

IDC Smart City MaturityScape - shrnutí výsledků

Město Milevsko

Leden 2019






IDC Smart City MaturityScape

IDC MaturityScape je metodika hodnocení, která rozděluje iniciativy Smart City z hlediska procesní stránky do 5 dimenzí a 19 subdimenzí. Diagram 1 poskytuje přehled všech dimenzí a subdimenzí hodnocení. Tato metodika byla konstruována primárně s cílem ohodnotit nikoliv individuální projekty Smart City jako takové, ale institucionální předpoklady města tyto projekty podporovat a dovést do úspěšného konce. Prioritně jsou proto zkoumány faktory typu organizační struktura, způsob informování obyvatel města či práce s daty a schopnost vyhodnocovat jednotlivé projekty před realizací i zpětně. Z hlediska technologického se metodika IDC Smart City MaturityScape zaměřuje pouze na technologie, které jsou na základě výzkumu IDC i dalších zdrojů považovány za průřezové, tedy schopné podporovat implementaci jednotlivých projektů Smart City napříč různými obvyklými prioritními osami typu doprava nebo životní prostředí.

Projekt benchmarkingu je vedle odhalení silných a slabých stránek města zaměřen i na porovnání každého města s průměrem ostatních měst, která již hodnocení absolvovala. Cílem je nejen poskytnout městům další vodítka ohledně možných priorit dalšího rozvoje jejich iniciativy Smart City, ale i podat zainteresovaným stranám informaci o celkové vyspělosti jejich města z hlediska využití chytrých technologií v porovnání s obdobnými městy. Společnost IDC za tímto účelem vyvinula pětistupňovou škálu, která vyjadřuje celkové hodnocení jednotlivých měst. Tuto škálu vyspělosti znázorňuje Diagram 2 (hodnotí se na škále od 1 do 5).

DIAGRAM 1

IDC Smart City MaturityScape - dimenze

| Vize | Kultura | Procesy | Technologie | Data |
|--|---|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Strategie▪ Vedení▪ Opodstatněnost▪ Rozpočtování | <ul style="list-style-type: none">▪ Inovace▪ Zapojení občanů▪ Transparentnost | <ul style="list-style-type: none">▪ Řízení a kontrola▪ Partnerství▪ Organizační struktura▪ Měření | <ul style="list-style-type: none">▪ Architektura 3. platformy▪ Internet věcí▪ Datová architektura▪ Akcelerátory inovací | <ul style="list-style-type: none">▪ Ochrana osobních dat občanů▪ Otevřená data▪ Zpracování a analýza dat▪ Sdílení dat |

Zdroj: IDC

DIAGRAM 2

IDC Smart City MaturityScape - úrovně



Zdroj: IDC

Zařazení všech 19 subdimenzí metodiky IDC MaturityScape je důležité z hlediska hodnocení na základě předchozích zkušeností společnosti IDC s projekty SmartCity a znalosti častých příčin úspěchů (nebo naopak neúspěchů). Popis subdimenzí je součástí metodiky Jihočeského kraje.

STRUČNÝ POPIS DIMENZÍ

Vize

Dimenze vize se orientuje na stav strategických dokumentů týkajících se Smart City, procesů řízení a financování a na způsob provedení analýzy dopadů (nákladů vs. finančních i nefinančních přínosů) Smart City projektů před jejich realizací. Propracované strategie hrají mimo jiné velmi významnou roli při získávání financování z evropských fondů, ale dlouhodobý ucelený pohled je cenný sám o sobě, neboť slouží jako rámec pro zasazení jednotlivých projektů a usnadňuje vyhodnocování výsledků.

Kultura

V dimenzi Kultura je hodnocena transparentnost městské administrativy, zapojení občanů i existence způsobů, jakými může město využívat inovativních iniciativ navržených „zdola“, ať už zaměstnanci nebo občané. Zejména zapojení občanů a informování o projektech, které vyžadují jejich aktivní participaci, se ukazuje jako klíčové pro úspěch iniciativ Smart City. IDC benchmarking posuzuje způsoby, jakými město používá moderní technologie k dosažení těchto cílů.

Procesy

Dimenze Procesy zkoumá organizační ukotvení projektů Smart City, zejména záležitosti týkající se jejich udržitelnosti a měření výsledků. Schopnost měřit výsledky je předpokladem zpětné vazby, ale především tvoří důležitý podklad pro další rozhodování o případných návazných projektech. IDC rovněž zkoumá způsoby zapojení soukromých subjektů (například formou PPP), jelikož vícezdrojové financování včetně projevené důvěry a ochoty soukromého sektoru do projektu investovat předznamenává vyšší udržitelnost projektu. Objektem zkoumání je rovněž controlling projektů ze strany interního auditu města.

Technologie

V rámci dimenze technologií je hodnocena především schopnost využívat nové technologie s důrazem na cloud, sociální sítě, velká data, internet věcí (tzv. IoT), popřípadě dalších pokročilých řešení využívajících i technologie jako strojové učení apod. Pro město nemusí být určitá technologie klíčová v současnosti, ale zkušenost ukazuje, že schopnost realizovat projekty s vysoce inovativními technologiemi zvyšuje institucionální schopnost města i pro uskutečňování dalších projektů.

