

ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ PODPORY V INTERNÍ VÝZKUMNÉ SOUTĚŽI PRO EKONOMICKÉ ÚSTAVY

Identifikace projektu

Název projektu	Benchmark světové ekonomiky v kontextu principů cirkulární ekonomiky a stanovení hodnoty podniku
Identifikační číslo projektu	<i>Vyplní správce</i>
Hlavní řešitel	Ing. Jakub Horák, MBA, PhD.
Spoluřešitelé	prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD. Ing. František Milichovský, Ph.D., MBA, DiS. Ing. Eva Kalinová Bc. Klára Skalníková PVS 3x (1x 100 %, 2x 75 %)
Skupina předmětů	Skupina „Podnik“: <ul style="list-style-type: none"> • Nauka o podniku pro magisterské studium • Nauka o podniku (PE) • Nákup a řízení zásob (PE) • Podniková ekonomika (ŘLZ) • Podnikové hospodářství (BA) • Ekonomika výrobního podniku pro magisterské studium Stro) • Podnikové hospodářství (BA)
Projekt je předkládán za pracoviště	Ústav znalectví a oceňování

Projekt

Cíl projektu	<p>Cílem projektu je provést benchmark světové ekonomiky v rámci principů cirkulární ekonomiky s důrazem na změny v hodnotě podniků, která je považována za základní metriku finančního managementu. Dílčími cíli jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat problematiku zavedení principů cirkulární ekonomiky a tzv. „zeleného podnikání“ (podmínky, požadavky, předpoklady, žebříčky, míry „zelenosti“, specifika, procesy podniku). • Vyhodnotit finanční charakteristiky takových společností (náklady na kapitál, ziskovost, analýza cen akcií...) a najít specifika ve vztahu k „nezeleným podnikům“. • Identifikovat finanční i nefinanční generátory hodnoty podniků realizujících svou činnost na principech cirkulární ekonomiky a zeleného podnikání. • Porovnat generátory hodnoty s ostatními podniky podobných charakteristik, které ale nestaví své podnikání na principech cirkulární nebo zelené ekonomiky a identifikovat míru vlivu zeleného podniku na hodnotu podniku. • Navrhnout a v praxi ověřit obohacení oceňovacích metod pro stanovení hodnoty podniku o ukazatel ve formě indexu zelenosti.
Způsob řešení	<ul style="list-style-type: none"> • Zmapování problematiky zavedení principů cirkulární ekonomiky a tzv. „zeleného podnikání“ – sběr dat pro analýzu (závěrky společností, výroční zprávy podniků, plány rozvoje, další interní veřejně přístupné

	<p>dokumenty, internetové stránky společností, portály společností certifikujících „zelené podnikání“, vědecké databáze Web of Science, Scopus a další, veřejné průzkumy, webové stránky vládních organizací, statistické úřady, Eurostat, atp.) a samotná komplexní analýza uvedených konceptů průřezově všemi procesy podniku.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Získání mezinárodních finančních údajů prostřednictvím veřejně dostupných portálů, jako je Nasdaq atp., placená mezinárodní databáze společnosti Dun & Bradstreet, případně další. Tvorba finanční databáze vybraných společností. • Analýza finančních charakteristik vybraných společností – komplexní finanční analýza, metody komplexního hodnocení, analýza cen akcií atp. – s cílem nalezení specifík ve finančních charakteristikách oproti běžným společnostem. • Stanovení finančních i nefinančních generátorů hodnoty „zelených podniků“ s definicí vhodných proměnných (výrobní faktory, výběr nefinančních proměnných na základě předchozích analýz, cílová proměnná bude hodnota podniku – měřená podle EVA, DCF, případně dalších) prostřednictvím statistických softwarů Statistica, Python a regresních analýz, analýz citlivosti, umělé inteligence. Bude hledána míra vlivu zeleného podniku a principů cirkulární ekonomiky na hodnotu podniku. • Podobným způsobem, jako je popsán v předchozím bodě, provést identifikaci generátorů hodnoty ostatních srovnatelných podniků nerealizujících zelené podnikání a ignorujících principy cirkulární ekonomiky. Poté bude možné identifikovat konkrétní míru vlivu uvedených principů zeleného podniku na hodnotu podniku. • Návrh obohacení oceňovacích metod pro stanovení hodnoty podniku ukazatelem ve formě indexu zelenosti. Předchází bližší analýza a rozklad oceňovacích metod pro zjištění hodnoty podniku. Ověření upravených oceňovacích metod v praxi, pilotní ověření, případná úprava, kalibrace.
<p>Výstupy projektu</p>	<p>1. Odborné články na úrovni výstupů ve 2., 3. kvartilu oboru v databázi WoS, decilu a 1. kvartilu oboru v databázi Scopus + několika článků do indexované konference a časopisu indexovaném ve WoS bez zařazení do kvartilu v počtu celkem 15 (bližší rozpis níže v projektové žádosti)</p> <p>Přinesou nové informace ke společensky velmi důležitému tématu cirkulární ekonomiky, zeleného podnikání, využívání těchto principů v podniku a při stanovení hodnoty podniku, kde by měla být i tato problematika zahrnuta.</p> <p>2. Komplexní analýza finančních charakteristik společností zabývajících se zeleným podnikáním a využívaných principy cirkulární ekonomiky</p> <p>Budou stanoveny finanční charakteristiky těchto společností, přičemž bude analyzován i vývoj ceny akcií vybraných podniků.</p> <p>3. Přehled generátorů hodnoty podniků zaměřujících se na zelené podnikání při zahrnutí principů cirkulární ekonomiky</p> <p>Pomůže se zorientovat v problematice stanovení hodnoty specifické skupiny podniků, která je právě aplikací principů cirkulární ekonomiky ovlivňována.</p>

