



Vysoká škola technická a ekonomická
v Českých Budějovicích

Expanze malého podniku se zaměřením na logistiku

AUTOR: Bc. BARBORA VALENTOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE: Doc. Ing. RUDOLF KAMPF,
Ph.D., MBA

Oponent: Ing. PETER BLAHO, Ph.D.

ČESKÉ BUDĚJOVICE, ČERVEN 2021

Osnova

- Cíl a motiv při výběru daného tématu
- Představení podniku Dřevník
- Analýza možností expanze
- Výběr vhodných zemí pro expanzi
- Návrhová opatření
- Ekonomické a technické zhodnocení



Cíl práce:

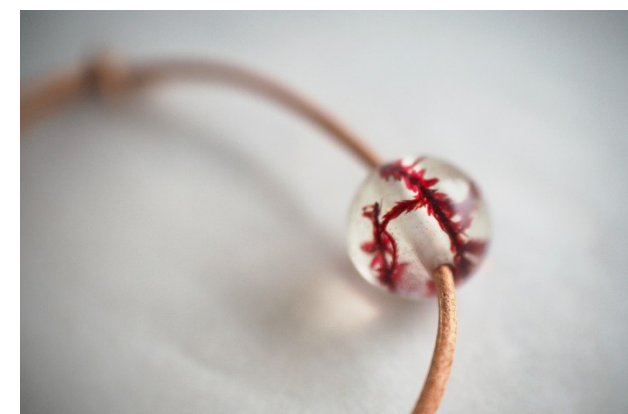
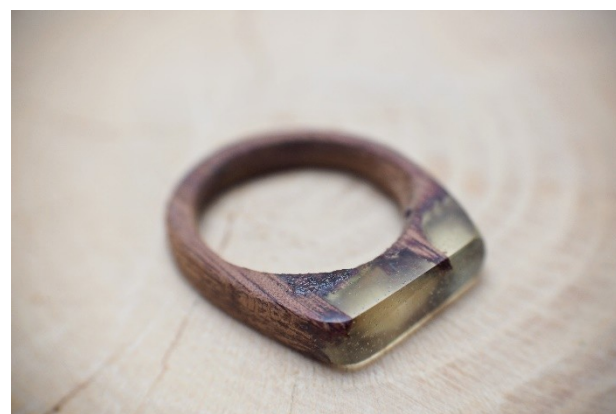
Cílem práce je nalézt optimální logistické řešení při expanzi malého podniku na nové zahraniční trhy v Evropě pomocí internetového obchodu.

Výsledek:

- 3 státy Evropy vhodné pro expanzi
 - Způsob expanze
 - Vhodný dopravce
 - Harmonogram expanze
 - Finanční návrh expanze

