Příloha č. 6 - Bližší specifikace předmětu plnění zakázky

**Strategie rozvoje dopravy a veřejného prostoru v Milevsku „Plán udržitelné městské mobility (PUMM), aneb Veřejný prostor a doprava v projektu Živé Milevsko, Smart Region“**

**Prolog:**

Město Milevsko se inspirovalo vizí města Vídně, co se týče řešení dopravy, mobility a Smart řešení. Vídeň je sice nesrovnatelně větší než Milevsko, ale její vize se dá aplikovat prakticky v kterémkoliv městě:

*„Mobilita potřebuje dopravu, která je humánní a ekologická. Město Milevsko se zavázalo k podpoře veřejné, pěší a cyklistické dopravy, protože tyto způsoby dopravy jsou nejohleduplnější k životnímu prostředí. Milevsko ztělesňuje* *politiku městské mobility, která je orientovaná na budoucnost a která není jen ekologická, ale i společensky a ekonomicky akceptovatelná, a tedy udržitelná. Je ekonomicky udržitelná, protože je postavená na dlouhodobých investicích, které jsou výhodné pro město i celou lokalitu. Je sociálně udržitelná, protože jejím deklarovaným cílem je zajistit mobilitu pro všechny bez ohledu na výši příjmů, společenské postavení a momentální životní situaci. Je ekologicky udržitelná, protože pomáhá zachovat přírodní zdroje a přispívá k realizaci cílů Smart City Milevsko“.* Citace byla použita ze strategického dokumentu města Vídně tzv. STEP 2025

Obecná vize pro město Milevsko byla upřesněna o konkrétní náměty pro zpracování PUMM Milevsko, které vychází ze vstupního jednání pracovní skupiny „Veřejný prostor a doprava“, která proběhla dne 3. 9. 2018, dále vychází z analytických podkladů právě zpracované Strategie Smart regionu Milevsko, dále ze Strategického rámce Česká republika 2030 a v neposlední řadě z výstupů právě realizovaného evropského projektu ze strany MMR „Partnerství pro městskou mobilitu“ (

5 oblastí, díky kterým by se město Milevsko mohlo stát:

1. **Úřadem „Good governance**“, s kvalitní participační a komunikační strategii (v souladu s připravovanou Smart strategií „Chytrá správa a řízení města / úřadu“).
2. **Čistým, zdravým a bezpečným městem** (v souladu s připravovanou Smart strategií „Chytré životní prostředí“).
3. **Chytrým městem**, které si prověřilo, zda plánovaný obchvat je ekonomicky, environmentálně a sociálně významnou stavbou pro město (v souladu s připravovanou Smart strategií („Chytrá ekonomika“). **Má chytrou (smart) mobilitu**, jejíž cílem je poskytnout mnohostranné, efektivní, bezpečné a pohodlné dopravní systémy, které jsou propojeny s infrastrukturou informačních a komunikačních technologií a otevřených dat.
4. **Dostupným městem**, kde chce rozvinout nejen systém veřejné, ale zejména bezmotorové dopravy prostřednictvím bezpečné sítě cyklistických komunikací, aby se zajistila obslužnost přilehlých sídel a území. V případě bezmotorové dopravy se počítá s rozvojem elektrokol, elektrokoloběžek, atd. v souladu s připravovanou Smart strategií („Chytrá mobilita“).
5. **Atraktivním městem**, ve kterém se lidé rádi setkávají v centru města, v parku blízkosti kláštera, či dalších atraktivních míst ve městě (v souladu s připravovanou Smart strategií („Chytří lidé, Chytré bydlení a Chytrá ekonomika“).

