



Vysoká škola technická a ekonomická v Českých
Budějovicích
Ústav technicko-technologický

Posouzení materiálového toku ve společnosti Weyland Holz, s.r.o.

Autor práce: Bc. Michaela Bastlová, UČO 13453

Vedoucí práce: doc. Ing. Petr Hrubý, Ph.D.

Oponent práce: Ing. Pavla Lejsková, Ph.D.

Obsah

- Motivace a důvody k řešení daného problému
- Cíl práce
- Použité metody sběru dat
- Společnost Weyland Holz, s.r.o – přehled tržeb
- Materiálové toky ve firmě – zákazník, nákup, dodávka, sklad materiálu, montáž, zákazník
- SWOT analýza
- Návrhy opatření
- Závěrečné shrnutí
- Doplnující otázky

Motivace a důvody k řešení daného problému

- Zajímavá problematika potýkající se všech firem
- Studijní zaměření
- Osobní zájem
- Rozšíření znalostí ve vybraném oboru

Cíl práce

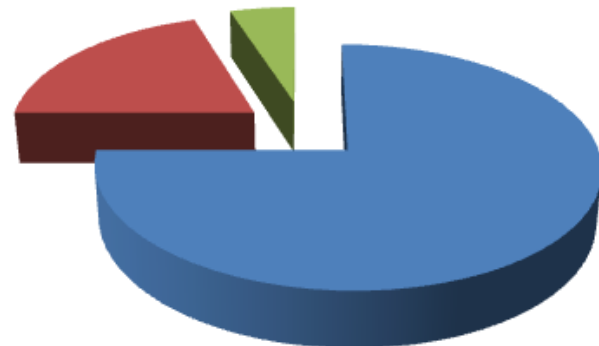
Cílem diplomové práce je posouzení materiálového toku ve vybrané firmě a navrhnout opatření směřující ke zlepšení stávajícího stavu.

Použité metody sběru dat

- Odborná literatura týkající se dané problematiky
- Analýza získaných dat z interních materiálů
- Sezení s jednatelem společnosti
- Webové stránky firmy
- Vlastní pozorování

Společnost Weyland Holz, s.r.o

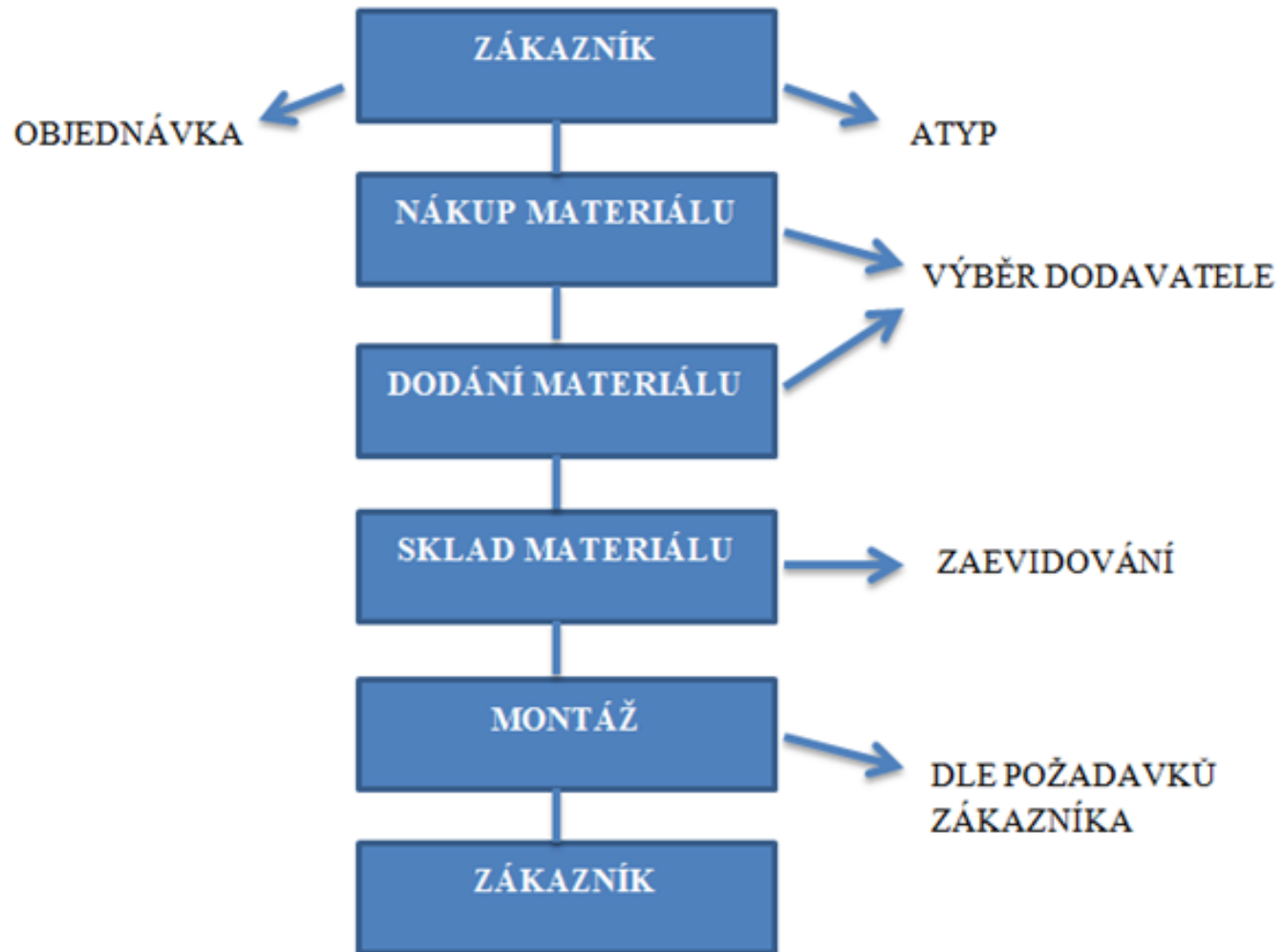
- Společnost nabízí velkoprodej a maloobchod truhlářského materiálu a sortimentu včetně montáže a doplňkových služeb
- Společnost je mladá firma, dvě pobočky (Plzeň, České Budějovice)
- Cílem firmy je do konce roku 2019 otevřít další dvě pobočky v Čechách. Druhým strategickým cílem je rozšířit prodejní síť, rozšířit nabízený sortiment.