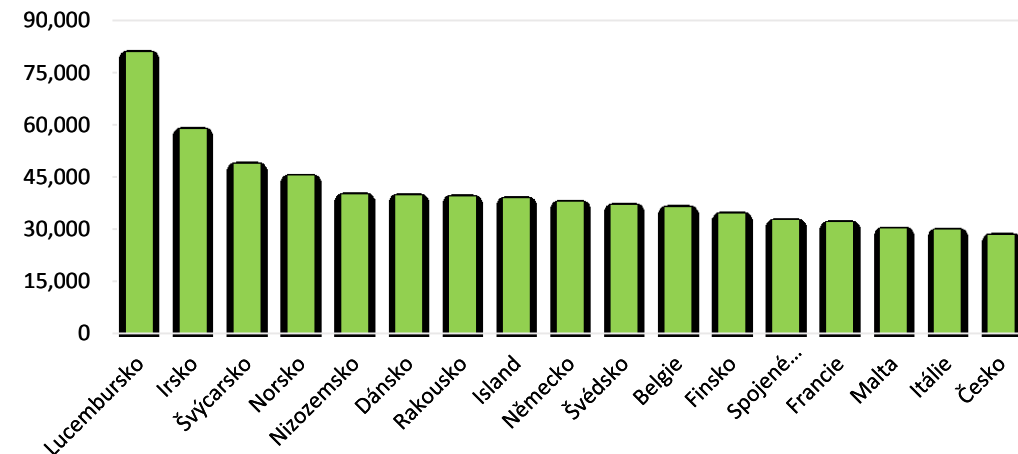


- Ruční autorská tvorba přírodních šperků
- Použití pryskyřice a přírodnin
- Vlastní e-shop www.drevnikdesign.cz
- 3 oddělení – management, výroba, expedice
- Zasílání zboží - Zásilkovna
- Prodej přes e-shop (pouze ČR)
- Pomocí třetích stran



- Porterův model pěti sil
- SWOT analýza
- **Multikriteriální rozhodování**
 - Zúžení států Evropy
 - životní úrovně (vyšší než ČR)
 - ceny za dopravu do daného státu
 - 6 kritérií
 - Anglický jazyk
 - Měna euro
 - Porovnání životní úrovně
 - Míra HDP
 - Míra inflace
 - Nezaměstnanost

Porovnání parity kupní síly



Název země	Nejnižší cena poštovního z ČR	Průměrná cena poštovního	Rozdíl cen
Lucembursko	260 Kč	178	-82 Kč
Irsko	215 Kč	447,50 Kč	233 Kč
Švýcarsko	270 Kč	200 Kč	-70 Kč
Norsko	1 500 Kč	600 Kč	-900 Kč
Nizozemsko	210 Kč	625 Kč	415 Kč
Dánsko	220 Kč	375 Kč	155 Kč
Rakousko	119 Kč	125 Kč	6 Kč
Island	1 650 Kč	780 Kč	-870 Kč
Německo	139 Kč	525 Kč	386 Kč