Data

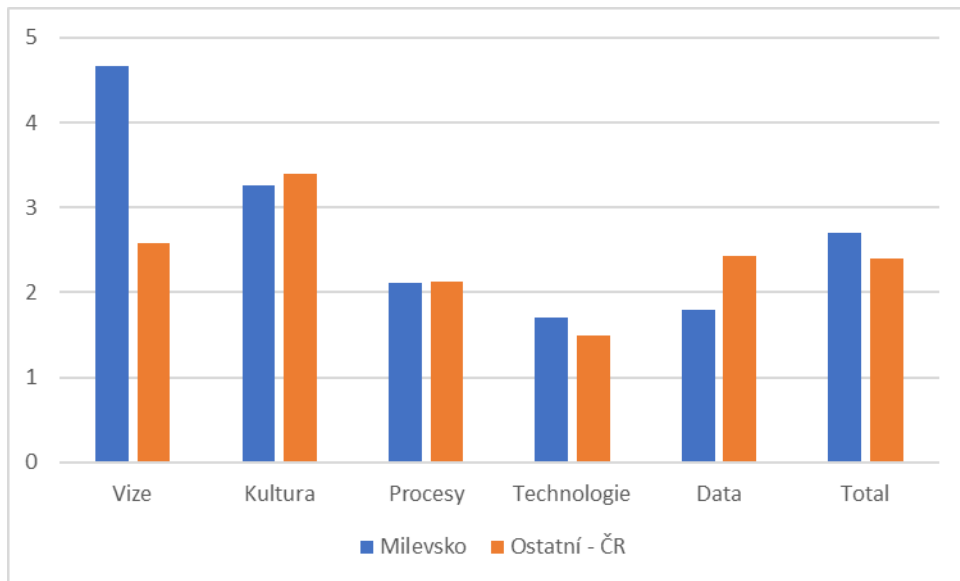
Data, jejich správa, ochrana, a především schopnost je aktivně využívat jsou nedílnou součástí téměř každého projektu Smart City. Dimenze Data v benchmarkingu zkoumá schopnost města pracovat s daty, ale zároveň zajistit jejich bezpečí. Důraz je kladen zejména na schopnost užívat data inovativním způsobem, propojovat různé soubory dat a možnost jejich konkrétního využití i jinými subjekty, než je samotné město.

VÝSLEDEK MILEVSKA

Milevsko se jeví být nadprůměrně vyspělým městem v oblasti Smart Citiev v rámci měst menší a střední velikosti, které IDC zatím evaluovalo. Vysoká míra vyspělosti je patrná zejména v souvislosti se strategickým uvažováním o problematice Smart Cities. Prostor ke zlepšení naopak existuje zejména v oblasti práce s daty.

GRAF 1

Výsledek Milevsko vs. ostatní dosud hodnocená města v ČR



Zdroj: IDC

O společnosti IDC

Společnost International Data Corporation (IDC) je jedním z nejvýznamnějších světových dodavatelů analýz trhu, poskytovatelů poradenských služeb a pořadatelů odborných konferencí v oblasti informačních, komunikačních a spotřebitelských technologií. Analýzy a studie IDC pomáhají IT odborníkům, podnikovým manažerům a investorům rozhodovat o nákupu technologií a obchodních strategiích na základě hodnověrných faktů. Rovněž pomáhá konečným uživatelům technologií s digitální transformací jejich organizací. IDC celosvětově zaměstnává přes 1100

analytiků. Její globální, regionální a místní výzkum technologií, tržních příležitostí a trendů pokrývá více než 110 zemí světa. Již 50 let poskytuje strategické informace, které klientům pomáhají dosahovat obchodních i strategických cílů. IDC je dceřinou společností společnosti IDG, která se zabývá publikační činností, výzkumem trhu a pořádáním odborných konferencí v oblasti informačních a komunikačních technologií a patří mezi nejvýznamnější světové hráče ve svém oboru.

IDC CEMA

Malé náměstí 13
110 00 Praha 1
+420 2 2142 3140
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Copyright

Tento analytický dokument společnosti IDC byl vydán v rámci programu průběžně poskytovaných informačních služeb, které zahrnují písemné studie, interakci s analytiky, telebriefingy a konference. Více informací o možnostech odběru výsledků výzkumu a konzultačních službách společnosti IDC naleznete na www.idc.com. Seznam poboček společnosti IDC ve světě je k dispozici na adrese www.idc.com/offices. Pro informace o započtení ceny za tento dokument do nákupu služeb IDC nebo pro další kopie či webová práva se prosím obraťte na telefonickou linku IDC 800 343 4952, linka 7988 (nebo +1 508 988 7988), případně e-mailem na sales@idc.com.

Copyright 2018 IDC. Rozmnožování bez předchozího souhlasu zakázáno.. Všechna práva vyhrazena.