Přehled tržeb společnosti dle v tis. Kč

	2012	2013	2014	2015
Tržby za prodej zboží	102 620	99 173	114 222	124 348
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	3 734	644	1 702	921
TRŽBY CELKEM	106 354	99 817	115 924	125 269

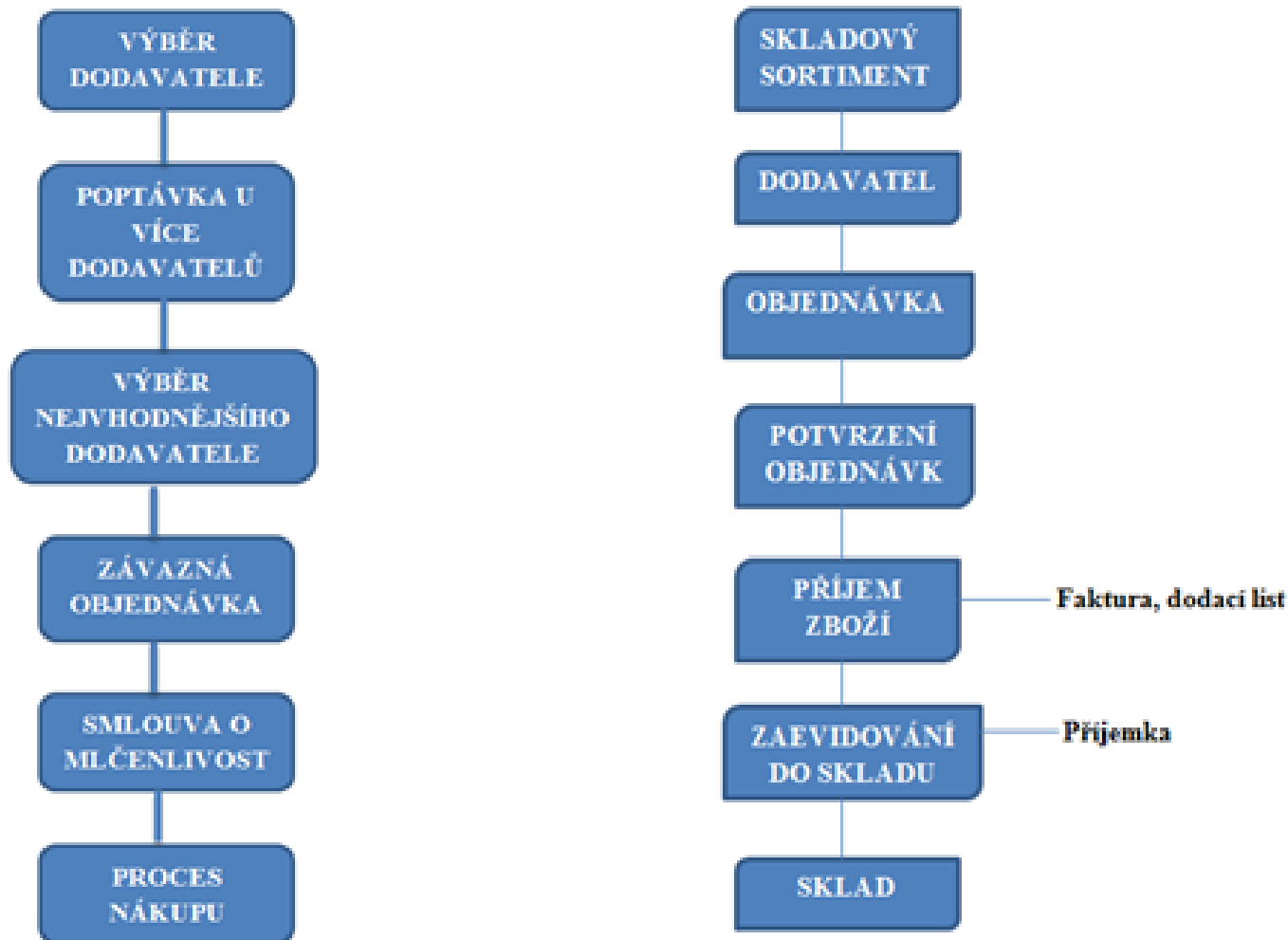
Materiálové toky ve firmě



Zákazník

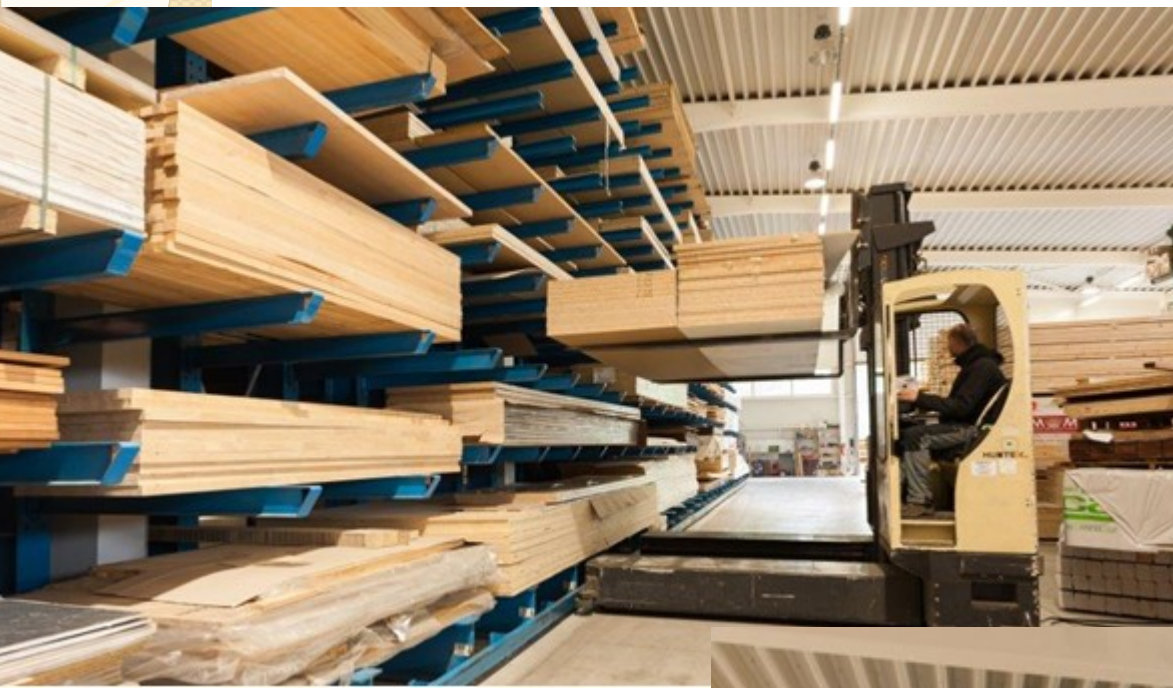
- Pro společnost je velmi důležité dodávat zákazníkovi materiál včas, v požadované kvalitě a množství, tak, aby bylo zákazníkovi v maximální míře vyhověno.
- Zákazníkem firmy bývá truhlář, výrobce nábytku, stavař dřevostaveb, výrobci kuchyní a široká veřejnost. Pokud zákazník požaduje něco, co není v nabídce, nazýváme to atypem.
- Komunikaci se zákazníkem má na starosti příslušný referent.
- V rámci analýzy a monitorování materiálového toku je pozorována spokojenost všech zákazníků. Za pozorování spokojenosti všech zákazníků zodpovídá produktový manažer (obchodní zástupce) s jednatelem.
- Dle zákaznickova požadavku, tedy zákazníkovi objednávky vzniká proces nákupu.

