefon:</b>        | 775 867 034   | 775 867 037  |
| <b>E-mail:</b>         | stehel@mail.vstecb.cz   | zemlicka@mail.vstecb.cz  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Jméno rektora:</b> | prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D.   |
| <b>Podpis:</b>        |    |
| <b>Datum:</b>         | 16-02-2020  |
| <b>Razítko školy:</b> | Vysoká škola technická a ekonomická<br>v Českých Budějovicích<br>Okružní 10 (8)<br>370 01 České Budějovice<br>1675981431 DIČ CZ75981431 |

Vysoká škola technická a ekonomická  
v Českých Budějovicích  
Okružní 10 (8)  
370 01 České Budějovice  
1675981431 DIČ CZ75981431

| <b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b> |   |
|---|---|
| <b>Cíle projektu</b>                    | <p>Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Navázání aktivní spolupráce v oblasti popularizace vědy a výzkumu s ostatními univerzitami a VŠ v ČR a posílení pozice regionálního leadera v této oblasti – vytvoření komunikační platformy<br/><b>Cíl byl naplněn v plném rozsahu.</b> Naplnění cíle proběhlo na základě výměny kontaktů na příslušné úseky zapojených vysokých škol a dalších institucí. Mimo předání kontaktů došlo i k sdílení společných dokumentů prostřednictvím cloudu, což se ukázalo jako velmi efektivní způsob udržování aktuálních dokumentů pro všechny řešitele. V neposlední řadě se osvědčily společné semináře, kde mohlo docházet k efektivní výměně informací, které byly důležité pro další rozhodování. Rovněž se osvědčila i výměna vzájemných zkušeností, které pomohly omezit rizika pro další účastníky.</li> <li>2 Regionální marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu<br/><b>Cíl byl naplněn v plném rozsahu.</b> – Marketingová podpora proběhla v několika úrovních. Informace o Noci vědců byly zveřejněny v místním tisku Budějcká drbna (dostupné z odkazu: <a href="https://budejcka.drba.cz/zpravy/spolecnost/25032-na-vste-se-vraci-noc-vedcu-tesit-se-muze-na-modreho-cukroveho-chameleona-nebo-zlaty-dest.html">https://budejcka.drba.cz/zpravy/spolecnost/25032-na-vste-se-vraci-noc-vedcu-tesit-se-muze-na-modreho-cukroveho-chameleona-nebo-zlaty-dest.html</a>), dále ve školním časopise distribuovaném prostřednictvím regionální mutace novin Deník. Kromě toho byly využity webové stránky s vlastní doménou, celorepublikové stránky a sociální sítě.</li> <li>3 Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci svého regionu<br/><b>Cíl byl naplněn v plném rozsahu.</b> Akce se uskutečnila dle plánu. Zpětná vazba účastníků byla velmi pozitivní.</li> <li>4 Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce na zapojené VŠ v budoucnosti<br/><b>Cíl byl naplněn v plném rozsahu.</b> Metodika byla vytvořena a připomínkována ze strany vysokých škol, které byly zapojeny v projektu. Vycházela přitom ze zkušeností s pořádáním dané akce a bude využita při organizaci dalších podobných akcí v budoucnu.</li> </ol> |
| <b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b> | <p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Funkční komunikační platforma pro oblast popularizace v rámci celé ČR<br/>Výstupem je síť kontaktů, cloudové uložení. Bez této platformy by nemohly vzniknout i další výstupy, které byly realizovány ve spolupráci se všemi VŠ v projektu. Platforma je dále využívána i pro přípravu dalšího ročníku.</li> <li>2 Marketingová strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů<br/>Výstupem je strategie s názvem Marketingová strategie Noc vědců 2019, kde jsou uvedeny vize a cíle Noci vědců, chování k jednotlivým cílovým skupinám, apod.</li> <li>3 Manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ<br/>Výstupem je Grafický manuál, ve kterém jsou uvedeny informace o používaném fontu, logách, apod. Manuál také slouží k vytvoření dalších grafických výstupů.</li> <li>4 Šablona webových stránek pro zapojené VŠ<br/>Výstupem je šablona webových stránek, která byla použita i ze strany vysoké školy. Využití</li> </ol>  |



šablony můžete vidět z následujícího odkazu (<https://nocvedcu.cz/1-127-vysoka-skola-technicka-a-ekonomicka-v-ceskych-budejovicich>)

5 Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR

Výstupem je samotná webová stránka vysoké školy dostupná na adrese: <https://nocvedcu.cz/1-127-vysoka-skola-technicka-a-ekonomicka-v-ceskych-budejovicich>

6 Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ

Výstupem je aplikace s názvem Noc vědců, která je dostupná například v Appstore (pro mobily značky Apple) i Google Play.

V rámci řešení došlo ke zlepšení především uživatelské přívětivosti aplikace. Toto bylo realizováno zejména celkovým přehledem vizualizací a zavedením GPS pro jednotlivé akce.

7 Realizace Noci vědců 2019 zapojené VŠ

Výstupem bylo uskutečnění akce, která je doložena výše.

8 Realizované dotazníkové šetření zapojené VŠ a jeho vyhodnocení

Výstupem jsou výsledky z realizovaného dotazníkového šetření.

Mezi nejdůležitější zjištěné výsledky analýz patří:

a) Věková struktura návštěvníků

53,13% - do 15 let

25,00% - nad 35 let

12,50% - 21 – 25 let

6,25% - 26 – 35 let

3,13 – 16 – 20 let

b) Odkud jste se o nás dozvěděli

23% - internet

23% - od kamaráda/známého

15% - škola

12% - sociální síť

12% - odjinud

8% - rozhlas, TV

4% z plakátu/letáčku

4% - MHD

c) Je něco, co bychom mohli zlepšit?

