



Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Program: nMgr. Podniková ekonomika

Název SZZ: Podniková ekonomika

Prerekvizity:

1. Nauka o podniku - pro magisterské studium
2. Marketing management
3. Řízení lidských zdrojů – pro magisterské studium
4. Finance podniku – pro magisterské studium
5. Strategický management – pro magisterské studium

Vypracoval:	prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D. doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D. PaedDr. Mgr. Zdeněk Caha, Ph.D., MBA, MSc. Ing. Simona Hašková, Ph.D. Ing. Petra Martíšková, Ph.D.	Podpis:	
Schválil programu garant	prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D.	Podpis:	
Datum vydání	9. 3. 2020		
Platnost od:	pro nástup ZS 2019		
Platnost do:	Odvolání		

Tematické okruhy

1. Podniky infrastruktury.
2. Bankovní podniky.
3. Ekonomika neziskových organizací.
4. Zemědělské a lesní podniky.
5. Strategické marketingové řízení a marketingový plán. Využití marketing managementu při tvorbě business modelů.
6. Proces STP. Osobnost spotřebitele, nákupní chování konečných spotřebitelů a organizací.
7. Brand management. Positioning a hodnota značky.
8. Společenská zodpovědnost a etika v marketingu – a nové trendy v podnikání. Online marketingové strategie.
9. Význam, cíle a specifika a trendy řízení lidských zdrojů v organizaci.
10. Získávání, výběr, přijímání a adaptace pracovníků.
11. Řízení, motivace, odměňování a hodnocení výkonu zaměstnanců.
12. Trénink a rozvoj pracovníků, jeho metody a hodnocení, tvorba a rozvoj organizační kultury.
13. Akcie a metody jejich ocenění. Dluhopisy a metody jejich ocenění. Kupní opce, prodejní opce.
14. Riziko a alternativní náklady na vlastní kapitál. Systematické riziko. Prémie za riziko. Řízení rizik.
15. Dluhová politika podniku. Úvěrové riziko a význam zadlužení. Financování podniku z interních zdrojů.
16. Řízení hodnoty podniku s ukazatelem EVA Entity. Řízení hodnoty podniku s ukazatelem EVA Equity.
17. Vývoj strategického řízení.
18. Teorie strategického řízení.
19. Leadership.
20. Tvorba hodnoty (vytváření hodnotové nabídky).

Doporučená literatura

1. Nauka o podniku - pro magisterské studium

- DUŠEK, J., 2017. *Elektronická evidence tržeb v přehledech*. 2. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-9662-3.
- MULAČOVÁ, V. et al., 2013. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4780-4.
- SYNEK, M. et al., 2015. *Podniková ekonomika*. 6. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.
- VOCHOZKA, M. et al., 2012. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4372-1.
- ČESKO, 2012. Zákon č. 89 ze dne 3. února 2012, občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. Částka 33.
- ČESKO, 1992. Zákon č. 21 ze dne 20. prosince 1991 o bankách. In: *Sbírka zákonů České republiky*. Částka 5.
- ČESKO, 2004. Zákon č. 235 ze dne 1. dubna 2004 o dani z přidané hodnoty. In: *Sbírka zákonů České republiky*. Částka 78, s. 4946-5004.
- BARTUNEK, J. a V. VALA, 2014. *Ekonomika lesního hospodářství*. Brno: Mendelova univerzita v Brně.
- OCHRANA, F. et al., 2010. *Veřejný sektor a veřejné finance. Financování nepodnikatelských a podnikatelských aktivit*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3228-2.
- ŠEDIVÝ, M. a O. MEDLÍKOVÁ, 2017. *Úspěšné neziskové organizace*. 3. aktual. a rozšíř. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-9261-8.