Algoritmus – Výběr dodavatele a nákup materiálu

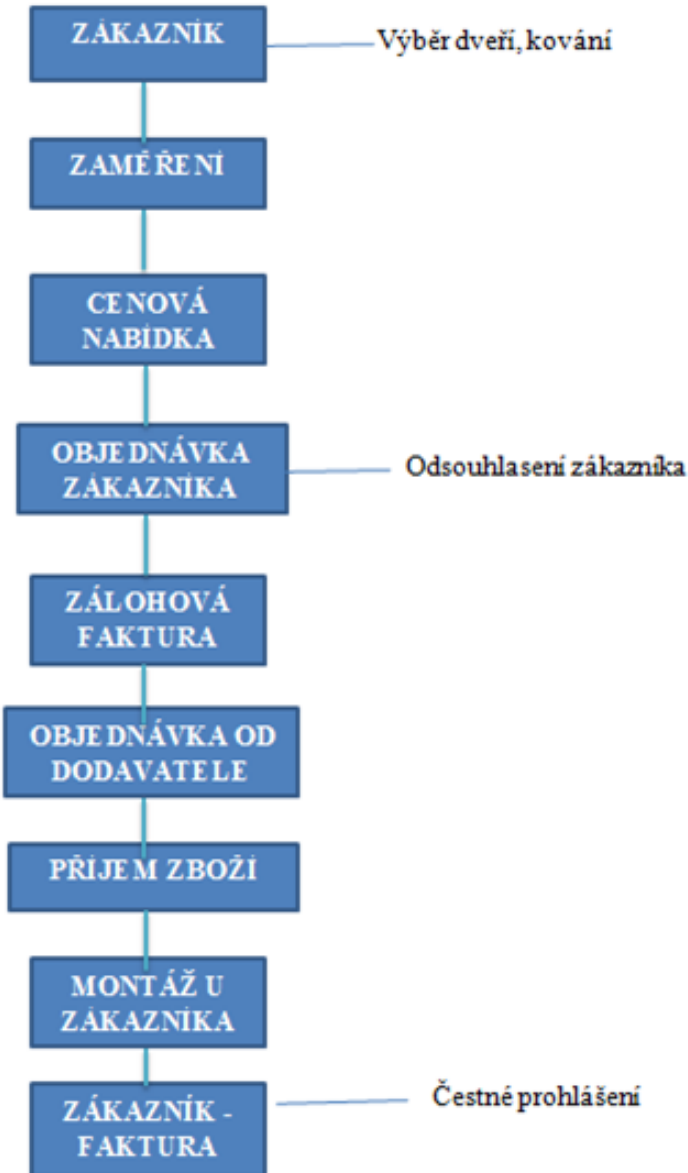


Skład materiálu

- vysoké a dlouhé regály
- zboží je při ukládání popsáno fixem a následně jsou skladníkem ve spolupráci s referentem nákupu a prodeje vloženy informace o skladové položce do skladového rakouského systému Smar Term (záznamy o skladových položkách)
- materiál je ukládán pomocí techniky - vysokozdvižné vozíky, elektrický VZV Hubtex
- Ve společnosti se nachází ještě sklad drobného sortimentu



Montáž zákazníkovi



Algoritmus montáže dveří na objednávku zákazníka

Swot analýza

SILNÉ STRÁNKY

- Kvalita služeb
- Osobní přístup k zákazníkům
- Rychlost
- Způsob výběru dodavatelů
- Kvalifikovaní pracovníci
- Schopnost přizpůsobení zákazníkovi
- Snaha se stále zlepšovat

PŘÍLEŽITOSTI

- Otevření nových poboček
- Zavedení nových produktů
- Zvýšení marže
- Dlouhodobý růst

SLABÉ STRÁNKY

- Kontrola materiálu ve skladu
- Mladá síť vlastních poboček

HROZBY

- Vysoká konkurence
- Platební schopnost zákazníků
- Zvyšování cen u dodavatelů
- Ztráta kvalifikovaných pracovníků

Návrhy opatření

1. Zlepšení kontroly materiálu za pomoci čteček na čárové kódy
2. Propagace nabízeného sortimentu a nabízených služeb

Závěrečné shrnutí

- Opatření byla navržena
- Cíl práce byl splněn

Doplňující otázky oponenta práce

- V práci navrhujete zakoupení čteček Datalogic Falcon X3, zvažovala jste i jiný typ? Na základě jakých kritérií byl vybrán tento konkrétní typ?
- Jak návrh 4.2 souvisí s tématem práce? Jak propagace zefektivní materiálové toky?



Děkuji za pozornost