

**Vysoká škola technická a ekonomická
Ústav technicko-technologický**



**Aplikace principů
logistické technologie
Just in Time ve společnosti
Lidl Česká republika, v.o.s.**

Autor práce: Markéta Palcerová

Vedoucí práce: Ing. Jakub Horák

Oponent práce: Ing. Jaroslav Pospíšil, Ph.D.

České Budějovice, únor 2020

Motivace a důvody k řešení problému

- Dlouhodobý problém prodejny
- Nedostatek informací u vedení společnosti
- Volba společnosti Lidl pro práci – znalost prostředí a procesů, dobré vztahy s vedením prodejny – poskytnutí škály doplňujících informací a materiálů
- Příležitost rozvést problematiku a poukázat na možnost řešení

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je analyzovat principy logistické technologie Just in Time na konkrétním příkladu, zhodnotit a finančně vyjádřit klady a zápory tohoto přístupu v praxi.

Hypotézy a výzkumné otázky

1. Zásobování opavské prodejny probíhá v režimu technologie Just in Time.
2. Objednávky vykonává a přijímá pouze manažer prodejny, a to v množství, jež je určeno logistickým centrem.
3. Opavská prodejna se potýká s nadměrným množstvím zboží vzhledem k její prodejní a skladové ploše.

Použité metody

Kvantitativní metody výzkumu:

- Nezúčastněné pozorování
- Osobní řízené rozhovory

- 4 respondenti z opavské prodejny

Návrhy opatření

- Večerní příjezd a složení jízdní soupravy do 22:00
- Odpolední směny pro manažera prodejny a jeho zástupkyni
- Výstavba dalšího logistického centra
- Volba jiných zaměstnanců pro vykonávání objednávek
- Provádění objednávek problematického zboží samotnou prodejnou

Shrnutí

- Zaměření vedení společnosti na danou problematiku
- Nehledat řešení nebo problém v jedincích, ale napříč celým systémem společnosti
- Uvědomit si následky řešení či naopak neřešení situace

Odpovědi na doplňující otázky vedoucího práce

- 1. Kolik v České republice existuje logistických center pro společnost Lidl Česká republika, v.o.s.? Pokud je určitého zboží nedostatek, je možné jej v systému Just in Time rychle na prodejnu doplnit?
- 2. Jakým způsobem by sami zaměstnanci objednávali spotřební a akční zboží? Existovala by zpětná kontrola? Nebojíte se, že intuice bude v tomto případě značně zavádějící (zda by opravdu příslušní zaměstnanci dokázali odhadnout?)
- 3. Plánujete výstupy z této práce (zejména návrhy opatření) předat pověřeným zaměstnancům tak, aby se situace v dané prodejně v Opavě zlepšila?

Odpovědi na doplňující otázky oponenta práce

- 1. Jakým způsobem jste zpracovávala tabulky 11,13,14,15 a 17, když toto nejsou dodací listy firmy?
- 2. Jakými vědeckými metodami jste potvrdila či vyvrátila hypotézy stanovené v práci?
- 3. Proč jste nezvolila dotazník pro větší počet respondentů, aby Vaše tvrzení měli validitu a mohla jste je verifikovat?



Děkuji za pozornost