

Wiederholung Kapitel 1 - 4

1. In der Welt begann die Entwicklung der Massenpresse:
 - a. zu Beginn des 18. Jahrhunderts
 - b. zu Beginn des 19. Jahrhunderts
 - c. zu Beginn des 20. Jahrhunderts
2. In der Tschechoslowakei begann die regelmäßige Fernsehübertragung:
 - a. 1923
 - b. 1945
 - c. 1953
3. Im Bereich der Medien war das Jahr 1923 in der Tschechoslowakei deshalb von Bedeutung:
 - a. weil die Filmausstrahlung begann
 - b. weil die Fernsehübertragung begann
 - c. weil die Radioübertragung begann
4. Ist Unterhaltung eine Funktion der Massenmedien?
 - a. Definitiv ja
 - b. Definitiv nicht
 - c. Kann nicht bestimmt werden
5. Mark Poster ist der Autor des:
 - a. zweiten Medienzeitalters
 - b. ersten Medienzeitalters
 - c. dritten Medienzeitalters
6. Gutenbergs Galaxie wird als eine der Stufen der menschlichen Kommunikation angesehen:
 - a. Martin Heidegger
 - b. Karl Jaspers
 - c. Marshall McLuhan
7. Im Bereich der Medien wird die Gegenwart oft als Geschenk bezeichnet:
 - a. Die Galaxie des Tores
 - b. McLuhans Galaxie
 - c. Gutenbergs Galaxie
8. Die letzte Stufe in der Entwicklung der menschlichen Kommunikation ist:
 - a. das Zeitalter der Computer und Netzwerkmedien
 - b. das Zeitalter der Mobiltelefone
 - c. das Zeitalter der Wiederauflebung der Printmedien
9. Die Zeichen- und Signalperiode ist:
 - a. die zweite Stufe der Entwicklung der menschlichen Kommunikation
 - b. die erste Stufe in der Entwicklung der menschlichen Kommunikation
 - c. die dritte Stufe der Entwicklung der menschlichen Kommunikation

10. Haben Filme die Entwicklung der Massenmedien beeinflusst?
- Ja
 - Nein
 - Kann nicht bestimmt werden

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1B, 2C, 3C, 4A, 5A, 6C, 7A, 8A, 9B, 10A

Wiederholung Kapitel 5 - 8

- Worauf konzentriert sich die politische Propaganda?
 - Stärkung der internationalen Position des Landes
 - Aufrechterhaltung und Gewinn politischer Macht
 - Aufklärung der Bevölkerung über einen gesunden Lebensstil
- Die Grundlage der Propaganda liegt darin:
 - Überzeugung
 - Zweifel
 - Erstaunen
- Welche Merkmale sind die typischsten der Propaganda?
 - offensiv, langfristig, konzeptionell
 - zufällig, gewalttätig, zerbrechlich
 - zweifelhaft, kurzfristig, fragend
- Können die Medien physiologische Auswirkungen haben?
 - Ja
 - Nein
 - Daran bestehen Zweifel.
- Angst und Spannung gehören zu:
 - kognitiven Auswirkungen der Medien
 - emotionalen Auswirkungen der Medien
 - Werteffekten der Medien
- Thompson unterscheidet vier Arten von Macht in der Gesellschaft:
 - ökonomisch, politisch, repressiv, symbolisch
 - Gesetzgebung, Exekutive, Justiz, Medien
 - wirtschaftlich, kulturell, politisch, religiös
- Radiojournal war ein Unternehmen, das sich mit diesem Thema beschäftigte:
 - Tschechoslowakischer Rundfunk
 - Tschechoslowakische Fernsehübertragung
 - Nachrichten der tschechoslowakischen Agentur
- Das erste Medienpublikum war:

- a. Leser
 - b. Zuhörer
 - c. Zuschauer
9. Welche davon gelten nicht als periodische Printmedien?
- a. Gesetzessammlungen
 - b. Boulevardzeitschriften
 - c. Regionalzeitung
10. Um ihren Namen zu verdienen, muss mindestens eine Zeitung herausgegeben werden:
- a. einmal pro Woche
 - b. siebenmal pro Woche
 - c. zweimal pro Woche

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1B, 2A, 3A, 4A, 5B, 6A, 7A, 8A, 9A, 10C