**Popis aktivit:**

Předmětem plnění je zpracování strategického rozvojového dokumentu Strategie rozvoje dopravy a veřejného prostoru v Milevsku „Plán udržitelné městské mobility (PUMM), aneb Veřejný prostor a doprava v projektu Živé Milevsko, Smart RegionSmart City v Milevsku: Živé Milevsko, který bude definovat dlouhodobé cíle města.“. Práce budou rozděleny do čtyř částí:

1. **Průběžná fáze:** Vytvoření podmínek k ustanovení úřadu „**Good governance**“
   * Spolupráce s pracovní skupinou „Smart – „Chytrá správa a řízení města“ / úřadu a zajištění všech vazeb, které se týkají dopravy a mobility.
   * Vytvoření participační a komunikační strategie, nejen k projednání plánu, ale i jeho realizaci, nastavení komunikace jak vnitřní (uvnitř úřadu), tak i vnější (s dalšími organizacemi a s veřejností.)
   * Průběžné projednávání plánu s veřejností.
   * Další požadavky jsou uvedeny v příloze 6.a
2. **Analytická fáze**
   * **Dopravní průzkum** na profilech vjíždějících do a z města, který by se stanovil podíl vnější a vnitřní dopravy s ohledem na úroveň automobilové dopravy a ostatních druhů dopravy.
   * **Obchvat**: Bude provedena analýza potřebných dat ke stanovení scénářů výstavby obchvatu potřebných k diskusi s občany o vhodnosti, či nevhodnosti daného záměru na profilech vjíždějících do a z města.
   * **Životní prostředí a zdraví**: data z analýzy dopadu dopravy na životní prostředí (hluk, emise, imise atd.) ve vazbě na výsledek Smart strategie (Chytré životní prostředí), dopravního průzkumu a zapojení města do projektu „Propojení evropských a národních opatření ochrany klimatu (BEACON)“ https://www.euki.de/?lang=en
   * **Chytrá mobilita v centru** a podnikání v centru s vazbou na ekonomiku. Z dotazníkové šetření zjistit ekonomický potenciál centra (data získána ze strategie Smart city „Chytrá ekonomika“) a dopravního průzkumu.

*Provedení šetření bude provedeno na základě vlastního dotazníku a metodiky provádění průzkumu, např. kompilací dotazníků s větším množstvím tzv. otevřených otázek s volnou výpovědí respondentů. Podmínkou je oslovení reprezentativního vzorku (min 15 respondentů v každé kategorii) obyvatel v těchto skupinách:*

*• Podnikatelský sektor – mikro firem (do 9 zaměstnanců)*

*• Podnikatelský sektor – malých a středních firem (109-249 zaměstnanců)*

*• Podnikatelský sektor – velkých firem (9-249250+ zaměstnanců)*

*• Domácnosti – věková kategorie respondenta 15-35 let*

*• Domácnosti – věková kategorie respondenta 36-50 let*

*• Domácnosti – věková kategorie respondenta 51+ let*

*• Absolventi středních a vysokých škol v regionu (do 5 let po absolvování)*

*Otázky směřují na nutné podmínky rozvoje regionu pro obyvatele, co je třeba nejprve udělat, aby se v regionu žilo lépe. Zástupce zadavatele má právo účastnit se min. 10 % řízených rozhovorů.*

*Získaná data budou zpracována (také ve formě tabulek, grafů, aj.), vyhodnocena a předána zadavateli včetně vyplněných zdrojových dotazníků.*

* + **Analýza možnosti rozvoje sítě bezmotorové dopravy** v ORP Milevsko.

1. **Strategická fáze (návrhová) definování cílů/ výstupů**
   * **Definování** střednědobá strategie služeb mobility, dopravy a dalšího využití dopravní infrastruktury v souvislosti s výsledky analýzy dle fáze B, předkládající plán konkrétních řešení s realizací do roku 2025 a zohledňující mimo jiné:
   * služby sdílené ekonomiky – sdílení vozidel vč. jízdních kol a jiných dopravních prostředků, ride sharing apod.;
   * principiální prvky metodiky plánů udržitelné městské mobility v kontextu regionální dopravy;
   * potenciál nových prostředků pro přepravu lidí a věcí, především s ohledem na plány rozvoje města i regionu, včetně systémů pro autonomní dopravu;
   * demografický vývoj obyvatelstva s ohledem na indisponované účastníky pozemního provozu;
   * zajištění dostupné mobility bez omezení individuálního pohybu obyvatel a návštěvníků regionu;
   * energeticky efektivní přepravu a mobilitu.
   * Upřesnění vize mobility s obyvateli města na motivu pěti úvodních námětů
   * Definování strategických a specifických cílů na motivu pěti úvodních námětů:
     1. Podpora změny dopravního chování, spolupráce se školami, s firmami, jednotlivými cílovými skupinami, aktivní přístup města
     2. Podpora ekologicky šetrných dopravních prostředků a veřejné dopravy
     3. Řešení tranzitní dopravy (obchvat, nebo investice do křížení I/19)
     4. Rozvoj sítě bezmotorové dopravy
     5. Realizace atraktivního centra, se vztahem k životnímu prostředí, podnikání a ekonomice.
   * Navrhnout opatření pro jednotlivé specifické cíle.
   * Vypracovat koncepčně-ideový návrh strategie služeb mobility, dopravy a dalšího využití dopravní infrastruktury s výhledem do roku 2035.
   * Vypracovat návrh **sítě bezmotorové dopravy** cílem je plánovat a realizovat bezpečné cyklistické a pěší trasy, které by dokázaly nabídnout bezpečnou alternativu mobility. Podporu cyklistické a pěší mobility nemůžeme vztahovat jen na samotné město, ale i na obce a zejména na spojení mezi nimi.