	<p>4. Metodika zahrnující stanovení hodnoty podniku fungujícího na principech cirkulární ekonomiky a zeleného podnikání včetně návrhu na přidání indexu zelenosti do stanovení hodnoty</p> <p>Vznikne uživatelsky přívětivá metodika shrnující charakteristické rysy uvedených typů společností, zdůvodnění potřeby přihlédnout při stanovení hodnoty takových podniků k míře zapojení se do zeleného podnikání a úpravu metod pro stanovení hodnoty o ukazatel indexu zelenosti.</p>
<p>Vazba výzkumu na oblast vyučovaných předmětů</p>	<p>Výzkum v této oblasti přímo odkazuje na téma podnikového hospodářství, podnikové ekonomiky, a to s přesahem k inovativnosti a aktuálnosti řešených témat na úrovni takto zaměřených předmětů. Zaměřuje se na jednotlivé procesy podniku v rámci analýzy principů cirkulární ekonomiky, která se těmito procesy prolíná. Proto se obsahově shoduje také s obsahem výuky dalších předmětů: Nauka o podniku, Nákup a řízení zásob, Ekonomika výrobního podniku. Výzkum je v souladu se zaměřením výše uvedených předmětů, rozšiřuje poznání a praktické dopady podnikohospodářské činnosti.</p>
<p>Vazba na Strategický záměr VŠTE 2021-2025</p>	<p>Navrhovaný projekt si klade za cíl provést benchmark světové ekonomiky v rámci principů cirkulární ekonomiky s důrazem na změny v hodnotě podniků, která je považována za základní metriku finančního managementu. Tím jednoznačně projekt podpoří záměr VŠTE. Reakce na podnikové praxe je znatelná již z cíle projektu, který směřuje k novým, aktuálním a prozatím ne mnoho řešeným oblastem zeleného podnikání, cirkulární ekonomiky a reverzní logistiky, která je však pojata novým a aktuálnějším způsobem. Projekt svým charakterem a plánovaným řešením naplňuje předpoklady a má vazbu na strategický záměr školy v oblastech:</p> <p>Prioritní cíl 1: Poskytovat plnohodnotné a uplatnitelné vysokoškolské vzdělávání reflektující měnící se potřeby společnosti v oblasti technických a ekonomických studijních programů</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operační cíl 1: A) Zvyšovat kvalitu vzdělávání akreditovaných studijních programů podle potřeb podnikové praxe a současné generace studentů</i> <p>Prioritní cíl 3: Být uznávanou vědecko-výzkumnou institucí prostřednictvím specializovaných expertních týmů zajišťující kvalitní výzkumné aktivity v oblastech interdisciplinárních vědních oborů v souladu s profilací školy</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operační cíl 3: A) Zvyšovat kvalitu a množství VaVal výstupů hodnocených dle Metodiky 17+</i>
<p>Vazba na cíle ústavu v oblasti VaV</p>	<p>Projekt svým řešením zároveň přispívá k naplnění cílů v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Čerpání prostředků na TČ (v rámci Interní grantové soutěže). • Zvýšení podílu studentů zapojených do oblasti VaV prostřednictvím studentských soutěží (SVOČ) a navazujících tvůrčích aktivit. • Zvýšení H-indexu minimálně u 50 % pracovníků (podpora citací). • Zkvalitnění časopisů (podpora citací Littera Scripta). • Zapojení studentů do řešení projektů. • Spolupráce ve VaVal (Univerzity, Výzkumné ústavy, partnerské instituce apod.) na národní úrovni. • Zajištění všeobecně uznávaných odborníků pro výuku, konference, workshopy. • Spolupráce ve VaVal (Univerzity, Výzkumné ústavy, partnerské instituce apod.) na mezinárodní úrovni – bude žádáno o 2x výjezd na Erasmus dle nasmlouvaných institucí pro navázání spolupráce pro vybranou oblast výzkumu.

