

Pozice nízkonákladových leteckých společností v Evropě

Autor bakalářské práce: Lukáš Nemčík

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Ladislav Bartuška

Oponent: Ing. Gustav Sysel

České Budějovice, únor 2021



Motivace a důvody řešení daného problému

- Aktuální situace s COVID-19
- Osobní zájem o dané téma
- Rozšíření znalostí

Cíl práce

- Zjištění do jaké míry využívají lidé nízkonákladové letecké společnosti v rámci Evropy
- Zaměření na dopady nákazy COVID-19 na nízkonákladové společnosti
- Seznámení s historií a vlastnostmi nízkonákladových společností
- Analýza dat u vybraných společností

Výzkumné otázky

1. Jak veliký dopad měl na leteckou dopravu COVID-19 v roce 2020?
2. Využívají lidé k přepravě po Evropě raději nízkonákladové letecké společnosti nebo klasické (tradiční) letecké společnosti?
3. Která věková kategorie využívá nejčastěji nízkonákladové letecké společnost?

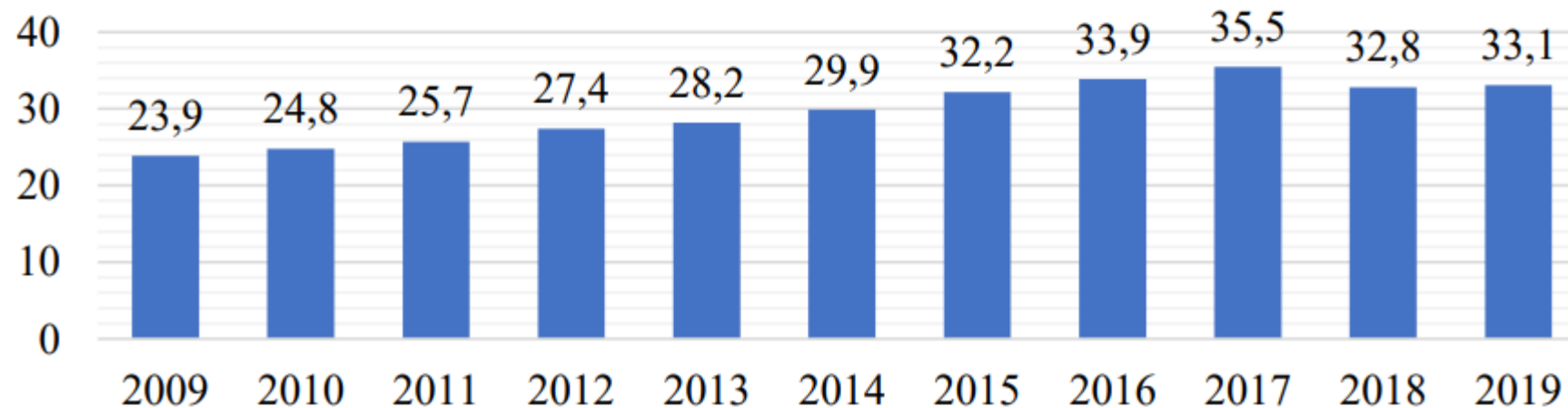
Použité metody

- Analýza dat tří vybraných společností
- Sběr dat z interní dokumentace
- Dotazníkové šetření