Cílem je obohatit regionální strategii zejména o nová data a dodržet obvyklou strukturu řešených oblastí, které se při tvorbu strategií měst a regionů používají. Na základě relevantních koncepčních dokumentů:

* Strategie regionálního rozvoje České republiky 2014 - 2020
* Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020
* Strategie území správního obvodu ORP Milevsko 2015 – 2024
* Strategický rámec Česká republika 2030

A propojením na evropský projekt Partnerství pro městskou mobilitu

(v případě že se návrhy budou vymykat koncepčním dokumentům uvést stručné zdůvodnění tohoto návrhu)

1. **Akční plán** **(Implementační část, včetně monitorování a evaluace)**

Schválení PUMM v procesu SEA a zpracování připomínek.

* + Tvorba akčního plánu a rozpočtu dle specifických cílů a opatření
  + Stanovení indikátorů pro zajištění následného monitorování a hodnocení.
  + Schválení plánu PUMM.

V rámci předkládaného projektu budou realizovány fáze A až D, tedy celkem 4 etapy, až po schválení plánu. Plán udržitelné městské mobility města ´Milevsko bude v souladu s etapou A také projednáván. To znamená, že dokumenty zpracované v analytické a návrhové fázi procesu přípravy musí projít procesem SEA (posuzování vlivů koncepcí na životní prostředí), který je v ČR upraven zákonem č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí. Rozsah posouzení je dán charakterem návrhů infrastrukturních opatření. Pokud jsou navržena opatření, jmenovaná v příloze 1 zákona (novostavby, rozšiřování a přeložky silnic nebo místních komunikací o délce min. 10 km), musí PUMM projít celým procesem SEA, v opačném případě musí PUMM projít zjišťovacím řízením. Analýza dopadů na životní prostředí probíhá průběžně během zpracovávání plánu a je jeho integrální součástí.

Výstupem bude souhrnný dokument, celková struktura bude mít podobu publikace „White paper“ [[1]](#footnote-1) .

Klíčové pasáže:

• V dokumentu je třeba jasně definovat vizi a misi regionu ve spolupráci se zadavatelem.

• Musí se použít S.M.A.R.T.E.R. plánování pro definované cíle, které je a) specifické, b) měřitelné číslem, či stupněm, stavem, c) dosažitelné - v moci města ovlivnit, d) rozumné – v kapacitách města provést, s přímou vazbou na grant či dotační program, či uvedením konkrétních zdrojů financování, e) se smysluplným termínem splnění 1 maximálně 3 roky, f) s určením, kdo (osoba odpovědná) má dané opatření má na starosti a g) jak se bude vyhodnocovat dané opatření, a h) datum, kdy město provede re-evaluaci tohoto opatření a zváží jeho pokračování, redefinuje ho apod.

**Příloha 6. a – Doplňující informace k úřadu „Good Governance“**

## *Obecný úvod*

Vytvoření kvalitního úřadu **„Good Governance“** není nic jiného, než vytvoření kvalitní participační a komunikační strategie, která stanoví přehled využívaných komunikačních kanálů mezi představiteli obce (pořizovatelem) a ostatními aktéry, kteří mohou do průběhu pořízení PUMM zasáhnout, a to včetně způsobu vypořádání a zpracování získaných informací (názorů, podnětů, připomínek, stížností či dotazů).

