

Testy 1 IPr

1. Definieren Sie den Begriff Prozess

Prozess ist ein allgemeiner Begriff für den allmählichen Fluss von Ereignissen, Zuständen, Aktivitäten oder Arbeiten.

Ein Prozess ist ein Konzept, das den Fortschritt von Aktivität und Arbeit definiert

2. Definieren Sie den Upgrade-Prozess

Innovation ist ein verbesserter Prozess, ein verbessertes Produkt, eine verbesserte Dienstleistung oder etwas anderes.

Innovation bedeutet Verbesserung. Es ist ein komplexer Prozess von der Idee über die Entwicklung bis zur Realisierung.

3. Definieren Sie das Konzept des Innovationsmanagements

Es geht darum, etwas Neues in die Funktionsweise und den Betrieb einer Organisation / eines Unternehmens oder in ihr / sein Produkt- oder Dienstleistungsportfolio einzuführen.

Es ist ein komplexer Prozess von der Idee über die Entwicklung bis zur Realisierung.

4. Unter den Methoden zur Verwaltung von Paris:

TRIZ, TQM, KAIZEN

LCA, ICA, LDP

5. Was ist die Abkürzung des Deming-Zyklus?

PDCA

PCDA

6. Ziele und Eigenschaften von Six Sigma umfassen

Gewinnmaximierung, Prozessreduzierung unterstützen

7. Wofür steht TQM?

Technische Qualitätsmessung

Totales Qualitätsmanagement

8. Für welchen Mindestzeitraum wird der Strategieplan erstellt?

4 Jahre

5 Jahre

9. Unter dem Begriff Strategie sind drei Grundschichten zu verstehen

Unternehmensmission, langfristige Ziele, eigene Strategie

Unternehmensziel, kurzfristige Ziele, Projekt

10. Die wichtigsten Faktoren, die die Innovationspolitik aller Organisationen beeinflussen, sind:

Marktglobalisierung, Innovationsangebote, Arbeitsvisualisierung, langfristige Nachhaltigkeit

Marktzentralisierung, nachhaltige Entwicklung, Inflation

11. Strategien können am effektivsten auf der Grundlage von entwickelt werden

SWOT-Analyse

TQM-Analyse

12. Eine innovative Organisation zeichnet sich aus durch:

Mission und Wille zur Innovation, Prozessstruktur, Lernorganisation

Schwache Individualität (Gruppenarbeit), Mehrebenenkommunikation, Organisationsstruktur

13. Was ist die Definition von Wettbewerbsfähigkeit?

Im wirtschaftlichen Sinne ist es die Fähigkeit eines Unternehmens, wirtschaftliche Renditen zu erzielen.

Es ist ein komplexer Prozess von der Idee über die Entwicklung bis zur Realisierung.

14. Das externe Umfeld für die Erhebung von Informationen umfasst:

Wettbewerb, Kunden, Investoren

Marketing, Eigentümer, Logistik

15. Es definiert kreatives Denken

Logik, Konvergenz, Lösungsfindung

Vorstellungskraft, Divergenz, Herangehensweise

16. Wie viele Stufen hat ein kreativer Ansatz?

4

8

17. Die folgenden Faktoren sollten bei der Auswahl eines Ratingsystems und von Verkaufschancen berücksichtigt werden

Funktionalität, Zuverlässigkeit, Genauigkeit

Sortierung, Anwendbarkeit, Realisierung

18. Typische methodologische Testinstrumente umfassen:

Fragen zur Kontrollmethode

Testmethode Fehler

Test 2

1. In welchem Standard ist das Kundenkonzept definiert?

EN ISO 9000

ISO 14000

2. Welche Anforderungen unterscheiden wir beim Kunden?

Notwendig, erweitert, attraktiv

Grundlegend, ergänzend, über dem Standard

3. Welches Kriterium halten wir für das Erfüllen des „Feedback“-Prinzips für das wichtigste?

Kundenzufriedenheit messen

Messung der Produktlebensdauer

4. Was definiert einen vorrangigen Kunden in Bezug auf Innovationsanreize?

Sie sehen den Innovationsbedarf lange bevor das Produkt auf den Markt kommt

Endkunden, die verschiedene Produktinnovationen entwickeln, β -Versionen von Software

5. In wie vielen Phasen findet der Entscheidungsprozess zum Thema statt?

8

10

6. Was bedeutet die Farbe der 6 Hüte?

"The Devil's Advocate", Kritik, Pessimismus

bedeutet klares Ziel, Fakten, Zahlen und Informationen

7. Welche der Definitionen kennzeichnet die IRM-Methode?

Ein praktisches Planungs- und Kommunikationsinstrument, mit dem zukünftige Anforderungen und eine Reihe von Möglichkeiten zu deren Erfüllung ermittelt werden.

ist eine Methode und ein Toolkit, die darauf abzielen, bestehende oder neue Produkte zu optimieren und deren Kosten zu senken. Dies bedeutet, dass die Produkte so hergestellt werden, dass eine Verringerung ihrer Produktion erreicht wird.

