

Testy 1 IPr

1. Definujte pojem proces
Proces je obecný pojem pro postupný tok dějů, stavů, aktivit nebo práce.
Proces je pojem, který definuje postup činnosti a práce
2. Definujte proces inovace
Inovace je zlepšený proces, výrobek, služba či cokoliv dalšího.
Inovace znamená zdokonalení. Představuje komplexní proces od nápadu, přes vývoj až po případnou realizaci.
3. Definujte pojem řízení inovací
Zabývá se zaváděním něčeho nového do fungování a chodu organizace/podniku nebo do portfolia jejich/jeho výrobků či služeb.
Představuje komplexní proces od nápadu, přes vývoj až po případnou realizaci.
4. Mezi metody řízení patří:
TRIZ, TQM, KAIZEN
LCA, ICA, LDP
5. Jakou zkratku má Demingův cyklus?
PDCA
PCDA
6. **Mezi Cíle a charakteristiku Six Sigma patří**
Maximalizace zisku, redukce podpůrných procesů
7. Co znamená zkratka TQM
Technical Quality Measurement
Total Quality Management
8. Na jaké minimální období se zpracovává strategický plán?
4 roky
5 let
9. Pod pojmem strategie lze vidět tři základní vrstvy
Poslání podniku, dlouhodobé cíle, vlastní strategii
Zaměření podniku, krátkodobé cíle, projekt
10. Hlavními **činiteli ovlivňujícími politiku inovací** všech organizací jsou
Globalizace trhu, nabídky inovací, vizualizace práce, dlouhodobá udržitelnost
Centralizace trhu, TUR, inflace
11. Strategie lze nejefektivněji tvořit na základě
SWOT analýzy
TQM analýzy
12. **Inovativní organizace** je charakterizována:

posláním a vůlí inovovat, procesní struktura, učící se organizace
slabé individuality (práce ve skupině), vícestupňová komunikace, organizační struktura

13. Co definuje pojem konkurenceschopnost?

V ekonomickém slova smyslu je **to schopnost podniku dosahovat ekonomické renty.**

Představuje komplexní proces od nápadu, přes vývoj až po případnou realizaci.

14. mezi vnější prostředí v oblasti sběru informací řadíme:

konkurence, zákazníci, investoři

marketing, vlastníci, logistika

15. Tvůrčí myšlení definuje

Logika, konvergentnost, hledání řešení

Představivost, divergence, generování přístupu

Kolik fází má tvořivý přístup?

4

8

16. Při výběru systému hodnocení a příležitostí třeba uvážit následující faktory

Funkčnost, spolehlivost, přesnost

Třídění, aplikovatelnost, realizace

17. Mezi typové metodické nástroje testování řadíme:

Metodu kontrolních otázek

Metodu pokus omyl

Test 2

Test 2

1. V jaké normě je definovaný pojem zákazník?

ČSN EN ISO 9000

ČSN EN ISO 14000

2. Jaké typy požadavků rozlišujeme u zákazníka?

Nutné, rozšířené, atraktivní

Základní, doplňkové, nadstandardní

3. Které kritérium považujeme za nejdůležitější z hlediska naplňování principu „zpětné vazby“?

Měření spokojenosti zákazníka

Měření životnosti výrobku

4. Co definuje prioritního zákazníka v oblasti podnětů k inovacím?

Vidí potřebu inovace dávno předtím, než se dostane výrobek na trh
Koneční zákazníci, kteří vymýšlejí různé inovace výrobků, β-verze softwaru

5. Kolik etap tvoří proces rozhodování o realizaci námětu?

8

10

6. Co vyjadřuje barva černá u metody 6 klobouků?

„dávlova advokáta“, kritiku, pesimismus

znamená jasný cíl, fakta, čísla a informace

7. která z definic charakterizuje metodu IRM?

Praktický plánovací a komunikační nástroj, kde jsou identifikovány budoucí požadavky a množství cest jak je uspokojit.

je metoda a soubor nástrojů, která se orientuje na optimalizaci a redukci nákladů, a to buď stávajícího, nebo nového produktu. Znamená, že se produkty vyrábějí takovým způsobem, aby se dosáhlo snížení na jejich produkci.

8. Stručný postup tvůrčí metody IDEO lze popsat kolika fázemi?

5

7

9. Jaké označení má dokument - veřejná podpora pro inovace povolena Nařízením Komise ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách).