Komunikační strategie bude založena na snaze otevřít strategické plánování veřejnosti a dalším aktérům ve městě, aby se na rozvoji města mohli podílet skutečně všichni, kterým není osud města lhostejný. Důraz tak nebude kladen pouze na jednosměrnou komunikaci statutárního města směrem k veřejnosti, ale zejména na obousměrnou komunikaci, kdy se veřejnost a další klíčoví aktéři zamyslí nad budoucností města společně s představiteli města.

Vypracování a provedení PUMM bude založeno na integrovaném přístupu (horizontálním i vertikálním) s velkým podílem spolupráce, koordinace a konzultací mezi různými úrovněmi veřejné správy a příslušnými orgány, které bude zahrnovat:

* konzultace a spolupráci mezi různými útvary na místní úrovni s cílem zajistit soudržnost a komplementaritu plánu udržitelné městské mobility s místními politikami, strategiemi a opatřeními v souvisejících oblastech politiky (jako je doprava, územní plánování, životní prostředí, sociální služby, energetika, zdravotnictví, vzdělávání, atd.);
* úzký dialog s příslušnými orgány
  + na různých úrovních správy a samosprávy (např. na úrovni městské části, obce, aglomerace, regionu a členského státu)
  + se sousedními obcemi.
* dobrou znalost a pečlivé uvážení politických cílů a relevantních plánů rozvoje či dopravních plánů, které již existují nebo na nichž se v současné době pracuje a které mají dopad na danou vymezenou oblast.

Za tím účelem bude vytvořena komunikační strategie, a to jak pro fázi zpracování PUMM, tak i pro celý životní cyklus dokumentu. Komunikační strategie bude navržena jako jednotná koncepce tak, aby napomohla efektivně komunikovat s veřejností a naplňovat základní cíle PUMM.

Komunikační strategie bude obsahovat zejména následující části:

* Analýza současné situace
* Identifikace cílových skupin (analýza lidských zdrojů)
* Analýza finančních zdrojů a plánovacích dokumentů
* Určení hlavního cíle
* Určení komunikačních nástrojů
* Harmonogram kampaní
* Evalvace navržených řešení

**Bližší informace ke komunikační strategii úřadu Good Governance:**

* Analýza současné situace:
  + bude obsahovat analýzu současného stavu interní a externí komunikace, tzv. komunikační audit.
* Identifikace cílových skupin (analýza lidských zdrojů – viz. níže):
  + budou identifikovány všechny potenciální cílové skupiny, kterých se PUMM jakýmkoliv způsobem dotkne a které by měly kampaně oslovit. Pro potřeby komunikační strategie lze definovat minimálně tyto cílové skupiny:
    - Volení představitelé města a pracovníci městského úřadu.
    - Široká veřejnost obyvatelé města, ambasadoři.
    - Děti, mládež a mladí lidé s vazbou na školy.
    - Místní podnikatelé a další zástupci soukromého sektoru.
    - Představitelé neziskového sektoru zastupující zájmy zranitelných účastníků“ děti, seniory, chodce, cyklisty, tělesně handicapovaní, případně mají vazbu na městskou mobilitu jako takovou.
* Analýza finančních zdrojů a plánovacích dokumentů:
  + Nastavení principů financování rozvoje PUMM.
  + Sestavení argumentačních zdrojů.
  + Analýza územního plánu a jeho vlivu na městskou mobilitu.
* Určení hlavního cíle:
  + budou určeny hlavní cíle komunikace (viz. pět námětů pro Milevsko) a dále kampaní, jak pro dobu zpracování PUMM, tak i pro dobu jednotlivých návrhových období a opatření. Mezi základní cíle bude patřit:
    - Zajistit co nejširší informovanost pro všechny ve srozumitelné, transparentní, přehledné a strukturované podobě dle různých cílových skupin (orgány města, politická reprezentace města, veřejnost, podnikatelé, neziskový sektor, městem založené a zřízené organizace a další.).
    - Systematickým poskytováním informací zvýšit zájem o spolurozhodování o budoucnosti města.
    - Začlenit veřejnost a další klíčové aktéry do spolurozhodování o budoucnosti města.
    - Nastavit pravidelný kontakt s veřejností, médii, s odborníky, podnikateli, neziskovým sektorem a nastavit komunikaci o strategii v rámci úřadu a orgánů města.
    - Dlouhodobě zlepšit image města.
* Určení komunikačních nástrojů:
  + pro jednotlivé identifikované cílové skupiny a určené cíle bude navrženo vhodné množství komunikačních kanálů, tzv. komunikační mix. Bude využito zejména následujících kanálů:
    - Úřední a formální komunikace.
    - Elektronická komunikace.
    - Práce s médii.
    - Další způsoby komunikace (např. výstavy, workshopy, semináře, konference apod.).
* Harmonogram kampaní:
  + harmonogram kampaní bude obsahovat časové mezníky jednotlivých kroků komunikační strategie:
    - pro období pořizování PUMM.
    - pro období naplňování cílů a vizí PUMM.
* Evaluace navržených řešení
  + bude obsahovat návrh měření efektivity navržených cílů a mezníků.