8. Der kurze Prozess der IDEO-Kreativmethode kann in wie vielen Schritten beschrieben werden?

5

7

9. Wie lautet die Bezeichnung des Dokuments - Staatliche Innovationsbeihilfe gemäß der Verordnung der Kommission vom 6. August 2008, mit der bestimmte Kategorien von Beihilfen gemäß den Artikeln 87 und 88 des EG-Vertrags für mit dem Gemeinsamen Markt vereinbar erklärt werden (Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung)?

(EG) Nr. 800/2008

ABl. 2006 / C 323/01

10. Mit welchem Instrument bemüht sich der Staat, das Umfeld für die Entwicklung der Geschäftstätigkeit zu verbessern?

Schaffung von Online-Informationssystemen

Strengere Kriterien für die Steuerpolitik

Test 3 IPR

1. Welche Faktoren unterstreichen die Bedeutung einer sorgfältigen Produktvorbereitung und -planung?

hoher Wettbewerb auf dem Markt für alle Arten von Produkten

Produkte sind material- und energieintensiv und haben eine hohe Arbeitsintensität

2. Welche Produktionsmethoden kennen wir?

Massenware, Serienware, kundenspezifisch

Kurz- und Langzeitkonsum, saisonal

3. Die Produkte werden entsprechend der verwendeten Produktdifferenzierung nach verschiedenen Merkmalen klassifiziert

Kategorie und Form

Serien- und Massenproduktion

4. Definieren Sie den Begriff Basisprodukt entsprechend der Produktpalette

Ein Vertreter, der die vom Kunden erwarteten Anforderungen erfüllt und als Standard fungiert

Eine Reihe von Produkten einer bestimmten Gruppe, die sich in bestimmten Merkmalen unterscheiden

5. Definieren Sie das Konzept der Produktionslinie entsprechend der Produktpalette

Ein Vertreter, der die vom Kunden erwarteten Anforderungen erfüllt und als Standard fungiert

Eine Reihe von Produkten einer bestimmten Gruppe, die sich in bestimmten Merkmalen unterscheiden

6. In wie vielen Schritten wird ein neues Produkt hergestellt?

8

12

7. Typische konzeptionelle Designlösungen für das Produktdesign umfassen

Produktzusammensetzung, Funktionsschema, räumliche Anordnung

Zuverlässigkeit, Technologie, Standardisierung

8. Funktionsparameter des Produkts in Bezug auf die Produktlinie umfassen

Grundlegend, ergänzend

Spezifisch, universell

9. Bei der Planung von Innovationen für Produktionssysteme ist es wichtig, Systemvarianten zu unterscheiden. Zu den Produktionsobjekten gehören

Fertigung, Kundenfertigung, Hightech-Produktion

Herstellung von Transportmitteln, Herstellung von Maschinen und Ausrüstungen, Herstellung von Konsumgütern

10. Die Hauptrollen bei der Innovation von Fertigungssystemen sind nicht

Ändern Sie die Position, Ausrichtung und Fixierung von Objekten

Ermittlung der Gesamtproduktionskapazität des Systems

11. Wir befinden uns in der Implementierungsphase der Innovation von Produktionssystemen

Integration des Produktionssystems

Detaillierte Analyse von Betriebsabläufen, Verfahren und Technologie

12. Wir sind dabei, den Innovationsprozess von Produktionssystemen zu gestalten

Lösung von Transformationsprozessen

Ausbildung der Arbeitnehmer, Ausbildung

13. Zu den technologischen Innovationen für eine moderne kundenorientierte Produktion gehören

Einsparungen beim Ressourcenverbrauch

Betrieb mit hohen Kosten

14. Die Vorteile der Automatisierung sind

Reduzierte Arbeitskräfte, Qualitätsstabilität, höhere Managementebenen.

Flexibilität des Produktionssystems, Innovation auf betrieblicher Ebene der technologischen Verarbeitung, Einsparungen beim Ressourcenverbrauch

15. Je nach Wiederholgenauigkeit unterteilen wir die Serienproduktion in:

Große Serien, mittlere Serien, kleine Serien.

Bulk, Serien, Stück

16. Wie viele Phasen hat der Produktlebenszyklus?

4

6