

# Analýza autobusů určených pro dálkovou dopravu na středoevropském trhu

Autor bakalářské práce: Petr Chvátal

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Ondrej Stopka, PhD.

České Budějovice, prosinec 2016



# Motivace a důvody k řešení daného problému

- Zákonitosti, trendy, anomálie trhu s dálkovými autobusy v podmínkách střední Evropy
- Porovnání struktury trhu s ostatními třídami
- Zákonitostí trhu  $\Rightarrow$  strategické a taktické plánování výroby
- Historické souvislosti  $\Rightarrow$  orientace na trhu
- Návrh metodiky kategorizace cestovních autobusů

## Cíl práce

---

Cílem bakalářské práce je analyzovat a komparovat vozidla určená pro kapacitní dálkovou linkovou dopravu (klasické autobusy) s turistickými autokary určenými pro příležitostnou zájezdovou dopravu.

# Použité metody

- Zdroj dat – uzavřená část SDA (přebírá od MDČR)
- Filtrace  $M2 < 7500$  kg  $\Rightarrow$  statistické zpracování  $\Rightarrow$  tabulkové, grafické výstupy  $\Rightarrow$  závěry a odpovědi
- Metody
  - Komparace – zastoupení síly segmentů D/L/M
  - Indukce – vliv nových registrací na  $\emptyset$  stáří a voz. park
  - Dedukce – vliv ekonomické krize na přepr. poptávku
  - Syntéza – vliv bezpečnosti, komfortu na kvalitu a cenu

# Hypotézy

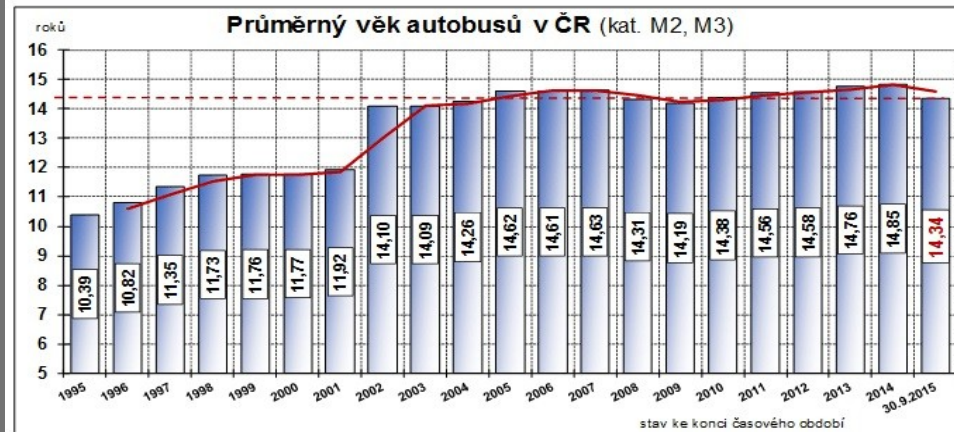
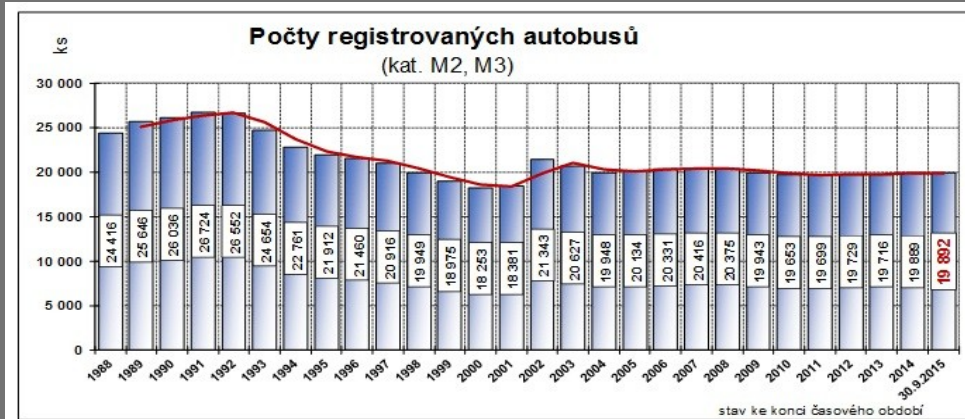
- Nejprodávanějším typem dálkového (cestovního) autobusu posledních 5 let je vůz v provedení 12 metrů HD.
- Ve struktuře odběratelů převažují zákazníci s flotilovou obměnou autoparku nad individuální kusovou dodávkou.
- V posledních několika letech převažují dodávky integrálních autobusů před vozy podvozkové koncepce.
- Mezi lety 2010 a 2015 dochází k pravidelnému nárůstu prodeje vozidel v segmentu cestovních autobusů.
- Větší část pořizovaných nových dálkových autobusů je používána v pravidelné linkové dopravě.