Uplatnitelnost výstupů v praxi	<p>Výstupy projektu reflektují potřebu praxe, která dle dostupných informací (provedená analýza textů k danému tématu – 1. fáze literární rešerše – viz příloha A) nereflektuje při stanovení hodnoty podniku skutečnost tzv. zeleného podnikání a principy cirkulární ekonomiky, a to přesto, že právě tyto oblasti a jejich aplikace v praxi, hodnotu podniku ovlivňují. Již jen řešením této problematiky bude nadcházející problém více prozkoumán a zviditelněn, kde v kombinaci s výstupem v podobě metodického postupu, bude široké veřejnosti poskytnut impuls pro změnu spolu s řešením tohoto problému. Výstupy projektu budou využity pro další výzkumy a experimenty v rámci vědeckovýzkumné činnosti na ÚZO.</p> <p>Dané projektové výzkumné téma úzce souvisí s nabídkou výzkumné skupiny Podnik v oblasti zakázkové činnosti – dosažené výstupy budou dále aplikovány do praxe.</p> <p>Výstupy budou také aplikovány při výuce předmětů nauka o podniku, podniková ekonomika, podnikové hospodářství, a to jak v bakalářském, tak magisterském stupni reflektující potřeby praxe jako profesně orientované studijní programy.</p>
Zahraniční spolupráce (bonifikace)	<p><i>Není relevantní</i></p>
Společenská poptávka	<p>Cílem každého podnikání je růst hodnoty podniku pro vlastníky (akcionáře), tato hodnota je závislá na schopnosti podniku generovat budoucí tržby (výnosy z core business). Současně to znamená, že všechna rozhodnutí v podniku musí být přijímána z hlediska vlivu na hodnotu podniku. Pro určení takové hodnoty se již tradiční finanční analýza ukázala jako nedostatečný nástroj, který postrádá provázanost mezi jednotlivými ukazateli a má omezenou vypovídající schopnost. Z tohoto důvodu koncepce hodnotového managementu vyvolala potřebu aplikace a užívání nových ukazatelů, které výstižněji měří efektivnost procesů i prvků, kterými je hodnota generována. Tyto nové přístupy a metody se označují jako generátory hodnoty – value drivers. Generátor hodnoty lze popsat jako aktivitu nebo schopnost, která přidává hodnotu výrobku, službě, značce či samotnému podniku. Generátory jsou faktory, které mají největší dopad na úspěch společnosti, a jsou specifické pro různé průmyslové odvětví a společnosti. Složitost dnešních podniků je značná. Každý podnik ovlivňují rostoucí požadavky zákazníků. Existuje tedy potřeba inovačního řešení ekonomických výzev. Jednou ze zásadních výzev je adaptace na chytřejší a ekologičtější oběhové hospodářství. Právě principy uplatňování zeleného podnikání a cirkulární ekonomiky mohou mít na hodnotu takového podniku významný vliv. A to nejen proto, že cirkulární ekonomika je hnacím motorem pro inovace. Společnosti, které implementovaly tyto principy, mají, případně jistě do budoucna budou mít, lepší a jednodušší přístup ke zdrojům, než společnosti nedbající na tyto principy. Státy postupně implementují do svých tendrů environmentální kritéria a otevírají prostor právě firmám s inovativními přístupy v oblasti cirkulární ekonomiky. Tedy i hodnota takového podniku by logicky měla být vyšší než v případě podniku, který na takové principy nedbá. Doposud ale neexistuje komplexní nástroj (viz základní literární rešerše v příloze A) pro stanovení hodnoty podniku postaveného na principu cirkulární ekonomiky, včetně stanovení generátorů hodnoty a jejich dekompozice tak, aby došlo k zapracování generátorů hodnoty do taktických a operativních cílů podniku.</p>