(ES) č.800/2008

EU 2006/C 323/01

10. Který nástroj je snahou státu pro zlepšení prostředí pro rozvoj podnikatelských aktivit?

Vytváření on-line informačních systémů

Přísnější kritéria pro daňovou politiku

11. Která z definic vyjadřuje pojem produkt?

je vyráběný statek s objektivními a subjektivními vlastnostmi, které jsou manipulovány pro maximalizaci apelu zboží na spotřebitele, kteří položku nakupují, a aby uspokojil jejich potřeby.

druh produktu, kterého podstatou je činnost-výkon a hodnota je určena užitekem, který přináší spotřebiteli jako výsledek žádané změny. Při produkci služeb nedochází k převodu vlastnictví.

12. Která z definic vyjadřuje pojem služba?

je vyráběný statek s objektivními a subjektivními vlastnostmi, které jsou manipulovány pro maximalizaci apelu zboží na spotřebitele, kteří položku nakupují, a aby uspokojil jejich potřeby.

druh produktu, kterého podstatou je činnost-výkon a hodnota je určena užitek, který přináší spotřebiteli jako výsledek žádané změny. Při produkci služeb nedochází k převodu vlastnictví.

13. Marketingová strategie obsahuje

Poslání daného produktu, hlavní strategický cíl, zvolené strategie

Poslání daného podniku, podnikatelský plán, postup výroby

14. Mezi požadavky specifikace produktu řadíme:

Požadavky na funkce, výkonnost, vlastnosti

Požadavky na výrobu, využitelnost, design

15. Proces poskytování hodnoty zahrnuje

Volbu hodnoty, poskytnutí hodnoty a sdělování hodnoty

Volbu zákazníků, poskytování hodnoty, analýza hodnoty

16. Mezi koloběh hodnot Firma- zákazník řadíme

Produkt, kvalitu, podporu prodeje

Finanční úhradu, loajalitu, věrnost

17. Mezi koloběh hodnot Firma- zaměstnanec řadíme

Zázemí, jistotu, pracovní příležitost

Vědomosti, splnění plánů

Test 3 IPR

1. Který z faktorů podtrhují význam pečlivé přípravy a plánování výrobků?

vysoká konkurence na trhu všech druhů výrobků

výrobky jsou materiálově a energeticky náročné a mají vysokou pracnost

2. Jaké způsoby výroby známe?

Hromadné, sériové, zakázkové

Krátkodobé a dlouhodobé spotřeby, sezónní

3. Výrobky se klasifikují podle vícero charakteristik, podle úrovně odlišení výrobků se používají

Kategorie a forma

Sériová a hromadná výroba

4. Definujte pojem základní výrobek podle vztahu k výrobnímu sortimentu

Reprezentant, který splňuje potřeby očekávané zákazníkem a působí jako standard

Soubor výrobků dané skupiny odlišující se určitými vlastnostmi

5. Definujte pojem výrobní linie podle vztahu k výrobnímu sortimentu

Reprezentant, který splňuje potřeby očekávané zákazníkem a působí jako standard

Soubor výrobků dané skupiny odlišující se určitými vlastnostmi

6. Kolik kroků zahrnuje postup přípravy nového výrobku

8

12

7. Mezi typické koncepční konstrukční řešení v oblasti designu výrobku patří

Skladby výrobku, funkční schéma, prostorové uspořádání

Spolehlivost, technologičnost, standardizace

8. Mezi funkční parametry výrobku z hlediska výrobové linie řadíme

Základní, doplňkové

Specifické, univerzální

9. Pro plánování inovací výrobních systémů je důležité rozlišit varianty systémů. Mezi objekty výroby řadíme

Zpracovatelská výroba, zákaznická výroba, high-tech výroba

Výroba dopravních prostředků, výroba strojů a zařízení, výroba spotřebního zboží

10. Mezi hlavní úlohy u inovací výrobního systému nepatří

Změna místa, orientace a fixace objektů

Určení celkové produkční kapacity systému

11. Do fáze realizace postupu inovace produkčních systémů řadíme

Integrace produkčního systému

Detailní rozbor operací, postupů a technologií

12. Do fáze tvorby postupu inovace produkčních systémů řadíme

Řešení soustavy transformačních procesů

Příprava pracovníků, zaškolení

13. Mezi požadavky na **inovace technologie** pro moderní zákaznický orientovanou výrobu řadíme

Úspora ve spotřebě zdrojů

Operace s vysokými náklady

14. Přínosy automatizace jsou

Snížení pracnosti, stabilita kvality, zvýšení úrovně řízení .

Pružnost výrobního systému, inovace na operační úrovni technologického zpracování, úspora ve spotřebě zdrojů

15. Podle míry opakovatelnosti dělíme sériovou výrobu na:

Velkosériovou, středně sériovou, malosériovou.

Hromadnou, sériovou, kusovou

16. Kolik fází má životní cyklus výrobku?

4

6