2. Marketing management

- KARLÍČEK, M. et al., 2016. *Marketingová komunikace: Jak komunikovat na našem trhu*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-8027190645.
- KOTLER, P. a K. L. KELLER, 2013. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.
- KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ, 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3527-6. (s. 221-293)
- KOTLER, P. et al., 2007. *Moderní marketing*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1545-2.
- KELLER, K. L., 2007. *Strategické řízení značky*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1481-3.
- KOTLER, P. a G. ARMSTRONG, 2007. *Marketing*. Praha: Grada. ISBN 80-247-0513-3.
- ARMSTRONG, M. a S. TAYLOR, 2015. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy*. 13. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5258-7.
- BOUČKOVÁ J., et al., 2007. *Základy marketingu*. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1169-6.



BLAŽKOVÁ, M., 2007. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1535-3.

DEDOUCHOVÁ, M., 2011. *Strategie podniku*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-603-4.

HANZELKOVÁ, A. et al., 2009. *Strategický marketing. Teorie pro praxi*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-120-8.

HESKOVÁ, M. et al., 2005. *Marketingová komunikace a přímý marketing*. Jindřichův Hradec: Oeconomica. ISBN 80-245-0995-4.

HOMMEROVÁ, D., 2012. *CRM v podnikových procesech*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4388-2.

CHLEBOVSKÝ, V., 2017. *Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0559-5.

JAKUBÍKOVÁ, D., 2008. *Strategický marketing. Strategie a trendy*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-2690-8.

JAKUBÍKOVÁ, D., 2012. *Marketing v cestovním ruchu Jak uspět v domácí i světové konkurenci - 2. aktualizované a rozšířené vydání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4209-0.

KELLER, K. L., 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Harlow: Pearson. ISBN 978-0-13-266425-7.

KOTLER, P. a K. L. KELLER, 2007. *Marketing management*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1359-5.

MACHKOVÁ, H., 2015. *Mezinárodní marketing. Strategické trendy a příklady z praxe*. 4. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5366-9.

MULAČOVÁ, V. et al., 2013. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada. ISBN 978-80247-4780-4.

PELSMACKER, P. et al., 2009. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada. ISBN 80-247-0254-1.

SVĚTLÍK, J., 2005 *Marketing - cesta k trhu*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk. ISBN 80-86898-48-2.

WESTWOOD, J., 2016. *How to Write a Marketing Plan*. London: Kogan Page. ISBN 978-0-7494-7571-0.

LOŠŤÁKOVÁ, H. et al., 2009. *Diferencované řízení vztahů se zákazníky*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3155-1.

MULAČOVÁ, V. et al., 2013. *Obchodní podnikání*. Praha: Grada. ISBN 978-80247-4780-4.

OSTERWALDER, A. a Y. PIGNEUR, 2012. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0025-4. (s. 12-44, 55-119, 127-133)

PÍCHA, K., 2012. *Společenská odpovědnost podniku v aktuálních trendech a souvislostech*. Praha: Alfa Nakladatelství. Ekonomie studium. ISBN 978-80-87197-55-4.

ŠTENSOVÁ, A., 2013. Značky regionálních produktů na Slovensku v kontexte rozvoja regiónu. DETURROPE. In: *Central European Journal of Regional Development and Tourism*. 5(2), 37-59 ISSN 1821-2506.

