



**Vysoká škola technická a ekonomická**  
Ústav technicko-technologický

# Aplikace koncepce TQM ve vybrané společnosti

Autor práce:

Vedoucí bakalářské práce:

Oponent bakalářské práce:

Samuel Malena

Ing. Ladislav Šolc, Ph.D

Ing. Jana Kovaříková

# Obsah

- Motivace k řešení problému
- Představení společnosti
- Cíl práce
- Výzkumné otázky
- Dosažené výsledky a přínos práce
- Závěrečné shrnutí
- Odpovědi na otázky

# Motivace k řešení problému

- Osobní zájem
- Rodinný podnik
- Investice do budoucna
- Ověření vlastních schopností

# Představení společnosti

- Firma: Lersen CZ s.r.o.
- Obor: technické zařízení budov
- Zaměření: vývoj, výroba, prodej a servis
- Sídlo: Severní Čechy
- Certifikát: ISO 9001



# Cíl práce

- Navrh koncepčního řešení v oblasti TQM
- Zvýšení konkurenceschopnosti
- Návrhy změn a opatření
- Trendy do budoucnosti

# Výzkumné otázky

- „Je potřeba zlepšit komunikaci mezi zaměstnanci na vertikální a horizontální úrovni?“
- „Dochází k důsledné kontrole kvality, aby se předcházelo lidské chybovosti?“
- „Je společnost konkurenceschopná v oblasti servisu, poskytovaných služeb, vývoje a výzkumu a logistiky?“
- „Jsou zaměstnanci více motivováni soft nebo hard managementem?“

# Dosažené výsledky a přínos práce

- „Je potřeba zlepšit komunikaci mezi zaměstnanci na vertikální a horizontální úrovni?“
- Pozorování a rozhovory
- Parťáci – vůdčí role skupiny
- Mistr a vedoucí výroby – bez problému
- Ředitel – řešit problémy mezi „čtyřma očima“

# Dosažené výsledky a přínos práce

- „Dochází k důsledné kontrole kvality, aby se předcházelo lidské chybovosti?“
- Pozorování
- Pracovníci si krátí práci
- Nedodržování metrologie
- Kontrola parťáky
- Tablety s výkresovou dokumentací



# Dosažené výsledky a přínos práce

- „Je společnost konkurenceschopná v oblasti servisu, poskytovaných služeb, vývoje a výzkumu a logistiky?“
- Matice IFE

| Společnosti          | Lersen CZ s.r.o. |        |              | Kaspo Praha s.r.o. |        |              |
|----------------------|------------------|--------|--------------|--------------------|--------|--------------|
| Faktory              | Váha             | Známka | Vážené skóre | Váha               | Známka | Vážené skóre |
| Značkový servis      | 0,1              | 4      | 0,4          | 0,1                | 4      | 0,4          |
| Záruční doba         | 0,1              | 4      | 0,4          | 0,1                | 2      | 0,2          |
| Ceny výrobků         | 0,2              | 3      | 0,6          | 0,2                | 3      | 0,6          |
| Příslušenství        | 0,05             | 2      | 0,1          | 0,05               | 3      | 0,15         |
| Návrhový software    | 0,1              | 3      | 0,3          | 0,1                | 2      | 0,2          |
| Zaměření se na vývoj | 0,2              | 4      | 0,8          | 0,2                | 2      | 0,4          |
| Patenty              | 0,15             | 4      | 0,6          | 0,15               | 1      | 0,15         |
| Přepravní ceny       | 0,05             | 1      | 0,05         | 0,05               | 3      | 0,15         |
| Dostupnost dopravy   | 0,1              | 2      | 0,1          | 0,1                | 4      | 0,2          |
| Celkem               | 1                | -      | 3,35         | 1                  | -      | 2,45         |

# Dosažené výsledky a přínos práce

- „Jsou zaměstnanci více motivováni soft nebo hard managementem?“
- Pozorování a rozhovor
- Výrobní sektor - hard management
- Ne vždy funkční
- Manažerská část – soft management
- Cyklicky se opakující krize

# Závěrečné shrnutí

- Cíl práce splněn
- Zlepšení vertikální komunikace
- Kompetence parťáků
- Průmysl 4.0
- Zvýšit zájem absolventů
- Měsíční a roční bonusy

# Odpovědi na otázky

- Jakým způsobem by měla být zařazena kontrola kvality do kompetencí parťáka?
- Proč navrhujete tuto činnost přiřadit právě této pozici?

Děkuji za pozornost