Na základě navržené komunikační strategie úřadu Good Governance bude požadováno zpracování informačních materiálů pro zveřejnění a medializaci výsledků PUMM pro širší veřejnost co nejsrozumitelnější formou. Bude zpracován především informační materiál (brožura, formáty A4), informace pro web města, informace pro městská periodika, rozhlas, televizi a materiály pro vedení města.

**Další podrobnosti: ANALÝZA LIDSKÝCH ZDROJŮ**

1. Provedení analýzy volených představitelů města a pracovníků městského úřadu, aneb je třeba definovat, kdo bude potenciálním koordinátorem městské mobility a jaký tým, pracovní skupinu bude mít k dispozici. Nejde o tým, který má jen kontrolovat proces zpracování plánu udržitelné městské mobility (PUMM), ale o tým, který jej bude implementovat. Inspirace: <http://www.dobramesta.cz/koordinator-mobility>. Je třeba hledat na úřadě vazby na řešení městské mobility.
2. Analýza základních a středních ve městě, s vazbou na školní plány mobility, Inspirace: <http://www.dobramesta.cz/deti-a-rodice>. PUMM počítá s tím, že bude podporovat opatření podporující „aktivní mobilitu“ (zdroj: <http://www.dobramesta.cz/aktivni-mobilita> ) a bezpečnost bude prioritně řešit z jejich úhlu pohledu (zdroj: <http://www.dobramesta.cz/bezpecnost-68>.)
3. Analýza významných podniků ve městě, s vazbou na firemní plány mobility, či na logistiku a přepravu zboží od úplného začátku přípravného procesu PUMM. Inspirace pro odpověď: <http://www.dobramesta.cz/zamestnavatele-a-zamestnanci> a <http://www.dobramesta.cz/mestska-logistika-preprava-zbozi> . Jde o to počítat s jejich vlivem a rolí.
4. Analýza významných a zainteresovaných subjektů, ať již státní a krajské organizace, včetně posouzení jejich cílů, jejich vlivu, schopností s ohledem na dopravu a mobilitu. Jedná se zejména o:
   1. ŘSD, SŽDC, správci komunikací atd. PUMM by měl zohledňovat opatření podporující aktivní mobilitu, jako např. cyklistické pruhy na státních a krajských komunikací. Často se ale stává, že ŘSD a DI Policie ČR mají jinou představu o využití uličního prostoru (viz.: <https://www.dobramesta.cz/design-ulice-a-verejny-prostor131>
   2. Kraj, který výrazně může ovlivnit mobilitu ve městě.
   3. Okolní obce, především s vazbou na podporu veřejné dopravy.
5. Analýza organizací zastupující „zranitelné účastníky“ děti, seniory, chodce, cyklisty, tělesně handicapovaní, ale i dalších skupin. Inspirace: <http://www.dobramesta.cz/seniori>.
6. Analýza institucí fungující v těch oblastech, které úzce souvisejí s mobilitou (např. územní plánování, životní prostředí, zdraví).PUMM v našich městech řeší především dopravu a to v kontextu automobilové dopravy. Prakticky se neřeší, že by se měla navrhovat opatření, která by chtěla zlepšit naše zdraví <http://www.dobramesta.cz/aktivni-mobilita>, brala na vědomí, že doprava ovlivňuje životní prostředí <http://www.dobramesta.cz/emise-a-imise-z-dopravy> a <http://www.dobramesta.cz/hluk-a-vibrace-z-dopravy> a téměř se neřeší, jak územní plánování může jak pozitivně, tak negativně ovlivnit dopravu a mobilitu ve městě <http://www.dobramesta.cz/uzemni-planovani>.