Výsledky analýzy dat

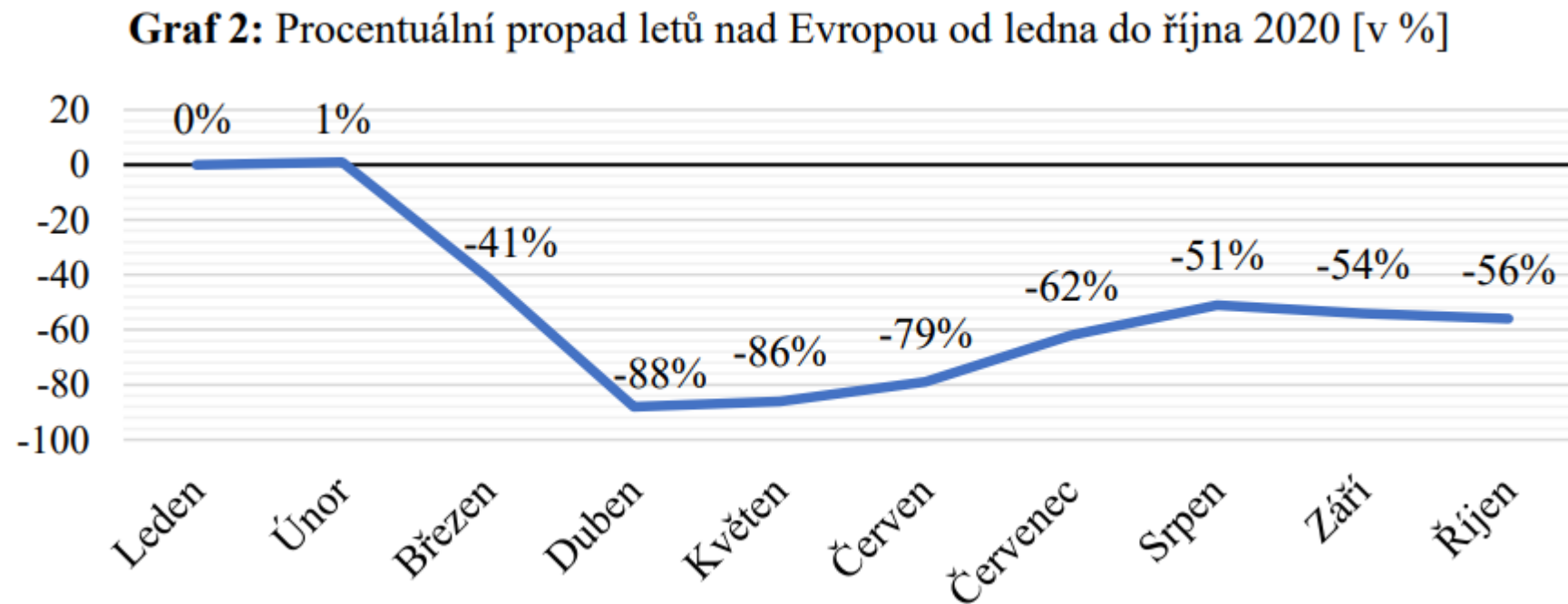
- Podíl nízkonákladových leteckých společností na evropský trh
- 42 nízkonákladových společností z 23 států Evropy

Graf 1: Podíl nízkonákladových leteckých společností na evropský trh [v %]



Výsledky analýzy dat

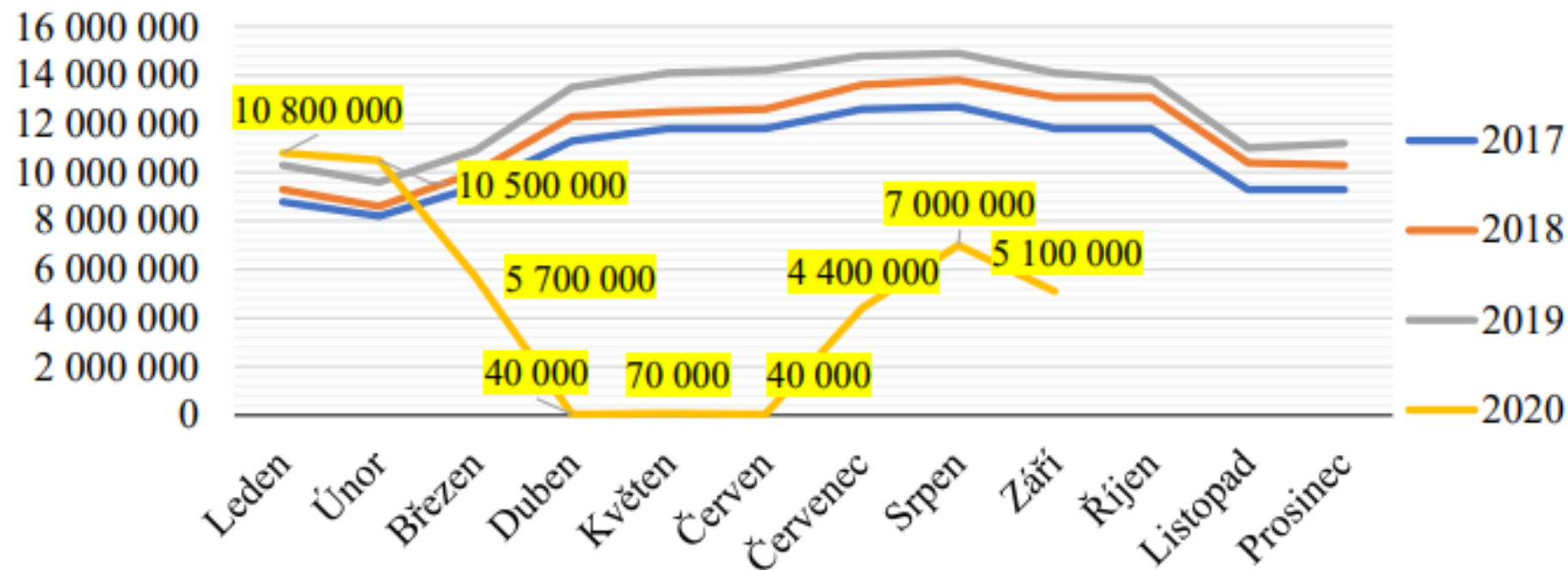
- Procentuální propad letů nad Evropou v roce 2020