<p>Metody</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analýza dokumentů, portálů a webových stránek; obsahová analýza: závěrky společností, výroční zprávy podniků, plány rozvoje, další interní veřejně přístupné dokumenty, internetové stránky společností, portály společností certifikujících „zelené podnikání“, vědecké databáze Web of Science, Scopus a další, veřejné průzkumy, webové stránky vládních organizací, statistické úřady, Eurostat, atp. – získání znalostní báze na počátku řešení projektu. • Metody formální logiky (syntéza, indukce, dedukce, komparace, explanace apod.) aplikované v průběhu celého řešení projektu. • Tvorba datových sad pro další projektové aktivity – následovat bude po obsáhlé analýze dokumentů, obsahové analýze. • Komplexní finanční analýza (analýza absolutních ukazatelů, analýza rozdílových ukazatelů, analýza poměrových ukazatelů, bankrotní a bonitní modely...) – bude aplikována na získané finanční datové řady. • Metody EVA Equity, diskontované cash flow – budou aplikovány pro stanovení hodnoty podniků v datové bázi. • Metody založené na regresní analýze, analýze citlivosti, metody umělé inteligence v prostředí Statistica, Python, a to v rámci stanovování generátorů hodnoty a míry jejich vlivu na hodnotu podniku.
----------------------	---

<p>Popis projektu</p>	<p>Projekt bude řešen v návaznosti na níže uvedené etapy projektu, kdy ve své úvodní části se řešitelé zaměří hlavně na zmapování problematiky, a to prostřednictvím obsáhlé literární rešerše založené především na odborných vědeckých publikacích indexovaných v databázích Web of Science a Scopus. Zapojeny ovšem budou i další dostupné zdroje informací o zeleném podnikání a cirkulární ekonomice a zavedení a udržitelnosti těchto principů v podnikovém hospodářství. Projekt bude ve své úvodní části cílit na větší evropské společnosti, převážně kótované na burze. Následně budou použity dle dostupnosti i údaje z dalších koutů světa, aby byl vzorek podniků co nejširší a mohli jsme zvážit všechny možné aspekty ovlivňující hodnotu podniku společností založených na zeleném podnikání a využívající principy cirkulární ekonomiky. Bude nastaven metodický plán pro stanovení hodnoty těchto podniků v závislosti na tomto specifickém hledisku.</p> <p>Projektové řízení: celý interní výzkumný projekt bude řízen dle nastavených etap pod přímým řízením garanta výzkumné skupiny Podnik, zároveň budou probíhat pravidelné schůzky, brainstormingy a brainwringy výzkumného týmu, kde budou kontrolovány jednotlivé dílčí výstupy. Smyslem tohoto řízení je naplnění předpokladů interního projektu. Komunikace bude probíhat jak e-mailovou, tak ústní formou. Pro oblast výzkumu dojde také k navázání spolupráce ve VaVal s partnerskými institucemi formou Programu Erasmus a navázání spolupráce na národní úrovni.</p> <p>Projekt nenavazuje na žádný předcházející výzkum v podobě grantu atd., je novým, aktuálním výzkumným záměrem nově vznikající tematické skupiny Podnik.</p>
------------------------------	---

Harmonogram

Začátek realizace projektu	1.2.2022
Ukončení realizace projektu	31.12.2022
Etapy projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Únor-duben 2022: Zmapování problematiky zeleného podnikání a cirkulární ekonomiky, adaptace podniků na tyto principy. Zapojeny budou metody formální logiky, obsahová analýza. 2. Únor-duben 2022: Analýza dokumentů v databázích WoS a Scopus. Zapojeny budou metody formální logiky, obsahová analýza. 3. Duben 2022: Získání finančních dat pro finanční analýzu, tvorba vlastní databáze předmětných podniků. 4. Duben-červen 2022: Komplexní finanční analýza, analýza vývoje cen akcií, hledání specifík. 5. Červen 2022: Příprava a odevzdání průběžné kontrolní zprávy. 6. Červenec-září 2022: Výpočet hodnoty podniků, stanovení generátorů hodnoty a hledání míry vlivu. Zapojeny budou metody pro stanovení hodnoty podniku, statistické softwary a regresní analýzy, analýzy citlivosti, metody umělé inteligence. 7. Září-říjen 2022: Sběr datových sad pro porovnání – ostatní podniky. A dále aktivity a nástroje uvedené v předešlém bodě. 8. Říjen-listopad 2022: Návrh obohacení metod pro stanovení hodnoty podniku indexem zelenosti, ověření, kalibrace. 9. Listopad-prosinec 2022: Tvorba metodické příručky pro stanovení hodnoty podniků realizujících zelené podnikání. 10. Prosinec 2022: Zhodnocení, komparace, návrhy na pokračování výzkumu, ukončení projektu, příprava a odevzdání závěrečné zprávy (do 10. 12. 2022). 11. Březen-prosinec 2022: Příspěvky, články pro výstup v ETMS.