# Dosažené výsledky

- ◎ 1. hypotéza – potvrzena
  - Ø 54,42 % vozů v provedení 12 metrů HD (2010-2015)
- ◎ 2. hypotéza – potvrzena
  - V roce 2015 151 vz. pro flotilová řešení, 52 vz. pro individ. řešení
- ◎ 3. hypotéza – potvrzena
  - V roce 2015 30 vz. nástavbové koncepce, 171 vz. integrální koncepce
- ◎ 4. hypotéza – potvrzena
  - Ø meziroční nárůst objemů prodeje 21 vozidel (tj. Ø 19,15 %)
- ◎ 5. hypotéza – nepotvrzena
  - V roce 2015 63% registrovaných vz. ve smluvní přepravě

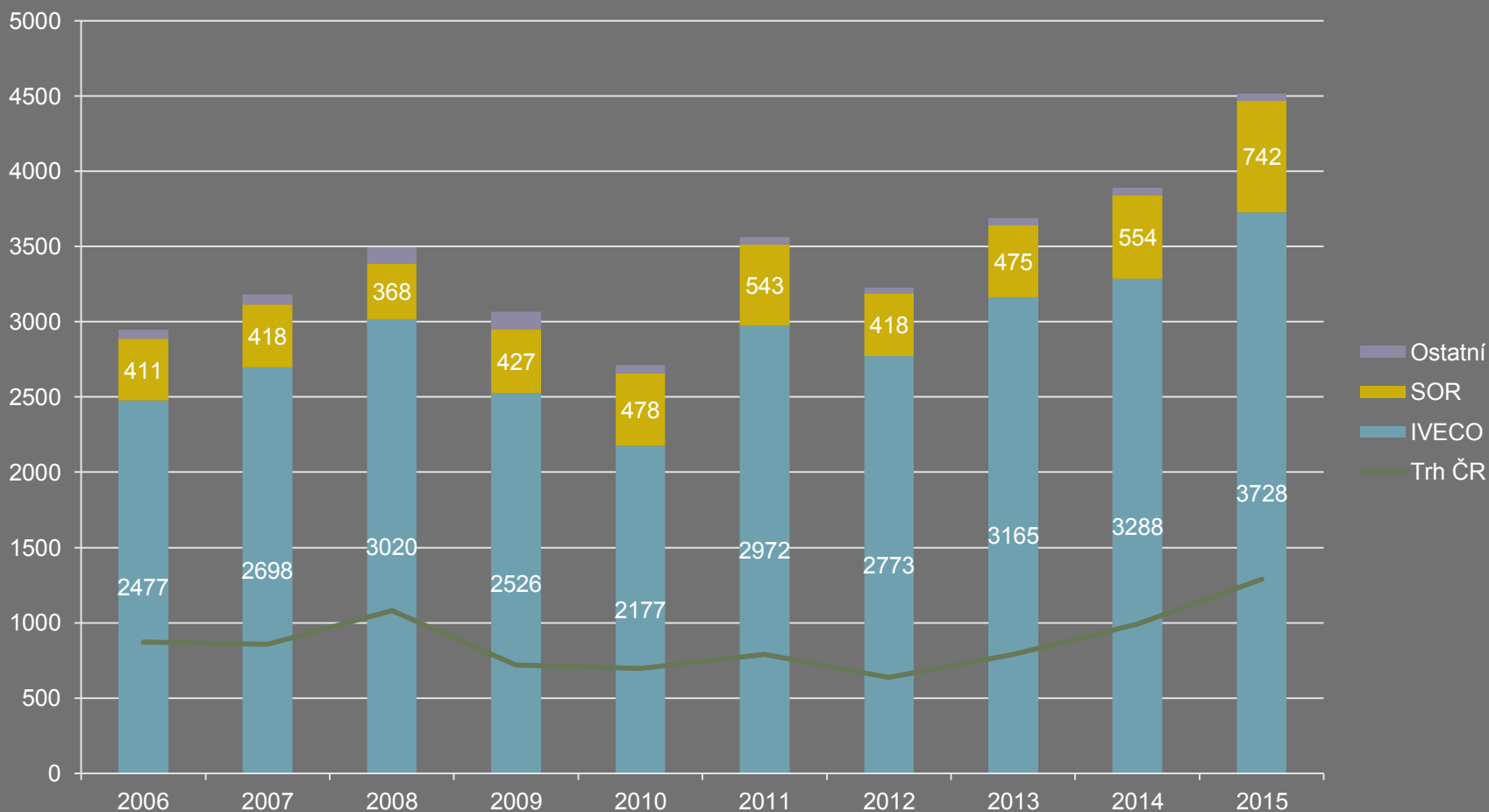


# Historie vývoje registrací a průměrného věku



Zdroj: Svaz Dovozců Automobilů: SDA [online]. [cit. 2016-09-28].