Výsledky analýzy dat

- Počet cestujících - Ryanair Hold. 2020 = 64 mil. / 2019 (148,6 mil.)

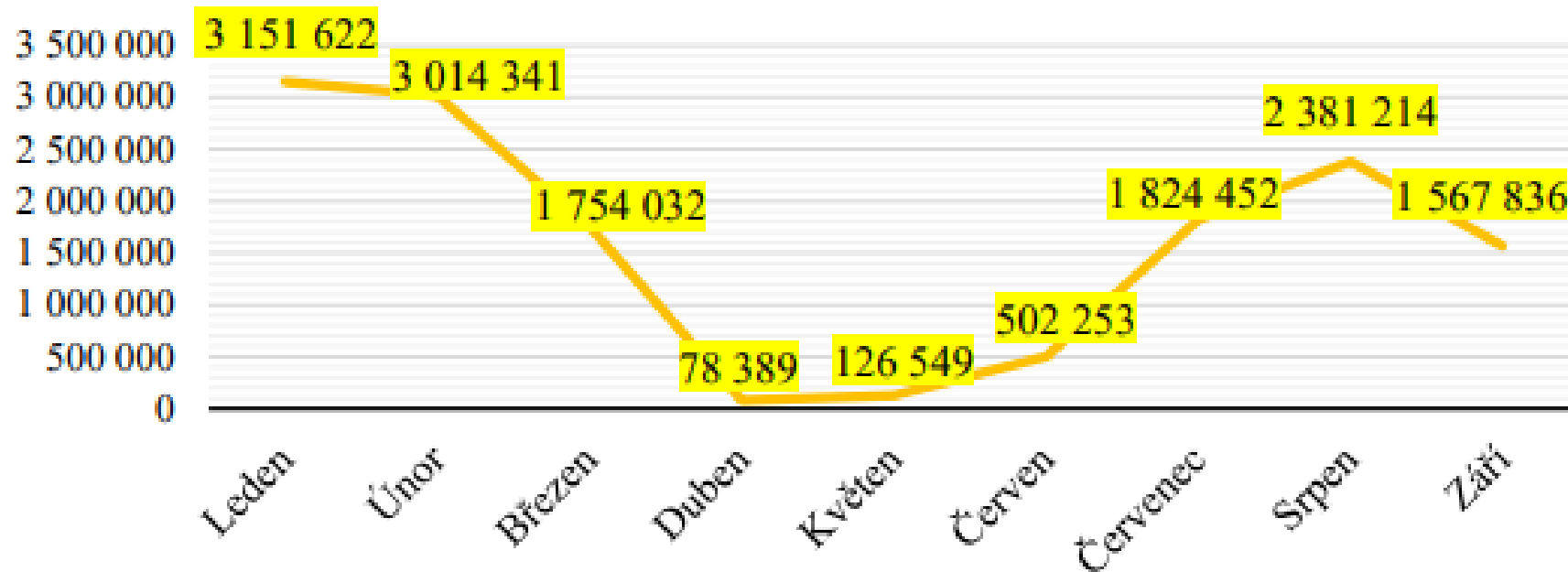
Graf 3: Počet cestujících Ryanair od roku 2017 do září 2020



Výsledky analýzy dat

- Počet cestujících - EasyJet 2020 = 48 mil. / 2019 (96 mil.)
- Počet cestujících - WizzAir 2020 = 16,7 mil. / 2019 (39,8 mil.)

