



Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Obor: Konstrukce staveb
Název SZZ: Blok B – Stavební management

Prerekvizity k SZZ: Podniková ekonomika II
Podnikové řízení II
Manažerské dovednosti
Strategický management

Vypracoval:	Mgr. Zdeněk Caha, MBA, Ph.D. Ing. Lukáš Polanecký prof. Ing. Jan Váchal, CSc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.	Podpis:	
Schválil garant oboru:	doc. Dr. Ing. Luboš Podolka	Podpis:	

Datum vydání:	31. 10. 2018
Platnost od:	AR 2015/2016
Platnost do:	Odvolání



Tematické okruhy

1. Výrobní činnost a výrobní kapacita.
2. Finanční řízení a finanční plánování.
3. Cash flow a finanční analýza.
4. Faktor rizika a faktor času v podnikání.
5. Investiční činnost podniku.
6. Strategické, taktické a operativní řízení v podniku, nositel, obsah cíle.
7. Nové formy organizace (nové organizační struktury) a řízení podniků.
8. Komplexní strategické plány.
9. Druhy podnikových strategií.
10. Reengineering, restrukturalizace, sanace a revitalizace podniku jako nástroj stabilizace a rozvoje podniku.
11. Postup, principy a cíle získávání nových pracovníků pro podnikovou praxi.
12. Přístup a metody hodnocení podřízených pracovníků, příprava, cíle, postup, průběh, závěry a evidence.
13. Řešení konfliktů na pracoviště, zásady, postup, závěry a následná kontrola navržených opatření.
14. Zásady správného koučinku svých podřízených v podnikové praxi.
15. Rozhodování v podnikové praxi jako nástroj efektivního řízení.
16. Základní rozdíly mezi strategickým, taktickým a operativním řízením.
17. Klasifikace strategií (tržně orientované strategie, strategie podle orientace managementu, inovační strategie, růstové strategie a konkurenčně orientované strategie).
18. Metody pro hodnocení vnitřního podnikového prostředí.
19. Metody pro hodnocení vnějšího podnikového prostředí.
20. Podnikatelská pozice a podnikové portfolio.



Studijní literatura

1. Podniková ekonomika II.

Povinná literatura

MIKOVCOVÁ H., SCHOLLEOVÁ H. Praktikum podniková ekonomika pro bakalářské studium. Plzeň: Aleš Čeněk, 2006, ISBN 80-86898-78-4.

MILOSLAV SYNEK, EVA KISLINGEROVÁ A KOLEKTIV. Podniková ekonomika, : C. H. Beck, 2010, 5. Vydání, ISBN: 80-7400-336-3.

MULAČ P., MULAČOVÁ V., Vochozka M.: Podniková ekonomika. České Budějovice: VŠTE, 2009.

MULAČ, Petr. Podniková ekonomika: sbírka příkladů. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2009. 186 s. ISBN 978-80-87278-26-0.

On-line přednášky k PEK_1 a PEK_2 uveřejněné na IS VŠTECB

VOCHOZKA, Marek a kol. Podniková ekonomika. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. 570 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4372-1.

2. Podnikové řízení II.

Povinná literatura

RAAB, Zdeněk, Lenka HRUBÁ, Jarmila STRAKOVÁ a Jan VÁCHAL. Podnikové řízení II. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2009. ISBN 978-80-87278-21-5.

TRUNEČEK, Jan. Management v informační společnosti: učební texty pro bakalářské studium. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1997. 228 s. ISBN 80-7079-201-9.

VÁCHAL, J., VOCHOZKA, M. a kol. Podnikové řízení. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 688 s. ISBN 978-80-247-4642-5.

VEBER, J, a kol. Management, základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita, II.

Doporučená literatura

HRŮZOVÁ, H. a kol. Manažerské rozhodování. První dotisk. Druhé vydání. Praha : VŠE, 2006. ISBN 80-245-

MLÁDKOVÁ, L. Management znalostí. Praha : VŠE, 2005. ISBN 80-245-0878-8.