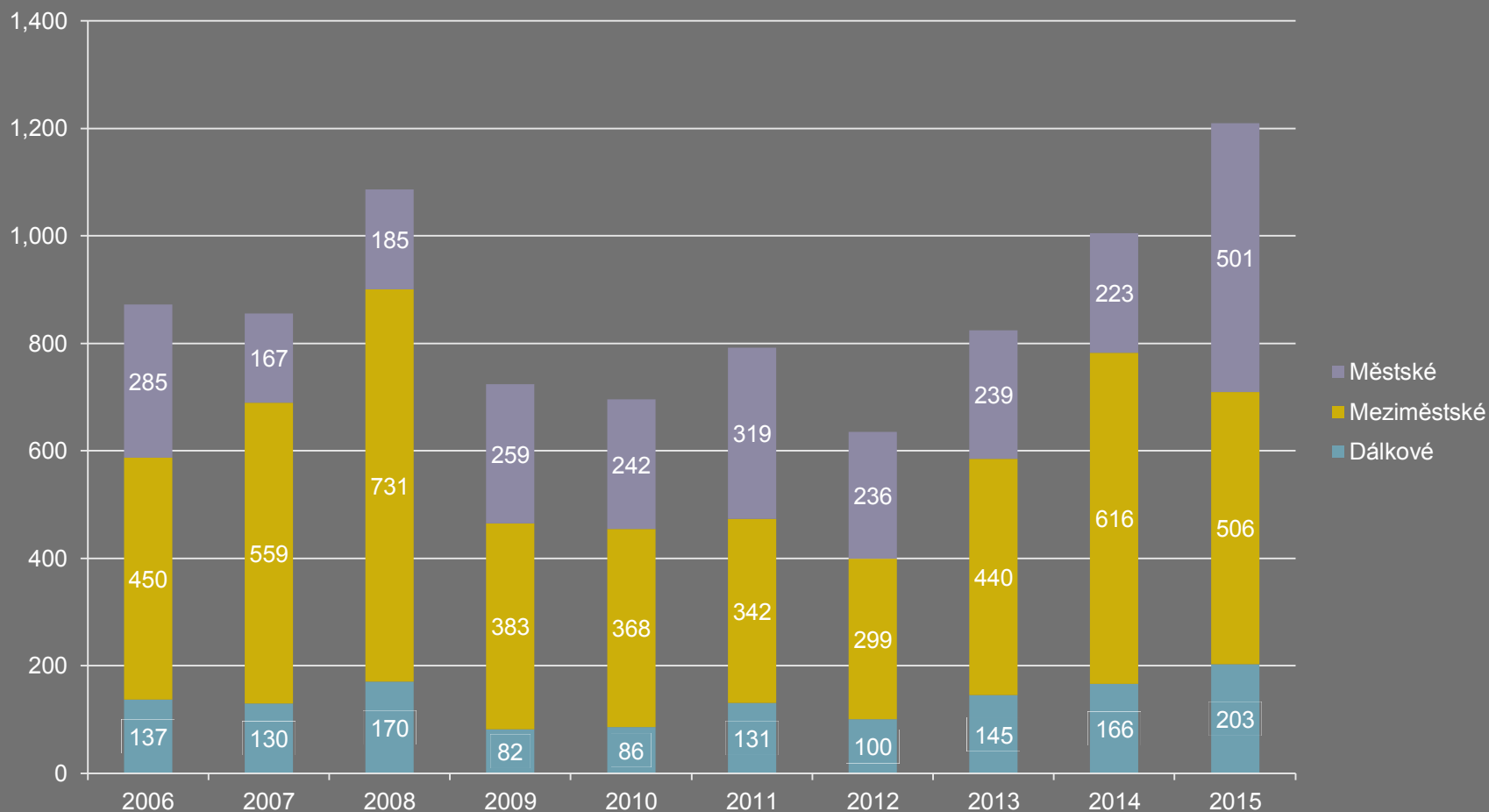
# Výroba autobusů v ČR 2006-2015



Zdroj: Svaz Dovozců Automobilů: SDA [online]. [cit. 2016-09-28].