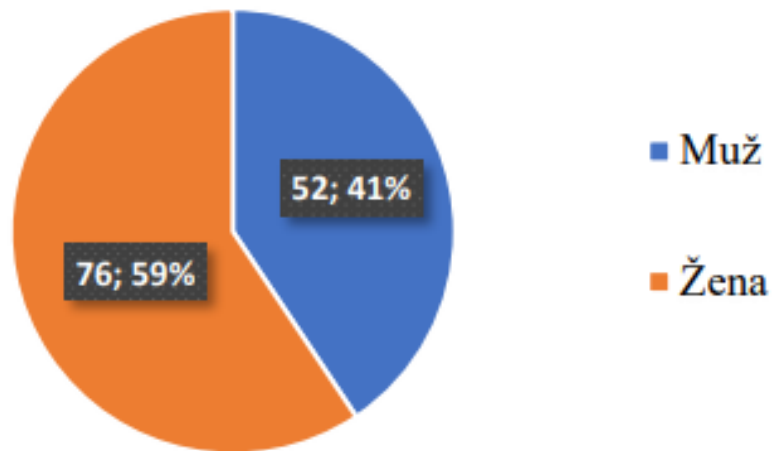
Graf 10: Počet cestujících společnosti Wizz Air v období leden 2020 - říjen 2020