**Následně proběhne členění do pracovních skupin:**

* Řídící skupina: jedná se o pracovní skupinu **veřejný prostor a doprava** *(je navržena pořizovatelem a schválena radou, tvořit ji budou političtí zástupci města a vedoucí pracovníci města, kteří budou dohlížet na průběh projektu a budou rozhodovat o jeho dalším směřování).*
* Odborné skupiny: korespondují s pracovními skupinami Chytrého Milevska *(členy odborných skupin budou odborníci na jednotlivá témata z řad pracovníků města a sektorových partnerů, např. Krajského úřadu Jihočeského kraje, vysoké školy, Policie ČR, SŽDC, ŘSD, a další dle potřeby).*
* Širší veřejnost: komise městských částí, významní zaměstnavatelé, Svaz měst a obcí ČR, hospodářská komora, zájmová sdružení, místní iniciativy, apod.

**Důležité poznámky:**

* **Již v počáteční fázi je třeba navrhnout plánovací proces interní plán práce včetně jednotlivých kroků, návrhu odpovědností a milníků.** Většinou je tento bod spojen se zpracovatelem plánu. Dle smlouvy se stanovuje odpovědnost a jednotlivé milníky. To je jen ale část pravdy. Už v této chvíli je třeba si stanovit odpovědnost a jednotlivé milníky, které se týkají samotného úřadu, politiků a dalších partnerů. Vždyť celý plán míří k akčnímu plánu, a to jsou právě rozhodující odpovědnost, finance a jednotlivé milníky ze strany města. Z tohoto pohledu je klíčové nastudovat odkaz <http://www.dobramesta.cz/rozpocet>.
* **Dále je třeba se společně dohodnout s okolními řídícími orgány na vašich rolích a odpovědnostech, týkajících se přípravy a realizace SUMP.** Minimálně by se mělo jednat o kraj, který výrazně může ovlivnit mobilitu ve městě. Dále je potřeba se spojit s okolními městy a regiony, především s vazbou na podporu veřejné dopravy. Příkladem je spolupráce s kraji na poli podpory cyklistické dopravy - <http://www.cyklomesta.cz/clenove/clenove-kraje/>

**ANALÝZA FINANČNÍCH ZDROJŮ a PLÁNOVACÍCH DOKUMENTŮ**

Na začátku zpracování dokumentu PUMM je třeba mít přehled o dotačních možnostech, aby bylo možné je propojit s realizací budoucích opatření:

* Nastavení principů financování rozvoje PUMM. Na začátku procesu je třeba předběžně znát:
  1. kolik % z městského rozpočtu je obecně spojována s rozvojem městské mobility <http://www.dobramesta.cz/rozpocet>.
  2. jaké jsou dotační možnosti s vazbou na dopravu a mobilitu <http://www.dobramesta.cz/finance>
* Sestavení argumentačních zdrojů, které jsou spojené s evropskými a národními dokumenty mající vliv na plán udržitelné městské mobility (PUMM), či na jiné strategické dokumenty města. Neboli tyto dokumenty poskytují městu argumentační základnu Inspirace pro odpověď: <http://www.dobramesta.cz/strategie-regulace>
* Analýza územního plánu a jeho vlivu na městskou mobilitu. Územní plánování by mělo být zohledněno v PUMM, či v jiném strategickém dokumentu města. Inspirace pro odpověď: <http://www.dobramesta.cz/uzemni-planovani>.

1. White paper či Bílá kniha je typ publikace, je to zpráva, která představuje řešení problémů či nastiňuje jejich řešení. [↑](#footnote-ref-1)