



Vysoká škola technická a ekonomická v
Českých Budějovicích

Analýza marketingových a propagačních aktivit v rámci veřejné hromadné dopravy

Autor bakalářské práce: Antonín Doskočil
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Ondrej Stopka, PhD.
České Budějovice, 2020

Představení



- VŠTE ČB Technologie dopravy a přepravy, 6. semestr
- Gymnázium Pelhřimov – ČVUT FEL KYR, 4 semestry
- Zahraniční pracovní stáž na Maltě - MAERSK
- PVS –výzkumu, odborné práce
- KAJANOVÁ, Alena, Matěj JONÁŠ a Antonín DOSKOČIL.
Využití psychodiagnostických testů v řízení lidských zdrojů.
2019

Motivace k výběru bakalářské práce

- Veřejný sektor
- Propojenost s politikou
- Relevantnost oboru
- Problematika veřejné dopravy a IDS
- Využitelnost nových technologií



Zdroj obrázku: <https://www.yokohamastation.com/tokaido-shinkansen-tokyo-yokohama-nagoya-kyoto-osaka/>

Cíl práce

- Cílem bakalářské práce je analyzovat marketingové a propagační aktivity v rámci veřejné hromadné dopravy a navrhnout jednotný marketingový systém (internetové stránky, grafický manuál, logo, vzhled vozidel, zastávek, jízdních řádů, mapy a schémata) v kontextu integrovaného dopravního systému.

Výzkumné otázky

- Jaký je stav následujících marketingových a propagačních prvků IDS v ČR?
- Jaké jsou pozitivní a negativní vlastnosti těchto prvků?
- Jaké zásadní nedostatky lze nalézt?
- Jaká jsou vhodná řešení?



Výsledky práce

- Zaměření současné výzkumu
- Klesající počet cestujících
- Analýza současného stavu
- Velké rozdíly mezi jednotlivými IDS
- Často zastaralé či neexistující
- Problematické využití veřejné dopravy cizinci



Návrh řešení

- Jednotný informační systém MD
- Zavedení standard pro IDS (marketing i služby)
- Zpřístupnění veřejné dopravy cizincům
- Zavedení celostátních jízdních kupónů
- Sjednocení tarifních podmínek

Otázka vedoucího - Ing. Ondrej Stopka, PhD.

- Stanoveným dílčím cílem BP je i navrhované řešení v kontextu jednotného marketingového systému v rámci zvoleného typového IDS. Exaktně kde v práci bylo formulováno toto doporučení a tudíž naplněn daný dílčí cíl?
- Cílem bakalářské práce je analyzovat marketingové a propagační aktivity v rámci veřejné hromadné dopravy a navrhnout jednotný marketingový systém (internetové stránky, grafický manuál, logo, vzhled vozidel, zastávek, jízdních řádů, mapy a schémata) v kontextu integrovaného dopravního systému.

Otázka oponenta - Ing. Martin Stach

- Který z výše popsaných IDS byste považoval jako za nejvhodnější?
- Území – IDS JMK
- Efektivita, Vzhled Internetových stránek – PID
- Logo – IDS JK, ID PK, IDSOK,...
- Grafický manuál a vzhled vozidel – VDV, (ICOM transport)
- Zastávky – VDV, DPMČB



Kritika práce



- Gramatika, jazykové zpracování a formátování
- autor nenavrhl (graficky/schématicky) ani jeden konkrétní příklad jednotného marketingového systému
- Neuvedení IDS Jindřichova Hradce (zdroj doc. Ing. Pavel Drdla, Ph.D.)
- Jízdenky MHD DPMČB
- Dotace x kompenzace
- Rozsah práce a samostatná tvorba BP



Vysoká škola technická a ekonomická v
Českých Budějovicích

Děkuji za pozornost.