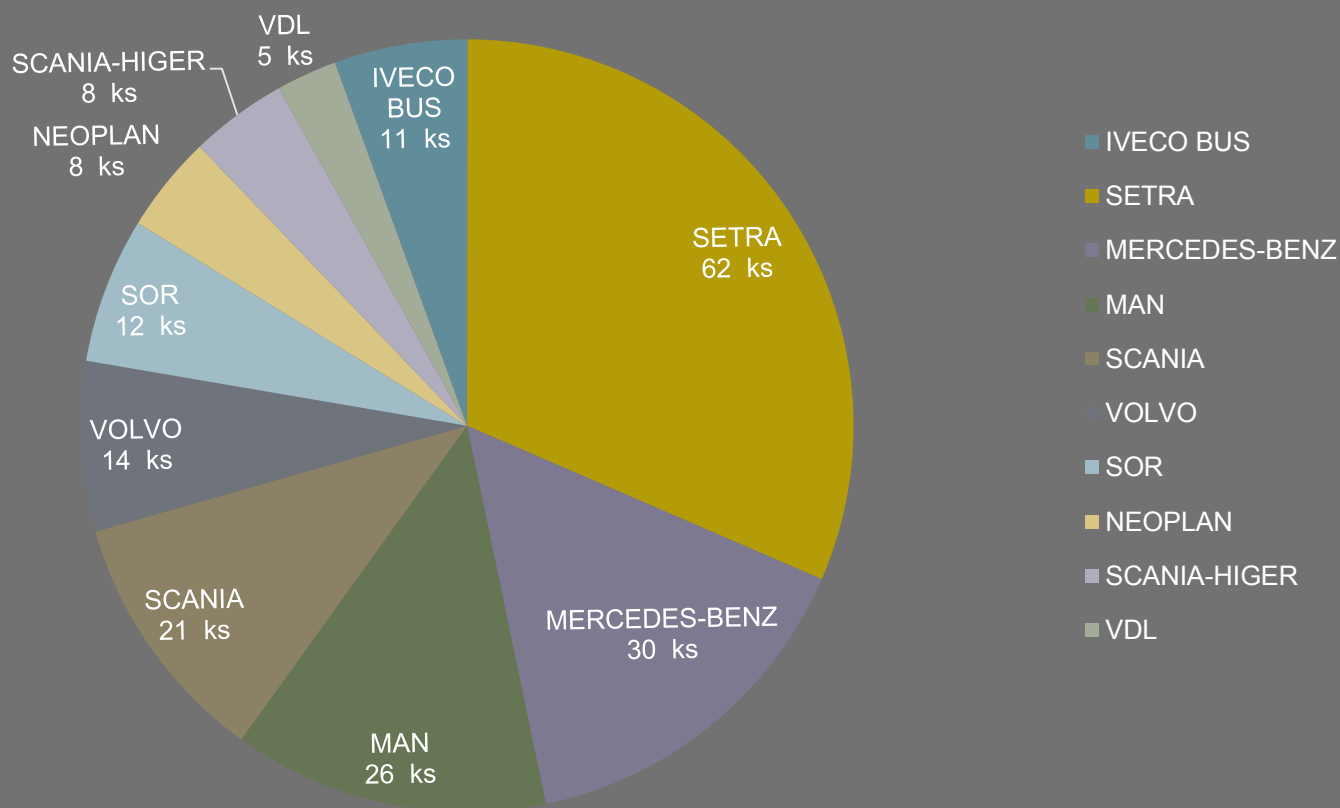


# První registrace autobusů v ČR 2006-2015



Zdroj: Svaz Dovozců Automobilů: SDA [online]. [cit. 2016-09-28].

# Zastoupení značek v roce 2015



Zdroj: Svaz Dovozců Automobilů: SDA [online]. [cit. 2016-09-28]. vlastní zpracování

# Dosažené závěry - shrnutí

- Segment dálkových autobusů – růst (2009-2015)
- Výhled do 2020? – mírný růst, stagnace
- Výhled do 2050? - Oslabení dálkové VLD (zejména mezinárodní v exponovaných destinacích)
- ↑ Jistá pozice klasických 12 m a 14 m HD autobusů
- → Neutrální pozice vozidel typu HDH a DD
- ↑ Předpokládaný rozvoj kombibusů



# Nové trendy

## ◉ Klíčové hodnoty rozvoje

- Hospodárnost, environmentální odpovědnost, konektivita (ITS), celkové náklady na vlastnictví (TCO)

## ◉ Budoucnost?

- **Dálkové** – efektivita konvenčních pohonů, garantovaná výkupní cena, konektivita
- **Meziměstské** – konvenční pohon + CNG, sílící vliv kontraktů dopravy v ZVS, Celkové náklady na vlastnictví
- **Městské** – alternativní pohony (hybrid, elektřina, fuell-cell), nové metody financování, konektivita

# Děkuji za pozornost

Uvítám jakékoliv Vaše dotazy!