Nejčastější odpovědi jsou následující:

1) Častější konání (celodenní či vícedenní)

2) Orientace, označení budov

3) Program zaměřený více i na dospělé

4) Lepší propagace

9 Účast na 2 konferencích k NV v ČR

Výstupem jsou zápisy z konferencí a informace, které vedly k úspěšnému dokončení projektu.

10 Vytvoření propagačních předmětů NV

Výstupem jsou propagační předměty jako například zápisník, pastelky, termo hrnek, metr, látková taška apod.

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>11 Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy<br/>Hlavní školení, kterého se účastnila Ing. Dita Benešová a Miroslav Vovesný, se věnovalo využití sociálních sítí pro propagaci. Dále se další akademičtí pracovníci účastnili konferencí, kde se téma popularizace vědy částečně řešilo.</p> <p>12 Vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech<br/>Výstupem je metodika (Metodika realizace vědecko-popularizační akce), která vychází ze zkušeností při realizaci akcí. Do připomínkování metodiky se zapojili všechny vysoké školy, které se účastnily projektu. Připomínkování bylo realizováno prostřednictvím komunikační platformy, vizte bod 1.</p> |   |  |
| <b>Změny v řešení</b>                  | Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.  |   |  |
|  | č.  | <b>Jednotlivé změny</b><br>(přidejte řádky podle potřeby) | <b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)  |
|  | 1   | Výměna hlavního řešitele dílčí části projektu             | Na pozici řešitele dílčí části projektu nahradila Ing. Vojtěcha Stehela, MBA, PhD., paní Ing. Pavla Náhlíková, provedená změna nemá vliv na projektové cíle, výstupy ani rozpočet.                         |
|  | 2   | Změna rozložení financí v položce osobní náklady          | Došlo k navýšení položek 2.1 a 2.2 o celkem 34tis. Kč na úkor položky 2.3 z důvodu vyplacení mimořádných odměn a z důvodu zapojení zaměstnanců školy do projektu nad rámec jejich standardních povinností. |
| <b>Přehled o pokračujícím projektu</b> | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.  |   |  |
|  | <b>Rok realizace</b>  | <b>Čerpání finančních prostředků</b><br>(souhrnný údaj)   | <b>Poznámka</b> (případně výhled do budoucna)  |
|  | xxx   | xxx   | xxx  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

| <b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu<br/>(vyplnit za celý projekt)</b> |   |   |                                       |
|---|---|---|---------------------------------------|
|   |   | <b>Přidělená dotace<br/>na řešení projektu -<br/>ukazatel I<br/>(v tis. Kč)</b> | <b>Čerpání dotace<br/>(v tis. Kč)</b> |
| <b>1.</b>   | <b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>                              |
| 1.1   | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)   | 0   | 0                                     |
| 1.2   | Samostatné věci movité (stroje, zařízení)   | 0   | 0                                     |
| 1.3   | Ostatní technické zhodnocení  | 0   | 0                                     |
| <b>2.</b>   | <b>Běžné finanční prostředky celkem</b>   | <b>510</b>  | <b>510</b>                            |
|   | <b>Osobní náklady:</b>  |   |                                       |
| 2.1   | Mzdy (včetně pohyblivých složek)  | 0   | 10                                    |
| 2.2   | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 112   | 136                                   |
| 2.3   | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu  | 38  | 4                                     |
|   | <b>Ostatní:</b>   |   |                                       |
| 2.4   | Materiální náklady (včetně drobného majetku)  | 190   | 190                                   |
| 2.5   | Služby a náklady nevýrobní  | 160   | 160                                   |
| 2.6   | Cestovní náhrady  | 10  | 10                                    |
| 2.7   | Stipendia   | 0   | 0                                     |
| <b>3.</b>   | <b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>  | <b>510</b>  | <b>510</b>                            |

| <b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b> |  |                           |
|--|--|---------------------------|
| <b>Číslo položky (viz předchozí tab.)</b>  | <b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>  | <b>Částka (v tis. Kč)</b> |
| 2.1  | <b>Mzdy (včetně pohyblivých složek)</b> – mimořádné odměny osob podílejících se na realizaci projektu nad rámec svých běžných pracovních úvazků za období 10/2019. | 10,5                      |
| 2.2  | <b>Ostatní osobní náklady</b> – odměny z DPP realizačního týmu projektu v období 1/2019 – 12/2019.   | 135,7                     |
| 2.3  | <b>Odvody pojistného na ZP, SP, FKSP a Zák. poj</b> – zákonné odvody na straně zaměstnavatele spojené s položkou 2.1 rozpočtu za období 10/2019.                   | 3,8                       |
| 2.4  | <b>Materiální náklady (včetně drobného majetku)</b> – drobné propagační předměty pro akci Noc vědců  | 189,94                    |
| 2.5  | <b>Služby a náklady nevýrobní</b> – inzerce v časopise Návštěvník  | 15,43                     |
| 2.5  | <b>Služby a náklady nevýrobní</b> – propagace Noci vědců   | 54,45                     |
| 2.5  | <b>Služby a náklady nevýrobní</b> – publikace článku o akci Noc vědců  | 36,3                      |
| 2.5  | <b>Služby a náklady nevýrobní</b> – úhrada části inzerce 1/19 v periodiku s celorepublikovým dosahem   | 9,68                      |
| 2.5  | <b>Služby a náklady nevýrobní</b> – správa sociálních sítí a lokální propagace   | 24,2                      |
| 2.5  | <b>Služby a náklady nevýrobní</b> – příspěvek na tvorbu webu a aplikace  | 20                        |
| 2.6  | <b>Cestovní náhrady</b> - na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR, konference v Praze a Kutné Hoře   | 10                        |