Státy vhodné k expanzi

- Multikriteriální rozhodování
 - Bodovací metoda
 - TOPSIS
 - WSA

1. Irsko

2. Nizozemsko

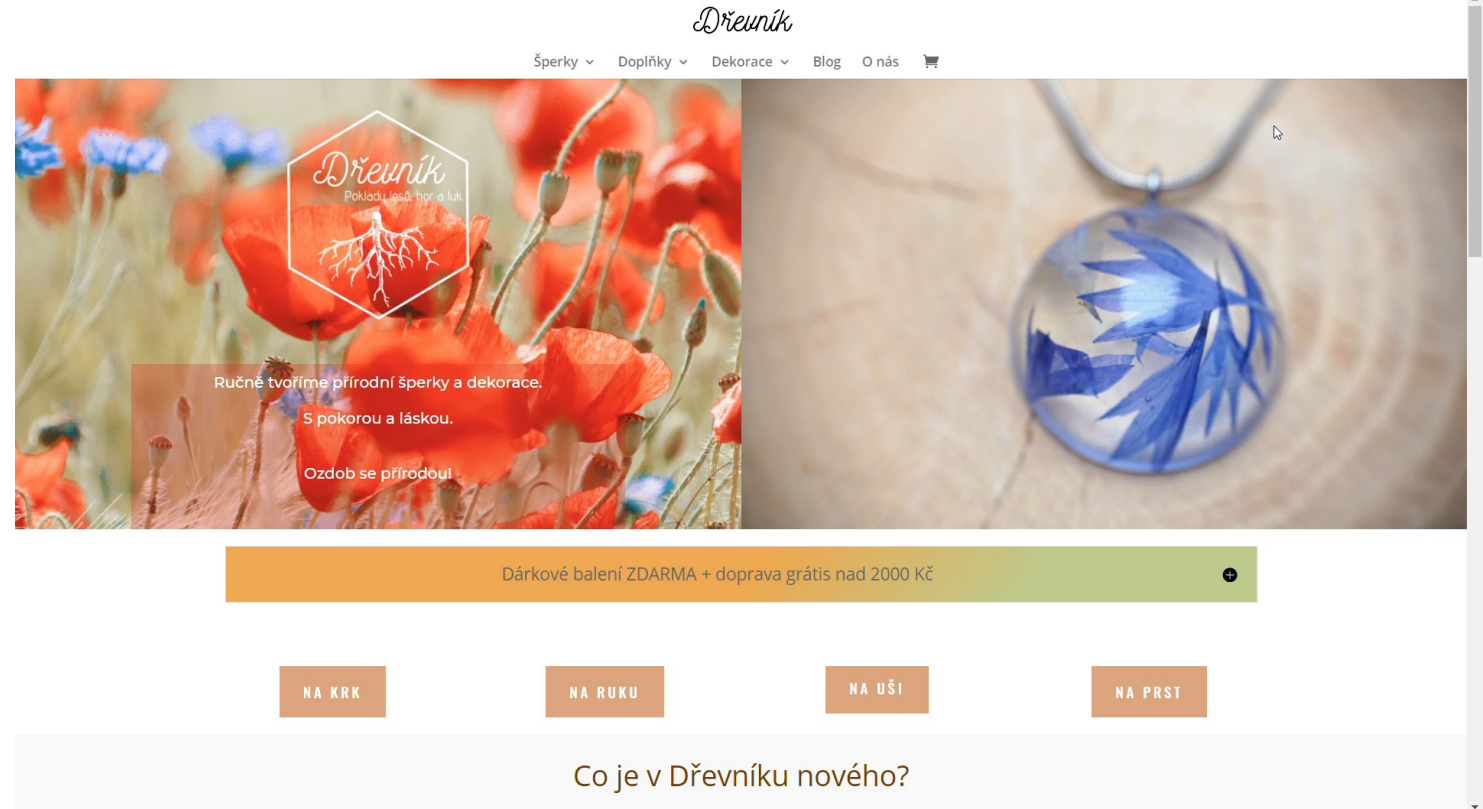
3. Rakousko

Bude následovat průzkumu trhu.

	Bodovací metoda	Metoda TOPSIS	Metoda WSA	Suma	Celkové pořadí
Irsko	1.	1.	1.	3	1.
Nizozemsko	1.	2.	2.	5	2.
Dánsko	8.	7.	9.	24	8.
Rakousko	2.	3.	3.	8	3.
Německo	4.	4.	4.	12	4.
Švédsko	5.	5.	7.	17	6.
Finsko	3.	8.	5.	16	5.
Spojené království	6.	6.	6.	18	7.
Francie	7.	9.	8.	24	8.
Itálie	7.	10.	10.	17	6.