3. Řízení lidských zdrojů – pro magisterské studium

- CAHA, Z. et al., 2017. *Management lidských zdrojů*. Lüdenscheid: Ram-Verlag. ISBN 978-3-942303-52-1.
- CAHA, Z. a J. URBAN, 2017. *Etické řízení organizace. Od etického kodexu k etickému řízení*. Lüdenscheid: RAM-Verlag. ISBN 978-3-942303-53-8.
- URBAN, J. 2013. *Řízení lidí v organizaci: Personální rozměr managementu*. 2. rozš. vyd. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7357-925-8.
- URBAN, J., 2014. *Firemní kultura a identita*. Praha: Ústav práva a právní vědy. ISBN 978-80-87974-05-6.
- URBAN, J., 2014. *Případové studie z managementu lidských zdrojů*. Praha: Ústav práva a právní vědy. ISBN 978-80-87974-03-2.
- URBAN, J., 2017. *Motivace a odměňování pracovníků*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0227-3.
- ARMSTRONG, M. a S. TAYLOR, 2014. *Armstrong's handbook of human resource management practice*. 13th ed. Philadelphia: Kogan Page Ltd. ISBN 978-0-7494-6964-1.
- ARMSTRONG, M., 2013. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada. ISBN 80-247-0469-0.
- CAHA, Z. a J. URBAN, 2017. *A code of ethics as an organizational management tool and its use in the Czech Republic*. Lüdenscheid: RAM Verlag. ISBN 978-3-942303-50-7.
- SEKNIČKA, P. a A. PUTNOVÁ, 2016. *Etika v podnikání a hodnoty trhu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5545-8.
- ŠAJGLÍKOVÁ, H. a L. BAJZÍKOVÁ, 2014. *Organizácia a kultúra*. Bratislava: Ofprint. ISBN 978-80-89037-26-1.
- URBAN, J., 2017. *Psychologie řízení a vedení*. Praha: Ústav práva a právní vědy. ISBN 978-80-87974-15-5.
- VÍTEK, J., 2012. *Odpovědnost statutárních orgánů obchodních společností*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7357-862-6.

4. Finance podniku – pro magisterské studium

- BREALEY, R. A., S. C. MYERS a F. ALLEN, 2014. *Teorie a praxe firemních financí*. 2., aktualiz. vyd. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0028-5.
- KISLINGEROVÁ, E., 2010. *Manažerské finance*. 3., přeprac. a rozš. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-194-9.
- MAREK, P., 2009. *Studijní průvodce financemi podniku*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-49-1.
- MAŘÍK, M., 2011. *Metody oceňování podniku: proces ocenění - základní metody a postupy*. 3., upr. a rozš. vyd. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-67-5.
- VOCHOZKA, M., 2011. *Metody komplexního hodnocení podniku*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3647-1.

KALOUDA, F., 2017. *Finanční analýza a řízení podniku*. 3. rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o. ISBN 978-80-7380-646-0.

SCHOLLEOVÁ, H. a P. ŠTAMFESTOVÁ, 2015. *Finance podniku. Sbírka řešených příkladů a otázek*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-55441.

5. Strategický management – pro magisterské studium

CLEGG, S. et al., 2011. *Strategy. Theory and Practice*. London: SAGE Publications Ltd. ISBN 978-1-84920-452-0.

DOZ, Y. a M. KOSONEN, 2011. *Dynamická strategie*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-227-7.

FOTR, J. et al., 2012. *Tvorba strategie a strategické plánování*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3985-4.

HRON, J. a A. TRAXLER, 2017. *Teorie řízení organizačních systémů*. Praha: ČZU. ISBN 978-80-213-2768-9.

JAROŠOVÁ, E. et al., 2015. *Vyvážený leadership. Dynamika manažerských dovedností*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-289-5.

KIM, W. CH. a R. MAURBORGNE, 2012. *Strategie modrého oceánu*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-128-7.

KONEČNÝ, M. a M. GREGUŠOVÁ, 2012. *Strategický management*. Ostrava: VŠB. ISBN 978-80-248-2791-9.

MAGRETTA, J., 2012. *Michael Porter jasně a srozumitelně. O konkurenci a strategii*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-251-2.

SOUČEK, Z., 2015. *Strategie úspěšného podniku*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-572-5.

TICHÁ, I. a J. HRON, 2016. *Strategické řízení*. Praha: ČZU. ISBN 978-80-213-0922-7.

ZUZÁK, R., 2011. *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4008-9.

ZUZÁK, R., 2012. *Strategický management*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu. ISBN 978-80-86730-82-0.

ARMSTRONG, M. a T. STEPHENS, 2008. *Management a leadership*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-2177-4.

KEŘKOVSKÝ, M. a O. VYKYPĚL, 2006. *Strategické řízení. Teorie pro praxi*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-453-8.