Wiederholung Kapitel 1 - 4

1. In der Welt begann die Entwicklung der Massenpresse:
	1. zu Beginn des 18. Jahrhunderts
	2. zu Beginn des 19. Jahrhunderts
	3. zu Beginn des 20. Jahrhunderts
2. In der Tschechoslowakei begann die regelmäßige Fernsehübertragung:
	1. 1923
	2. 1945
	3. 1953
3. Im Bereich der Medien war das Jahr 1923 in der Tschechoslowakei deshalb von Bedeutung:
	1. weil die Filmausstrahlung begann
	2. weil die Fernsehübertragung begann
	3. weil die Radioübertragung begann
4. Ist Unterhaltung eine Funktion der Massenmedien?
	1. Definitiv ja
	2. Definitiv nicht
	3. Kann nicht bestimmt werden
5. Mark Poster ist der Autor des:
	1. zweiten Medienzeitalters
	2. ersten Medienzeitalters
	3. dritten Medienzeitalters
6. Gutenbergs Galaxie wird als eine der Stufen der menschlichen Kommunikation angesehen:
	1. Martin Heidegger
	2. Karl Jaspers
	3. Marshall McLuhan
7. Im Bereich der Medien wird die Gegenwart oft als Geschenk bezeichnet:
	1. Die Galaxie des Tores
	2. McLuhans Galaxie
	3. Gutenbergs Galaxie
8. Die letzte Stufe in der Entwicklung der menschlichen Kommunikation ist:
	1. das Zeitalter der Computer und Netzwerkmedien
	2. das Zeitalter der Mobiltelefone
	3. das Zeitalter der Wiederauflebung der Printmedien
9. Die Zeichen- und Signalperiode ist:
	1. die zweite Stufe der Entwicklung der menschlichen Kommunikation
	2. die erste Stufe in der Entwicklung der menschlichen Kommunikation
	3. die dritte Stufe der Entwicklung der menschlichen Kommunikation
10. Haben Filme die Entwicklung der Massenmedien beeinflusst?
	1. Ja
	2. Nein
	3. Kann nicht bestimmt werden

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1B, 2C, 3C, 4A, 5A, 6C, 7A, 8A, 9B, 10A

Wiederholung Kapitel 5 - 8

1. Worauf konzentriert sich die politische Propaganda?
	1. Stärkung der internationalen Position des Landes
	2. Aufrechterhaltung und Gewinn politischer Macht
	3. Aufklärung der Bevölkerung über einen gesunden Lebensstil
2. Die Grundlage der Propaganda liegt darin:
	1. Überzeugung
	2. Zweifel
	3. Erstaunen
3. Welche Merkmale sind die typischsten der Propaganda?
	1. offensiv, langfristig, konzeptionell
	2. zufällig, gewalttätig, zerbrechlich
	3. zweifelhaft, kurzfristig, fragend
4. Können die Medien physiologische Auswirkungen haben?
	1. Ja
	2. Nein
	3. Daran bestehen Zweifel.
5. Angst und Spannung gehören zu:
	1. kognitiven Auswirkungen der Medien
	2. emotionalen Auswirkungen der Medien
	3. Werteffekten der Medien
6. Thompson unterscheidet vier Arten von Macht in der Gesellschaft:
	1. ökonomisch, politisch, repressiv, symbolisch
	2. Gesetzgebung, Exekutive, Justiz, Medien
	3. wirtschaftlich, kulturell, politisch, religiös
7. Radiojournal war ein Unternehmen, das sich mit diesem Thema beschäftigte:
	1. Tschechoslowakischer Rundfunk
	2. Tschechoslowakische Fernsehübertragung
	3. Nachrichten der tschechoslowakischen Agentur
8. Das erste Medienpublikum war:
	1. Leser
	2. Zuhörer
	3. Zuschauer
9. Welche davon gelten nicht als periodische Printmedien?
	1. Gesetzessammlungen
	2. Boulevardzeitschriften
	3. Regionalzeitung
10. Um ihren Namen zu verdienen, muss mindestens eine Zeitung herausgegeben werden:
	1. einmal pro Woche
	2. siebenmal pro Woche
	3. zweimal pro Woche

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1B, 2A, 3A, 4A, 5B, 6A, 7A, 8A, 9A, 10C