Rozpočet a finanční přínosy

Rozpočet	<p><i>Osobní náklady: 1 661 300,- Kč</i></p> <p><i>Ostatní přímé náklady: 292 500,- Kč</i></p> <p><i>Investice: 0,-</i></p> <p><i>Režijní náklady: 97 690,- Kč</i></p>
-----------------	--

	Rozpočet celkem: 2 051 490,- Kč Náklady PVS: 626 400,- Kč (Rentabilita 63,33 %)
--	--

Finanční přínosy projektu ve výši 100 % nákladů.	WOS (AIS)			
	Druh výsledku podle ETMS	Počet výstupů	ETMS výnos z výstupů	Odpovědný autor
	[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV	2	25 320,-	
	[1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru			
	[1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru			
	[1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru	2	560 144,-	
	[1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru	2	212 939,-	
	[1.705] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 4. kvartilu oboru	2	143 040,-	
	[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)	2	129 054,-	
	Druh výsledku podle ETMS	Počet výstupů	ETMS výnos z výstupů	Odpovědný autor
	[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV	5	63 888,-	
	[1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru			
	[1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru			
	[1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru	2	601 572,-	
	[1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru	2	212 939,-	
	[1.705] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 4. kvartilu oboru			
[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)	3	192 991,-		

Scopus (SJR)			
Druh výsledku podle ETMS	Počet výstupů	ETMS výnos z výstupů	Odpovědný autor
[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV			
[1.801] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v prvním decilu oboru	1	567 543,-	
[1.802] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 1. kvartilu oboru	2	811 962,-	
[1.803] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 2. kvartilu oboru			
[1.804] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 3. kvartilu oboru			
[1.805] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 4. kvartilu oboru			
[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)			
Druh výsledku podle ETMS	Počet výstupů	ETMS výnos z výstupů	Odpovědný autor
[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV			
[1.801] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v prvním decilu oboru	1	567 543,-	
[1.802] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 1. kvartilu oboru	2	811 962,-	
[1.803] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 2. kvartilu oboru			
[1.804] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 3. kvartilu oboru			
[1.805] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 4. kvartilu oboru			
[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)			
Celkem výnosy ETMS: 2 450 895,- Kč			
1. Další výstupy generující příjmy (popište další očekávané finanční přínosy projektu).			

--	--

Prohlašuji, že:

- rozpočet projektu byl sestaven s ohledem na principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.

V Českých Budějovicích dne 18. 1. 2022

.....v.r. Jakub Horák.....
Předkladatel

Příloha A – Ověření logiky a aktuálnosti tématu projektového záměru

Pro ověření aktuálnosti tématu, relevance tématu a vyloučení duplikace výzkumu byla provedena systematická literární rešerše. Nejprve byly zhodnoceny příspěvky na dané téma v rámci renomované světové databáze Web of Science a poté také databáze Scopus. Hodnocení probíhalo v těchto fázích:

1. Obecné kombinace klíčových slov
2. Kombinace klíčových slov v užším vyhledávání (topic, title)
3. Přidání dalších potřebných klíčových slov – obecné kombinace
4. Kombinace klíčových slov v užším vyhledávání (topic, title)
5. Přidání a kombinace dalších potřebných klíčových slov – obecné kombinace i užší specifikace
6. Přehled o vhodných příspěvcích k danému tématu

Byly hledány příspěvky podle následujících klíčových slov a kombinací klíčových slov (výběr nejzajímavějších):

CO2 neutral (All Fields) and company or enterprise or firm (All Fields)

- Zde bylo nalezeno 375 relevantních zdrojů, které nebyly pro navržený projekt zcela relevantní svým tematickým zaměřením (energetická paliva, astronomická astrofyzika, multidisciplinární geovědy, inženýrská chemie, fyzikální chemie, meteorologické a atmosferické vědy...).
- Z časového hlediska však zájem o toto téma průběžně roste, což značí aktuálnost tématu.
- Nejvíce publikací v této oblasti přináší USA (216), dále pak Čína (57), Japonsko (40) či Německo (35).
- Pozitivní je zde také fakt, že většina článků (322) spadá do Science Citation Index Expanded.