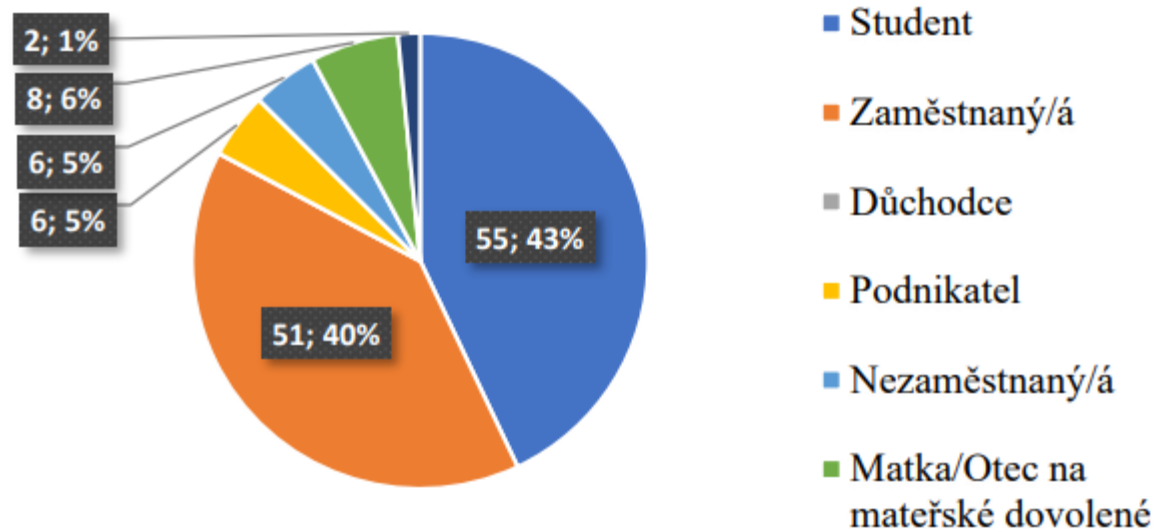
Výsledky dotazníkového šetření

- 18 otázek
- 128 respondentů

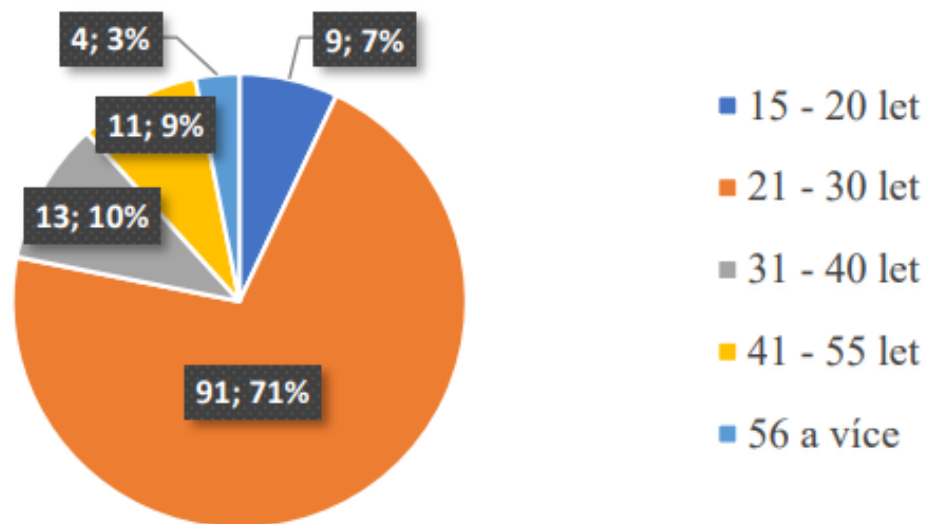
Graf 26: Pohlaví



Graf 27: Sociální zařazení

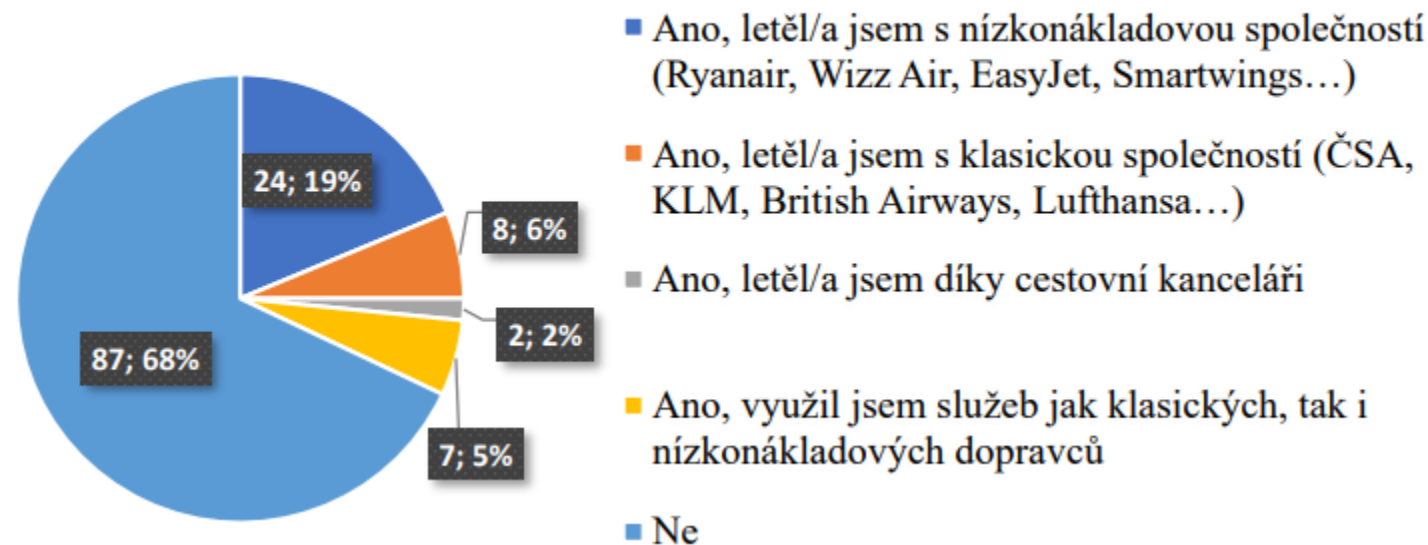


Graf 28: Věk

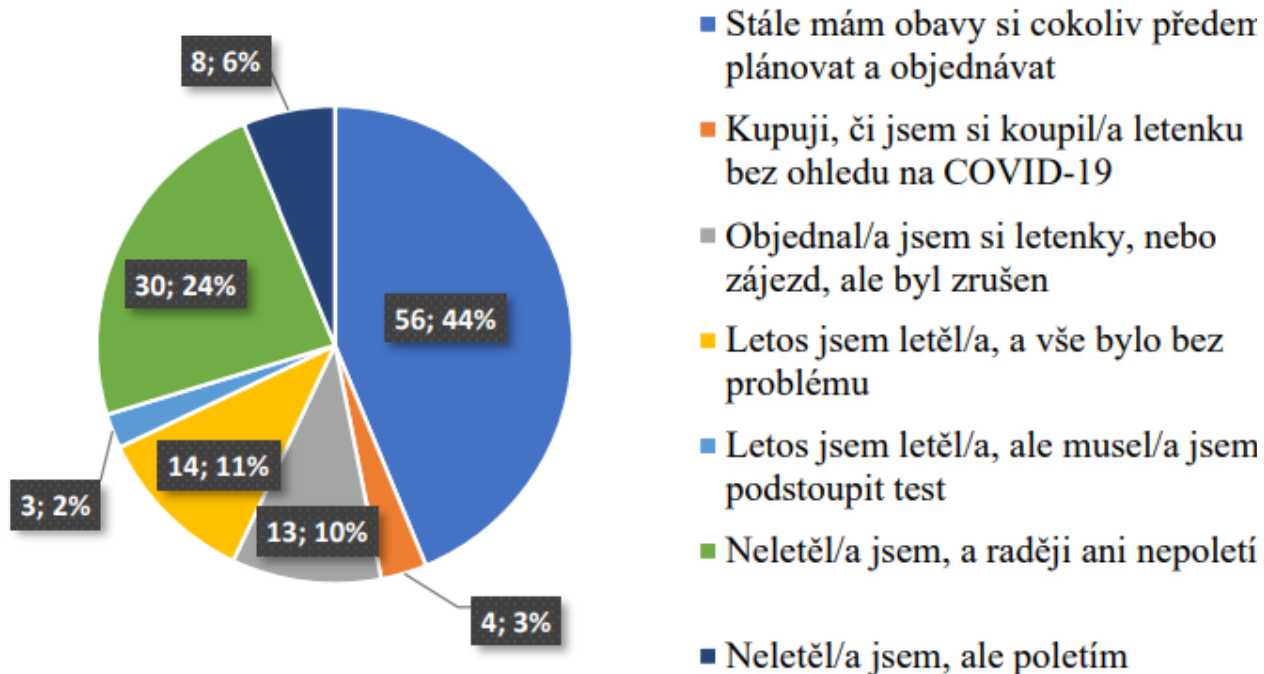


Výsledky dotazníkového šetření

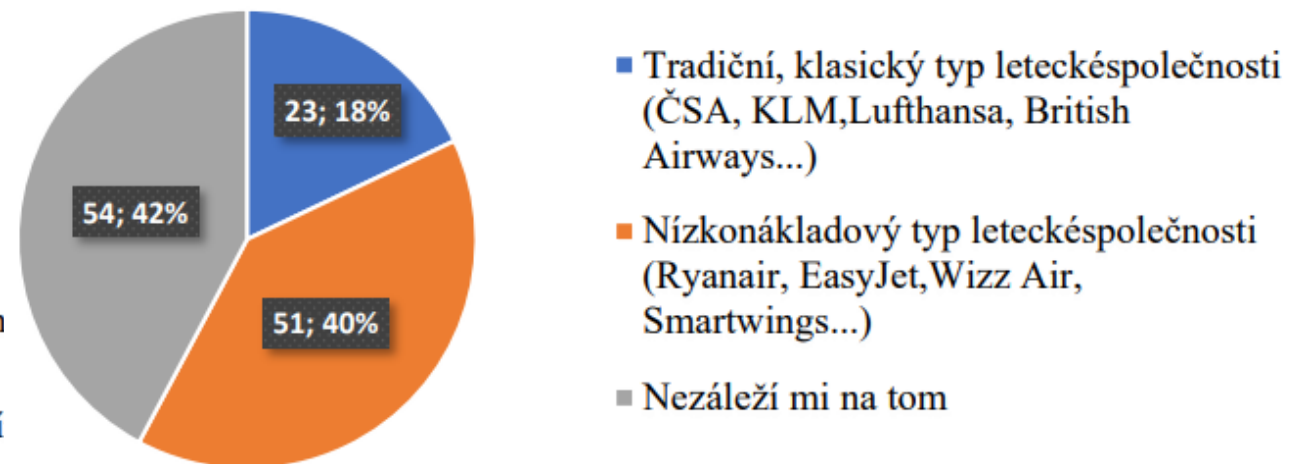
Graf 23: Rok 2020: Využití letecké dopravy



Graf 25: Ztotožnění se situací ohledně COVID-19 v roce 2020



Graf 16: Specifikace společností



Závěrečné shrnutí

- Enormní dopad COVID-19 na leteckou dopravu
- Větší využití mladší generace (studenti) ve věku 21 – 30 let
- Návrh studentského programu – větší slevy, více zákazníků
- Mladší generaci nezáleží tolik na pohodlí
- Většině nezáleží na typu společnosti, hlavní je cena
- Nízká cena letenky = větší poptávka
- Nejznámější a nejvyužívanější = Ryanair
- Nízké využívání letecké dopravy v této době

Doplňující dotazy

1. Stručně shrňte strategii nízkonákladových leteckých společností ve vztahu k využívání letišť (velká letiště oproti regionálním letištím) - myslíte, že je v ČR velký potenciál pro navýšení letecké dopravy?
2. Jak velký dopad si myslíte, že může mít coronavirová krize na ekonomickou stabilitu a udržitelnost leteckých společností? Bude mít krize větší dopad na klasické letecké společnosti nebo právě na ty nízkonákladové?

Děkuji Vám za pozornost.