Wiederholung Kapitel 9 - 12

1. Český rozhlas und Česká televize sind:
	1. staatliche Rundfunkanstalten
	2. private Rundfunkanstalten
	3. öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten
2. Zu den privaten Radiosendern in der Tschechischen Republik gehören:
	1. Europa 2, Impuls
	2. Redaktion von Český rozhlas in České Budějovice
	3. Moldau Bahnhof
3. Das Magazin Svědectví wurde gegründet von:
	1. Jan Patočka
	2. Pavel Tigrid
	3. Karel Pecháček
4. Karel Havlíček Borovský ist der Gründer von:
	1. der ersten österreichisch-ungarischen Tageszeitung Unsere Zeitung
	2. der ersten Prager Tageszeitung Zlatá Praha
	3. der ersten tschechischen Tageszeitung Národní noviny
5. Das Hauptziel der Medienbildung ist:
	1. die philosophischen Kontexte der Medienwelt zu entwickeln.
	2. Entwicklung der Medienkompetenz
	3. Entwicklung der Theorie der Medienwissenschaft
6. Die vier Theorien der Presse konzentrieren sich auf:
	1. das Verhältnis zwischen der Gesellschaft (politisches Regime) und den Medien
	2. das Verhältnis zwischen Zeitschriften und Regierung
	3. die Beziehung zwischen dem Medieninhaber und seiner politischen Karriere
7. Die mediale Bildung hat zwei Stufen:
	1. Europäisch und national
	2. Ministerial- und Schulwesen
	3. Schule und außerschulisch
8. Ist das Training für Journalisten ein Teil der Medienkompetenz?
	1. Nein
	2. Ja
	3. Kann nicht bestimmt werden
9. Die Medienkritik beschäftigt sich mit:
	1. Bewertung der Medienergebnisse
	2. Bewertung der Filmproduktion
	3. Analyse der Zuschauerzahlen
10. Der meistgesehene private Fernsehsender in der Tschechischen Republik ist:
	1. Barrandov TV
	2. Nova TV
	3. Prima TV

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1C, 2A, 3B, 4C, 5B, 6A, 7C, 8B, 9A, 10B

Wiederholung Kapitel 1 - 12

1. Gutenbergs Galaxie wird als eine der Stufen der menschlichen Kommunikation angesehen:
	1. Martin Heidegger
	2. Karl Jaspers
	3. Marshall McLuhan
2. Im Bereich der Medien wird die Gegenwart oft als Geschenk bezeichnet:
	1. Die Galaxie des Tores
	2. McLuhans Galaxie
	3. Gutenbergs Galaxie
3. Die letzte Stufe in der Entwicklung der menschlichen Kommunikation ist:
	1. das Zeitalter von Computern und Netzwerkmedien
	2. das Zeitalter von Mobiltelefonen
	3. das Zeitalter der Wiederauflebung der Printmedien
4. Das Hauptziel der Medienbildung ist:
	1. die philosophischen Kontexte der Medienwelt zu entwickeln.
	2. Entwicklung der Medienkompetenz
	3. die Theorie der Medienwissenschaft zu entwickeln.
5. Die vier Theorien der Presse konzentrieren sich auf:
	1. das Verhältnis zwischen der Gesellschaft (politisches Regime) und den Medien)
	2. das Verhältnis zwischen Zeitschriften und Regierung
	3. die Beziehung zwischen dem Medieninhaber und seiner politischen Karriere
6. Die mediale Bildung hat zwei Stufen:
	1. Europäisch und national
	2. Ministerial- und Schulwesen
	3. Schule und außerschulisch
7. Ist das Training für Journalisten ein Teil der Medienkompetenz?
	1. Nein
	2. Ja
	3. Kann nicht bestimmt werden
8. Worauf konzentriert sich die politische Propaganda?
	1. Stärkung der internationalen Position des Landes
	2. Aufrechterhaltung und Gewinnung politischer Macht
	3. Aufklärung der Bevölkerung über einen gesunden Lebensstil
9. Die Grundlage der Propaganda liegt darin:
	1. Überzeugung
	2. Zweifel
	3. Erstaunen
10. Welche Merkmale sind die typischsten der Propaganda?
	1. offensiv, langfristig, konzeptionell, konzeptionell
	2. zufällig, gewalttätig, zerbrechlich, zerbrechlich
	3. zweifelhaft, kurzfristig, fragend

ANTWORTSCHLÜSSEL:

1c, 2a, 3a, 4b, 5a, 6c, 7b, 8b, 9a, 10a