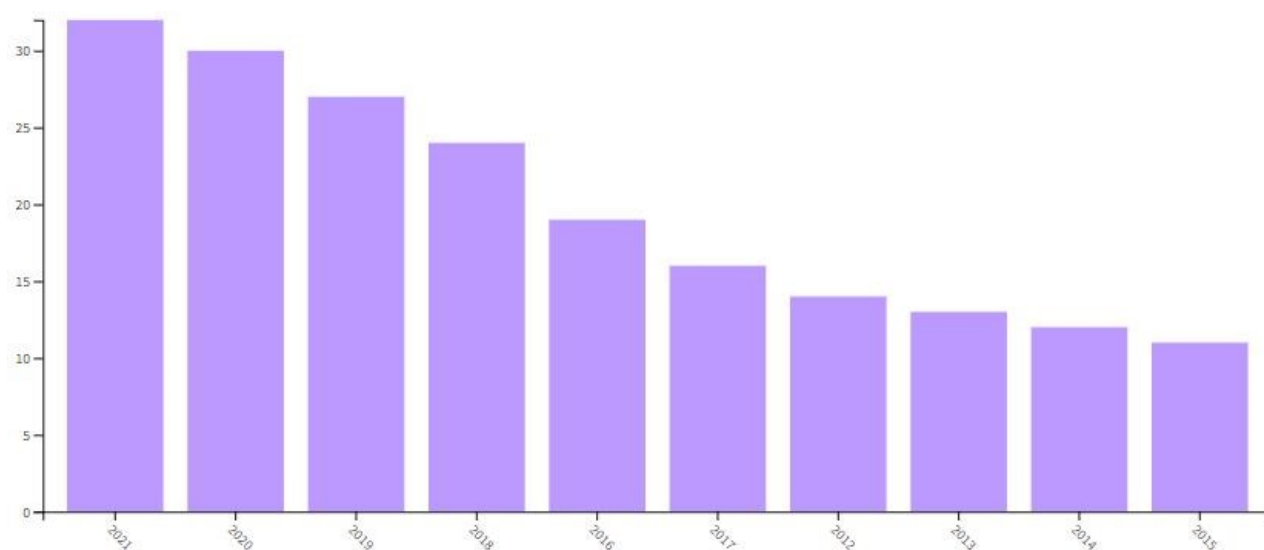
CO2 free (All Fields) and company or enterprise or firm (All Fields)

- Zde bylo nalezeno 1298 relevantních zdrojů, které opět nebyly pro navržený projekt zcela relevantní svým tematickým zaměřením (inženýrská chemie, energetická paliva, multidisciplinární geovědy, fyzikální chemie, meteorologické a atmosferické vědy, polymerní charakteristiky...).
- Z časového hlediska však zájem o toto téma průběžně roste, což značí aktuálnost tématu.
- Nejvíce publikací v této oblasti přináší USA (609), dále pak Čína (308), Japonsko (177) či Německo (115).
- Pozitivní je zde také fakt, že většina článků (1157) spadá do Science Citation Index Expanded.

Green business (Topic) and company or enterprise or firm (Title)

- Poměrně úspěšná kombinace klíčových slov, nalezeno 658 relevantních zdrojů, které již tematickým zaměřením spadají do projektového záměru – oblasti jako business, management, environmentální vědy, zelené udržitelné technologie, ekonomika...
- V průběhu času se zájem o dané téma zvyšoval, což je známka aktuálnosti tématu.
- Také regionální rozložení publikovaných příspěvků odpovídá standardům, nejvíce publikací v této oblasti přináší Čína (120), dále pak USA (86), Anglie (54), Španělsko (44) atd.
- Pozitivní je také indexování daných publikací – 354 publikací spadá do Social Sciences Citation Index, 221 do Science Citation Index Expanded