Wiederholung Kapitel 9 - 12

1. Český rozhlas und Česká televize sind:
 - a. staatliche Rundfunkanstalten
 - b. private Rundfunkanstalten
 - c. öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten
2. Zu den privaten Radiosendern in der Tschechischen Republik gehören:
 - a. Europa 2, Impuls
 - b. Redaktion von Český rozhlas in České Budějovice
 - c. Moldau Bahnhof
3. Das Magazin Svědectví wurde gegründet von:
 - a. Jan Patočka
 - b. Pavel Tigrid
 - c. Karel Pecháček
4. Karel Havlíček Borovský ist der Gründer von:
 - a. der ersten österreichisch-ungarischen Tageszeitung Unsere Zeitung
 - b. der ersten Prager Tageszeitung Zlatá Praha
 - c. der ersten tschechischen Tageszeitung Národní noviny
5. Das Hauptziel der Medienbildung ist:
 - a. die philosophischen Kontexte der Medienwelt zu entwickeln.
 - b. Entwicklung der Medienkompetenz
 - c. Entwicklung der Theorie der Medienwissenschaft
6. Die vier Theorien der Presse konzentrieren sich auf:

- a. das Verhältnis zwischen der Gesellschaft (politisches Regime) und den Medien
 - b. das Verhältnis zwischen Zeitschriften und Regierung
 - c. die Beziehung zwischen dem Medieninhaber und seiner politischen Karriere
7. Die mediale Bildung hat zwei Stufen:
- a. Europäisch und national
 - b. Ministerial- und Schulwesen
 - c. Schule und außerschulisch
8. Ist das Training für Journalisten ein Teil der Medienkompetenz?
- a. Nein
 - b. Ja
 - c. Kann nicht bestimmt werden
9. Die Medienkritik beschäftigt sich mit:
- a. Bewertung der Medienergebnisse
 - b. Bewertung der Filmproduktion
 - c. Analyse der Zuschauerzahlen
10. Der meistgesehene private Fernsehsender in der Tschechischen Republik ist:
- a. Barrandov TV
 - b. Nova TV
 - c. Prima TV

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1C, 2A, 3B, 4C, 5B, 6A, 7C, 8B, 9A, 10B

Wiederholung Kapitel 1 - 12

1. Gutenbergs Galaxie wird als eine der Stufen der menschlichen Kommunikation angesehen:
 - a. Martin Heidegger
 - b. Karl Jaspers
 - c. Marshall McLuhan
2. Im Bereich der Medien wird die Gegenwart oft als Geschenk bezeichnet:
 - a. Die Galaxie des Tores
 - b. McLuhans Galaxie
 - c. Gutenbergs Galaxie
3. Die letzte Stufe in der Entwicklung der menschlichen Kommunikation ist:
 - a. das Zeitalter von Computern und Netzwerkmedien
 - b. das Zeitalter von Mobiltelefonen
 - c. das Zeitalter der Wiederauflebung der Printmedien
4. Das Hauptziel der Medienbildung ist:

- a. die philosophischen Kontexte der Medienwelt zu entwickeln.
 - b. Entwicklung der Medienkompetenz
 - c. die Theorie der Medienwissenschaft zu entwickeln.
5. Die vier Theorien der Presse konzentrieren sich auf:
- a. das Verhältnis zwischen der Gesellschaft (politisches Regime) und den Medien)
 - b. das Verhältnis zwischen Zeitschriften und Regierung
 - c. die Beziehung zwischen dem Medieninhaber und seiner politischen Karriere
6. Die mediale Bildung hat zwei Stufen:
- a. Europäisch und national
 - b. Ministerial- und Schulwesen
 - c. Schule und außerschulisch
7. Ist das Training für Journalisten ein Teil der Medienkompetenz?
- a. Nein
 - b. Ja
 - c. Kann nicht bestimmt werden
8. Worauf konzentriert sich die politische Propaganda?
- a. Stärkung der internationalen Position des Landes
 - b. Aufrechterhaltung und Gewinnung politischer Macht
 - c. Aufklärung der Bevölkerung über einen gesunden Lebensstil
9. Die Grundlage der Propaganda liegt darin:
- a. Überzeugung
 - b. Zweifel
 - c. Erstaunen
10. Welche Merkmale sind die typischsten der Propaganda?
- a. offensiv, langfristig, konzeptionell, konzeptionell
 - b. zufällig, gewalttätig, zerbrechlich, zerbrechlich
 - c. zweifelhaft, kurzfristig, fragend

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1c, 2a, 3a, 4b, 5a, 6c, 7b, 8b, 9a, 10a