



Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
Ústav technicko-technologický

Návrh distribuce tiskovin ve společnosti Coni s.r.o.

Autorka práce: Bc. Olga Poláková

Vedoucí práce: doc. Ing. Rudolf Kampf, Ph.D.

Oponent práce: prof. Ing. Gabriel Fedorko, Ph.D.

České Budějovice, červen 2019

Motivace a důvody řešeného tématu

- Snaha o vyřešení konkrétního obchodního případu ve firmě
- Praktické využití výsledků práce
- Možnost využití získaných znalostí v praxi



Cíl práce

- Cílem práce je návrh distribuce tiskovin ve společnosti Coni s.r.o. V souvislosti s nově získanou zakázkou bude v první řadě proveden výběr dodavatele. Následně budou za pomoci metod operačního výzkumu navrženy vhodné distribuční cesty a provedeno ekonomické zhodnocení.



Popis řešeného případu ve společnosti Coni s.r.o.

- Nově získaná zakázka na „Dodávky doručenkových obálek pro resort justice“.
- Opakující se dílčí dodávky obálek
- Dodávky zahrnují balení a distribuci doručenkových obálek podle požadavků na určená dodací místa.



Metodika

- sběr a analýza dat
- komparace
- Fullerův trojúhelník
- TOPSIS
- Mayerova metoda
- metoda nejbližšího souseda



Postup řešení případu

- Analýza logistických procesů ve společnosti
- Výběr dodavatele specifického materiálu
- Návrhy řešení distribuční logistiky
- Výběr vhodného způsobu distribuce hotového výrobku
- Ekonomické vyhodnocení



Výběr dodavatele

- Stanovení vah zvolených kritérií za použití Fullerova trojúhelníku
 - Cena
 - Kvalita
 - Dodací lhůta
 - Možnost postupných závozů
 - Reference
 - Splatnost faktur
- Výběr dodavatele za pomoci metody TOPSIS
 - Ze tří hodnocených dodavatelů byla vyhodnocena jako nejvýhodnější pro daný obchodní případ společnost Harmanec – Kuvert s.r.o.



Distribuční logistika

- Varianty řešení distribuce

A. Rozvoz v Jihočeském, Plzeňském a kraji Vysočina vlastní dopravou, zbytek dodacích míst bude distribuován pomocí outsourcingu dopravy přepravní firmou.

B. Rozvoz na všechna dodací místa bude zajišťovat přepravní firma.

- Ekonomické vyhodnocení variant distribuce



Výsledky práce

- Rozvržení rozvozových míst vhodných pro vlastní distribuci a pro distribuci přepravní firmou
 - Vybráno celkem 18 míst pro vlastní distribuci, 77 pro distribuci přepravní firmou
- Navržení rozvozových tras za pomoci Mayerovy metody a jejich optimalizace metodou nejbližšího souseda
 - Vytvořeny a optimalizovány byly 3 rozvozové trasy
- Komparace cen distribuce vybraných přepravních firem
 - Porovnávány byly ceny firem PPL CZ, Geis CZ, Toptrans EU
- Výběr přepravní firmy
 - PPL CZ s.r.o. nabídla nejlepší cenu



Ekonomické vyhodnocení distribuce

Výpočet nákladů na distribuci varianta A

	Počet balíků	Cena balíku v Kč/ ks	Celkem
Balík hmotnost 30 kg	68 ks	161 Kč	10 948 Kč
Balík hmotnost 50 kg	11 ks	356 Kč	3 916 Kč
Celkem rozvoz PPL CZ			14 864 Kč
Cena vlastního rozvozu (1064 km × 12 Kč/km)			12 768 Kč
Celkem			27 632 Kč
Celkem roční náklady (12×27 632 Kč)			331 584 Kč

Výpočet nákladů na distribuci varianta B

	Počet balíků	Cena balíku v Kč/ ks	Celkem
Balík hmotnost 30 kg	85 ks	161 Kč	13 685 Kč
Balík hmotnost 50 kg	13 ks	356 Kč	4 628 Kč
Celkem rozvoz PPL CZ			18 313 Kč
Celkem roční náklady (12×18 313 Kč)			219 756 Kč



Závěr prezentace

- Děkuji za pozornost



Doplňující otázky

- **Vedoucí práce:**

1. Charakterizujte další metody operačního výzkumu, které lze aplikovat na řešenou problematiku.
2. Budou vaše návrhy realizované?

- **Oponent práce:**

1. Aké podnikové informačné systémy sa využívajú v oblasti nákupnej a distribučnej logistiky ?
2. Kapitola 3.2.2 sa nazýva "Znaky pro výběr dodavatele ", prečo ste ju tak nazvali ? Nebol by lepší názov, ak by slovo "znaky" bolo nahradené slovom "kritéria" ?