STŘÍŽOVÁ, V. Organizace, Informace, Management. Praha : VŠE, 2005. ISBN 80-245-0924-5.



TRUNEČEK, Jan. Management znalostí. In C.H. Beck pro praxi. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2004. 131 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-884-3.

VEBER, Jaromír. Management: základy, prosperita, globalizace. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2000. 700 s. ISBN 80-7261-029-5.

3. Manažerské dovednosti

Povinná literatura

DE VITO, J.A. Základy mezilidské komunikace. Praha : Grada Publishing, a. s., 2001. ISBN 80-7169-988-8.

HIERHOLD, E. Rétorika a prezentace. Praha : Grada Publishing, a. s., 2005. ISBN 80-247-0782-9.

Ros Jay, Richard Temlar, Velká kniha manažerských dovedností. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006, ISBN 80-247-1279-2.

TEIGE, O. Neverbální komunikace. Praha : Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-429-X.

VYBÍRAL, Z. Psychologie lidské komunikace. Praha : Portál, 2000. ISBN 80-7178-291-2.

Doporučená literatura

HIERHOLD, E. Rétorika a prezentace. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005, ISBN 80-247.0782-9.

KLEIBL, J., DVOŘÁKOVÁ, Z., ŠUBRT, B. Řízení lidských zdrojů. Praha : C.H. Beck, 2001. ISBN 80-7179-389-2.

KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha : Management Press, 2001. ISBN 80-7261-033-3.

Moderní řízení. Praha: Economia. ISSN 0026-8726, MK ČR E 4981.

SVĚTLÍK, J. Marketing pro evropský trh. První vydání. Praha : Grada Publishing, spol. s r.o., 2005. ISBN 80-247-0422-6.

VÁCHAL, J., VOCHOZKA, M. a kol. Podnikové řízení. 1.vyd. Praha:Grada Publishing, 2013. 688 s. ISBN 978-80-247-4642-5.

VÁCHAL, Jan a Petra PÁRTLOVÁ. Strategický management. 3. uprav. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. 116 s. ISBN 978-80-87278-30-7.

Váchal, Jan, a kol. Podnikové řízení I [elektronický zdroj] : studijní opora pro kombinované studium: bakalářské studium. Jan Váchal, a kol. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. 1 CD-ROM.



Váchal, Jan, Pártlová Petra, Pártl Tomáš, Straková Jarmila. Podnikové řízení I. a II. Studijní materiál. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2011. 225 s.

4. Strategický management

Povinná literatura

STRAKOVÁ, J., J. VÁCHAL a P. PÁRTLOVÁ, 2017. Strategický management. 4. uprav. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-106-6.

TICHÁ, I., HRON, J. Strategické řízení. 7. dot. Praha: ČZU, 2008. 235 s. ISBN 978-80-213-0922-7.

TRUNEČEK, J. Systémy řízení podniku ve společnosti znalostí. Praha: VŠE, 2001. ISBN 80-245-0246-1.

VÁCHAL, J. et al., 2013. Podnikové řízení. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4642-5.

VÁCHAL, Jan - PÁRTLOVÁ, Petra. Strategický management. 3. upravené vydání. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. ISBN 978-80-87278-30-7.

Doporučená literatura

JIRSOVÁ, M. Manažerská psychologie. Jindřichův Hradec: VŠE, 2005. ISBN 80-245-0928-8.

KOVÁŘ, F. Strategický management. In Edice učebních textů. Management. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2008. 206 s. Edice učebních textů. Management. Terminologický slovník. ISBN 978-80-86730-33-2.

NOVOTNÁ, E. Manažerská sociologie. Jindřichův Hradec: VŠE, 2005. ISBN 80-245-0927-X.

TŘÍŽOVÁ, V. Organizace, Informace, Management. Praha: VŠE, 2005. ISBN 80-245-0924-5.