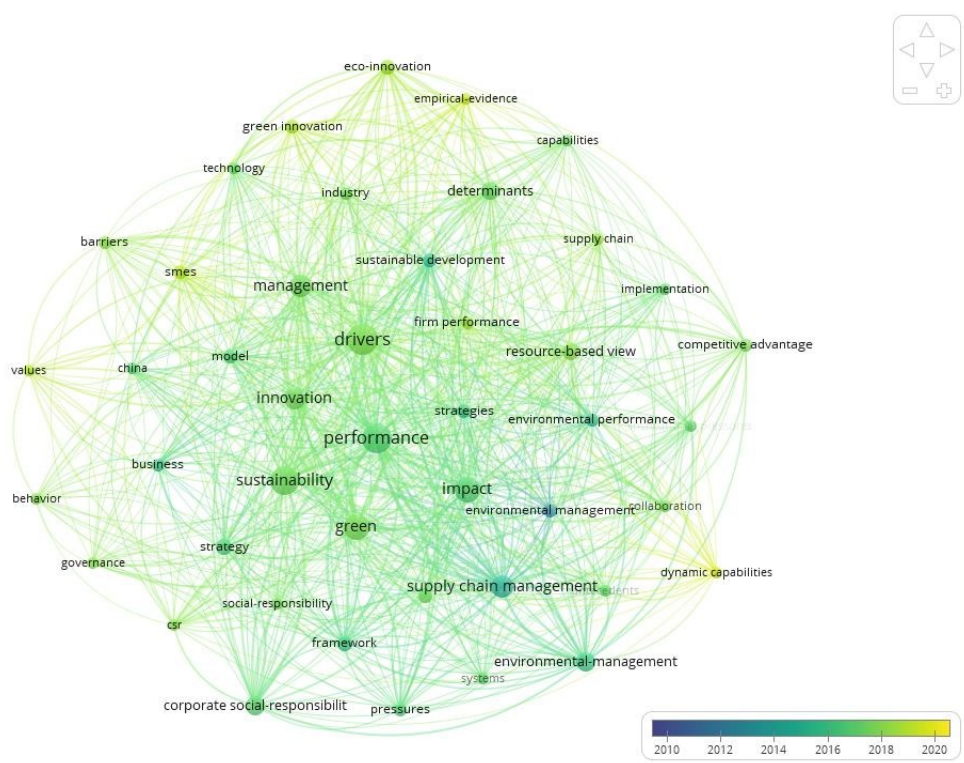
Obrázek 2: Časová mapa výstupů předmětného tématu v databázi WoS



Zdroj: WOS (2022), vlastní zpracování.

- Regionální rozložení příspěvků je také pozitivní, nejvíce publikací bylo vytvořeno v USA (41), dále pak v Anglii (25), Číně (23), Itálii (21) či Španělsku (15).
- Ve většině případů (125) se jedná o příspěvky v Social Sciences Citation Index, dále pak v Emerging Sources Citation Index (58) a Science Citation Index Expanded (55).
- Klíčová slova a jejich průnik v této oblasti znázorňuje obrázek 3. Opět je potvrzena aktuálnost tématu.

Obrázek 3: Klíčová slova Green business (All Fields) and company or enterprise or firm (All Fields) and value drivers (All Fields)



Zdroj: VOSviewer (2022), vlastní zpracování.

V dalším vyhledávání byla použita další varianta klíčového slova generátory hodnoty označovaného v angličtině ještě jako „value generators“. Zde ale bylo nalezeno pouhých nepříliš relevantních 10 výstupů. Při úpravě oblastí vyhledávání u předchozího případu na vyhledávání všech klíčových slov v „Topic“ bylo nalezeno celkem 108 publikací, které jsou relevantní pro výzkum v této oblasti. Některé publikace v této oblasti se zabývají tématem udržitelnosti a rolí inovací pro udržitelnost podniku s cílem zvýšit ekonomickou hodnotu podniku prostřednictvím ekologických a sociálních opatření, jiné zase na přijetí ekologických iniciativ dodavatelského řetězce pro ovlivnění generátorů hodnoty či na obchodní modely pro udržitelnost. Mnoho studií se zaměřuje na výkonnost podniku z hlediska ekologických inovací (například Cai a Li, 2018 - The drivers of eco-innovation and its impact on performance: Evidence from China) či na míru vlivu proaktivní environmentální strategie a externích generátorů na motivaci podniků k přijetí ekologických opatření (například Zailani et al., 2012 - The impact of external institutional drivers and internal strategy on environmental performance). Některé publikace se věnují přechodu podniků na zelené nakupování ve vztahu k regulacím, tlaku zákazníků, sociální odpovědnosti či očekávaných obchodních výhod (například ElTayeb, Zailani a Jayaraman, 2010 - The examination on the drivers for green purchasing adoption among EMS 14001 certified companies in Malaysia). Některé tyto publikace jsou ale již zastaralé a výzkum je aplikován pouze na omezenou a specifickou část světa. Další pokusy o nalezení vhodných příspěvků byly neúspěšné (například přidáním dalších klíčových slov – „equity“, „shareholder“, „eva equity“, „economic value added“ atp.). Existují například články, které se zabývají udržitelností pro hodnotu značky, tuto hodnotu měří pomocí vlastního kapitálu (El Zein, Consolacion-Segura a Huertas-Garcia, 2020 – The role of sustainability in brand equity value in the financial sector) nebo články zaměřující se na ekonomický vliv zeleného průmyslu v konkrétním státě