Online prodej

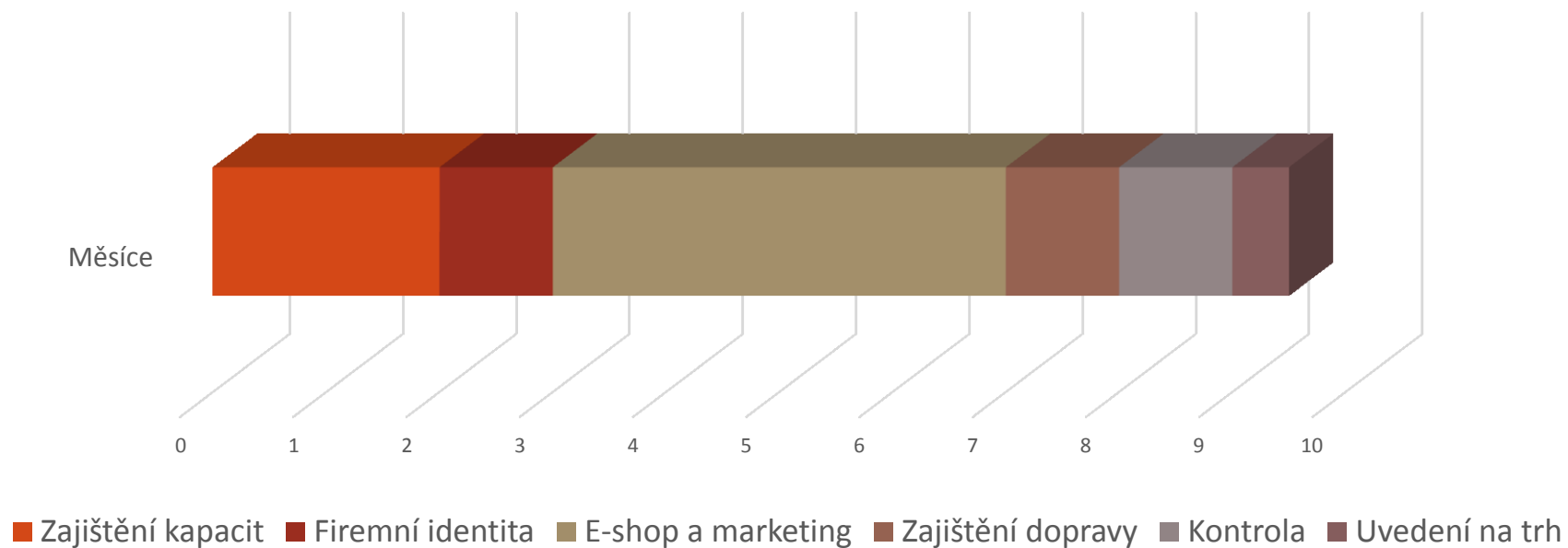
- Nová značka - mezinárodní
- Nový e-shop
- Komunikace v angličtině
- Jednoduchost, přehlednost
- Vztah k přírodě
- Čerpání informací z českého e-shopu
- Doprovodce - Zásilkovna



Harmonogram expanze

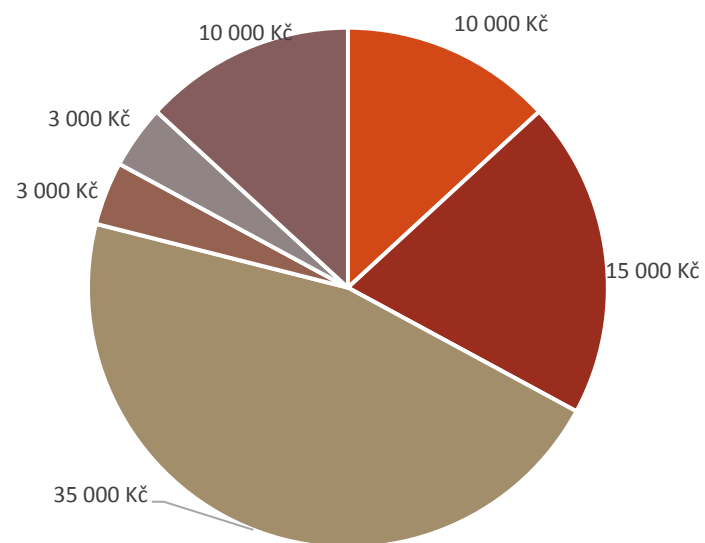


Časová osa expanze (9 měsíců)



Finanční návrh expanze

Předpokládaná finanční náročnost expanze



■ Zajištění kapacit ■ Firemní identita ■ E-shop a marketing ■ Zajištění dopravy ■ Kontrola ■ Uvedení na trh

Cena celkem: 76 000 Kč

Otázky oponenta a vedoucího práce:

- Bude Váš návrh realizovaný?
- Jakým způsobem řešíte pojištění zásilek?

- Budú Vaše návrhy implementované do praxe?
- Ak áno, v čom videla Vami na popisovaná spoločnosť silné a slabé stránky Vášho návrhu?



Děkuji za Vaši pozornost a
přeji hezký zbytek dne.