



Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Program: nMgr. Podniková ekonomika

Název SZZ: Ekonomie

Prerekvizity:

1. Mikroekonomie – pro magisterské studium
2. Makroekonomie – pro magisterské studium

Vypracoval:	prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D. Ing. Simona Hašková, Ph.D. Ing. Pavel Rousek, Ph.D.	Podpis:	
Schválil programu garant	prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D.	Podpis:	
Datum vydání	9. 3. 2020		
Platnost od:	pro nástup ZS 2019		
Platnost do:	Odvolání		

Tematické okruhy

1. Užitek, preference a optimum spotřebitele.
2. Poptávka.
3. Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika. Chování firmy a formování nabídky.
4. Volba technologie.
5. Náklady a příjmy firmy.
6. Dokonalá konkurence, monopol.
7. Monopolistická konkurence, oligopol.
8. Poptávka na trhu práce.
9. Nabídka práce.
10. Trh kapitálu.
11. Spotřební funkce.
12. Keynesiánský model.
13. Model IS-LM-BP.
14. Model AS-AD.
15. Hospodářský růst.
16. Hospodářský cyklus.
17. Trh peněz.
18. Trh práce.

Doporučená literatura

1. Mikroekonomie – pro magisterské studium

HOLMAN, R., 2002. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-737-5.
HOŘEJŠÍ, B., J. SOUKUPOVÁ, L. HOŘEJŠÍ a J. SOUKUP, 2006. *Mikroekonomie*. 4. rozšíř. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-150-8.

HOŘEJŠÍ, B., J. SOUKUPOVÁ, L. HOŘEJŠÍ a J. SOUKUP, 2010. *Mikroekonomie*. 5., aktualiz. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-218-5.

FIALOVÁ, H. a J. FIALOVÝ, 2011. *Ekonomie pro studenty*. Praha: Fiala Partners s.r.o., Vydavatelství A plus. ISBN 978-80-903804-6-2.

JINDRA, V. *Katedra ekonomie*. Univerzita Hradec Králové [online]. [cit. 2017-12-02] Dostupné z: <https://edu.uhk.cz/~jindrvo1/files/miek2/texty/>

JUREČKA, V. et al., 2013. *Mikroekonomie*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4385-1.

FIALOVÁ, H., 2016. *Studijní materiály pro makro a mikroekonomiku* [online]. [cit. 2017-12-02]. Dostupné z: <http://docplayer.cz/2192335-Doc-ing-helena-fialova-csc-katedra-ekonomiky-manazerstvi-a-humanitnich-cvut-v-praze-fel.html>.

KERŤKOVSKÝ, M. a J. LUŇÁČEK, 2012. *Úvod do mikroekonomie - s využitím prvků distančního studia*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-365-6.

LIPOVSKÁ, H., 2017. *Moderní ekonomie; Jednoduše o všem, co byste měli vědět*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-9608-1.

MANKIW, N. G., 1999. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada. ISBN 978-80-7169-891-3.

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ. *Chování spotřebitele a formování poptávky* [online]. [cit. 2017-12-02]. Dostupné z: <http://slideplayer.cz/slide/2515435/>

2. Makroekonomie – pro magisterské studium

HOLMAN, R., 2010. *Makroekonomie: středně pokročilý kurz*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-861-3.

MACH, M., 2001. *Makroekonomie II: pro magisterské (inženýrské) studium*. 3. vyd. Slaný: Melandrium. ISBN 80-86175-18-9.