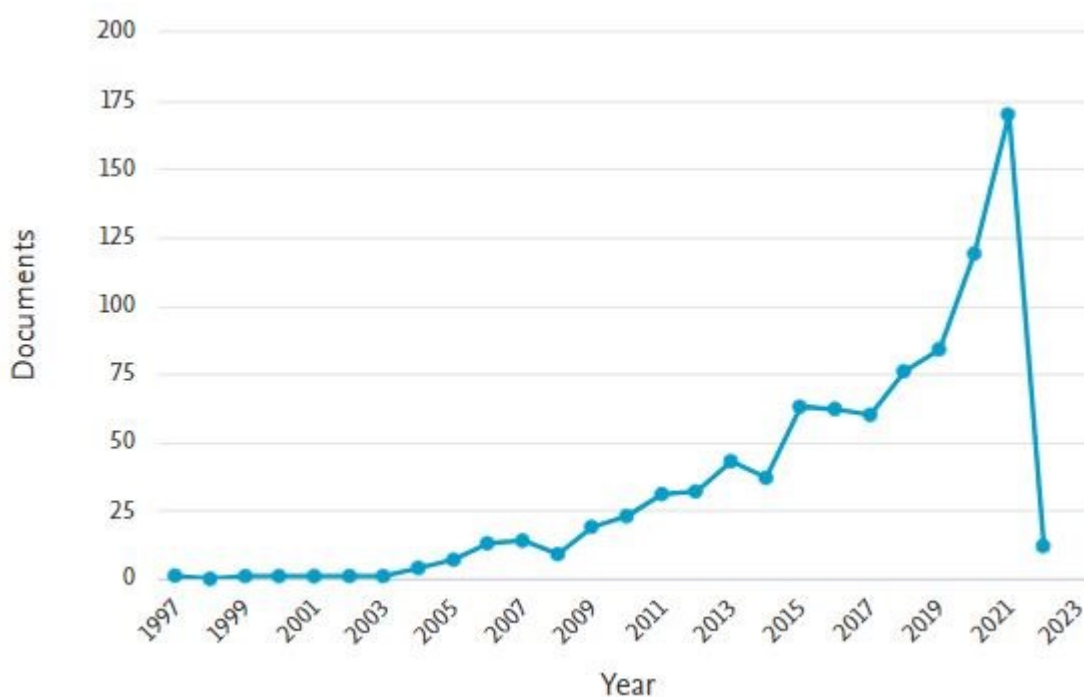
nebo podniku (například Hall, Hodhes a Haydu, 2006 - The economic impact of the green industry in the United States).

Systematická literární rešerše byla provedena i v databázi Scopus, a to stejným způsobem, jako je popsán výše. Článků obecně bylo nalezeno při různých výše popsaných kombinacích více než ve Web of Science, přičemž ideální kombinace a její výsledky jsou zobrazeny níže:

Green business (All Fields) and company or enterprise or firm (Article title, Abstract, Keywords) and value drivers (Article title, Abstract, Keywords)

- Při této kombinaci klíčových slov bylo nalezeno 881 potenciálně relevantních zdrojů, z nichž většina (640) bylo obsaženo v oblasti Business, Management and Accounting.
- Postupem času se počet článků na toto téma zvyšoval, a to výrazně od roku 2020 (viz obrázek 4)

Obrázek 4: Časová mapa výstupů předmětného tématu v databázi Scopus



Zdroj: Scopus (2022), vlastní zpracování.

- Většina těchto zdrojů (739) byla články v časopisech, o poznání méně (53) pak konferenční příspěvky či (51) review.
- Klíčová slova a jejich průnik v této oblasti znázorňuje obrázek 5. Opět je potvrzena aktuálnost tématu.

Na základě systematické literární rešerše lze shrnout následující závěry:

- 1. Je prokázána aktuálnost tématu, tedy i potenciál dlouhodobého řešení tématu.**
- 2. Většina zdrojů v dané oblasti je kvalitních, v drtivé menšině jsou obsaženy články z konferenčních sborníků atp.**
- 3. Pozitivně se jeví také regionální rozdělení příspěvků obsažených v databázích.**
- 4. Příspěvků pro tvorbu znalostní báze v oblasti je mnoho.**
- 5. Nebyly nalezeny články, které se shodují s tématem projektového záměru, pouze příspěvky věnující se dílčím segmentům navrhovaného tématu.**