

Informační systém pro správu a vyřizování objednávek

Vedoucí: Ing. Marek Vokoun, Ph.D.

Autor: Bc. Michal Kubát

Červen 2016

Struktura prezentace

- cíl diplomové práce
- představení společnosti
- informační systém společnosti
- propojení informačního systému
- výsledky zkoumání IS
- závěr

Cíl diplomové práce

- Cílem diplomové práce je popsat a vysvětlit principy fungování informačního systému pro správu a vyřizování objednávek v praxi ve vybrané společnosti.

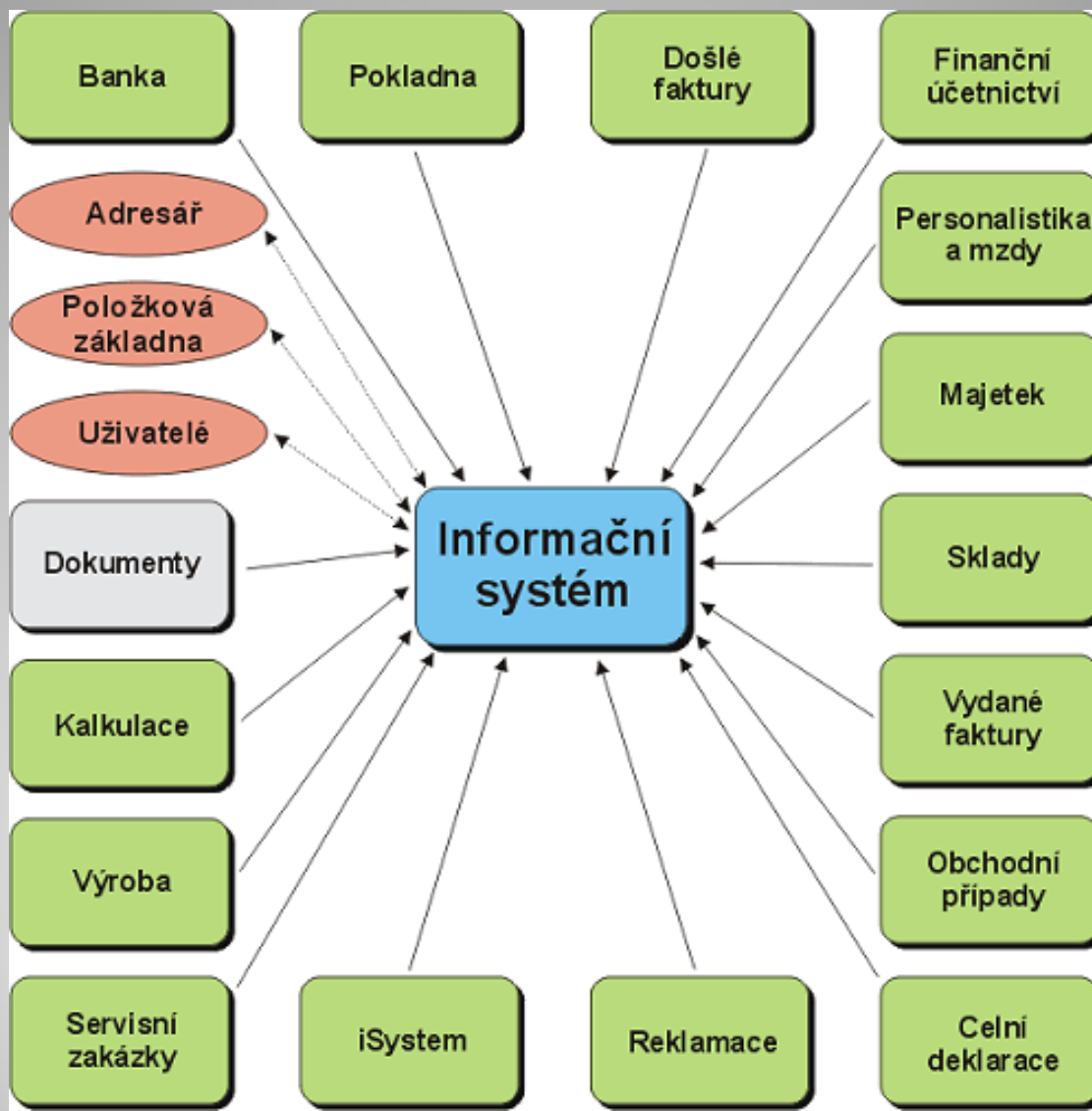
Představení společnosti

- společnost **Velkoobchod-eshop.CZ**
- obchodní a marketingová společnost
- **obor podnikání** – stavebnictví
- **zaměření společnosti** – velkoobchodní online prodej
- **působnost** – Česká republika
- spolupráce s **5** hlavními obchodními partnery
- spolupráce se **3** dopravci
- produktové portfolio s několika tisíci produktů

Informační systém společnosti

- unikátně navržený IS – vývoj 1 rok
- testovací provoz 3 měsíce
- online propojení jednotlivých částí a automatizace
- zaměření na marketing s cílem zvýšit prodejnost
- vývoj unikátních marketingových funkcí
- omezení přístupu z důvodu know how

Propojení informačního systému



Výsledky zkoumání IS

Klady:

- propracované marketingové funkce – vlastní know how společnosti
- online propojení jednotlivých částí společnosti (účetní, obchodní oddělení, marketing, sklady)
- omezenost přístupu zaměstnanců do částí systému
- využívání externích přepravních společností

Zápory:

- nepropracovaný systém a ceník za doručení zboží – vícenáklady na balení, konsolidaci, dekonsolidaci a expedici zboží
- zbytečná administrativní náročnost v procesu expedice zboží
- špatné rozložení produktového portfolia do skladů
- administrativně náročné zpracování objednávek
- neefektivní expediční proces s vícekusovými zásilkami

Návrhy řešení

- Chyby jsou především v procesu expedice zboží.
- vložení funkce „váha“ do IS systému
 1. *vyřešení ceníku za dopravu - automatizace*
 2. *automatický návrh v IS na přepravní jednotku – paleta, balík*
- odstranění administrativní náročnosti – online fakturace, elektronické podepisování, automatizace
- produktové portfolio – lepší uspořádání do skladů, odstranění dodatečných nákladů na přepravu zboží

Závěr

- marketingové zaměření a unikátní funkce systému
- online propojení celého IS společnosti
- rychlost a kvalita doručení – externí přepravní společnosti
- kvalitní informovanost zákazníků o průběhu objednávky a doručení – online sledování zásilky
- neefektivní uspořádání produktů v jednotlivých skladech – vícenáklady za přepravu zboží, administrativní a informační náročnost → jednotný sklad, přerozdělení produktů
- intuitivní prostředí IS – ze strany zaměstnanců i zákazníků

Doplňující otázky

Oponent diplomové práce:

- Jak autor ošetřil únik dat z jím navrhovaného systému?
- Jaké jsou reálné možnosti vstupu tohoto systému na zahraniční trh?
- Jaký je reálný počet zaměstnanců (správců) systému?
- Jak omezit či úplně vytěsnit lidskou chybu (faktor) při rozčleňování objednávek?

Doplňující otázky

Vedoucí diplomové práce:

- Jaké logistické metody SW umožňuje?
- Jaké jsou provozní náklady na SW oproti konkurenci?
- Jak hodnotí zahraniční zdroje informatickou podporu logistických procesů ve firmě?

Děkuji za pozornost.

