Testy 1 IPr

1. Definujte pojem proces

**Proces je** obecný pojem pro **postupný tok dějů, stavů, aktivit nebo práce.**

Proces je pojem,který definuje postup činnosti a práce

1. Definujte proces inovace

**Inovace je zlepšený proces, výrobek, služba či cokoliv dalšího.**

**Inovace znamená zdokonalení.** Představuje komplexní proces od nápadu, přes vývoj až po případnou realizaci.

1. Definujte pojem řízení inovací

Zabývá se zaváděním něčeho nového do fungování a chodu organizace/podniku nebo do portfolia jejích/jeho výrobků či služeb.

Představuje komplexní proces od nápadu, přes vývoj až po případnou realizaci.

1. Mezi metody řízení paří:

TRIZ, TQM, KAIZEN

LCA, ICA, LDP

1. Jakou zkratku má Demingův cyklus?

PDCA

PCDA

1. **Mezi Cíle a charakteristiku Six Sigma patří**

**Maximalizace zisku, redukce podpůrnych procesů**

1. Co znamená zkratka TQM

Technical Quality Measurement

Total Quality Management

1. Na jaké minimální období se zpracovává strategický plán?

4 roky

5 let

1. Pod pojmem strategie lze vidět tři základní vrstvy

Poslání podniku, dlouhodobé cíle, vlastní strategii

Zaměření podniku, krátkodobé cíle, projekt

1. Hlavními **činiteli ovlivňujícími politiku inovací** všech organizací jsou

Globalizace trhu, nabídky inovací, vizualizace práce, dlouhodobá udržitelnost

Centralizace trhu, TUR, inflace

1. Strategie lze nejefektivněji tvořit na základě

SWOT analýzy

TQM analýzy

1. **Inovativní organizace** je charakterizována:

posláním a vůlí inovovat, procesní struktura, učící se organizace

slabé individuality (práce ve skupině), vícestupňová komunikace, organizační struktura

1. Co definuje pojem konkurenceschopnost?

V ekonomickém slova smyslu je **to schopnost podniku dosahovat ekonomické renty.**

Představuje komplexní proces od nápadu, přes vývoj až po případnou realizaci.

1. mezi vnější prostředí v oblasti sběru informací řadíme:

konkurence, zákazníci, investoři

marketing, vlastnici, logistika

1. Tvůrčí myšlení definuje

Logika, konvergentnost, hledání řešení

Představivost, divergence, generovaní přístupu

Kolik fázi má tvořivý přístup?

4

8

1. Při výběru systému hodnocení a příležitostí třeba uvážit následující faktory

Funkčnost, spolehlivost, přesnost

Třídění, aplikovatelnost, realizace

1. Mezi typové metodické nástroje testování řadíme:

Metodu kontrolních otázek

Metodu pokus omyl

Test 2

Test 2

1. V jaké normě je definovaný pojem zákazník?

ČSN EN ISO 9000

ČSN EN ISO 14000

1. Jaké typy požadavků rozlišujeme u zákazníka?

Nutné, rozšířené, atraktivní

Základní, doplňkové, nadstandardní

1. Které kritérium považujeme za nejdůležitější z hlediska naplňování principu „zpětné vazby“?

Měření spokojenosti zákazníka

Měření životnosti výrobku

1. Co definuje prioritního zákazníka v oblasti podnětů k inovacím?

Vidí potřebu inovace dávno předtím, než se dostane výrobek na trh

Koneční zákazníci, kteří vymýšlejí různé inovace výrobků, β-verze softwaru

1. Kolik etap tvoří proces rozhodování o realizaci námětu?

8

10

1. Co vyjadřuje barva černá u metody 6 klobouků?

„ďáblova advokáta“, kritiku, pesimismus

znamená jasný cíl, fakta, čísla a informace

1. která z definic charakterizuje metodu IRM?

Praktický plánovací a komunikační nástroj, kde jsou identifikovány budoucí požadavky a množství cest jak je uspokojit.

je metoda a soubor nástrojů, která se orientuje na optimalizaci a redukci nákladů, a to buď stávajícího, nebo nového produktu. Znamená, že se produkty vyrábějí takovým způsobem, aby se dosáhlo snížení na jejich produkci.

1. Stručný postup tvůrčí metody IDEO lze popsat kolika fázemi?

5

7

1. Jaké označení má dokument - veřejná podpora pro inovace povolena Nařízením Komise ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách).

(ES) č.800/2008

EU 2006/C 323/01

1. Který nástroj je snahou státu pro zlepšení prostředí pro rozvoj podnikatelských aktivit?

Vytváření on-line informačních systémů

Přísnější kritéria pro daňovou politiku

1. Která z definic vyjadřuje pojem produkt?

je vyráběný statek s objektivními a subjektivními vlastnostmi, které jsou manipulovány pro maximalizaci apelu zboží na spotřebitele, kteří položku nakupují, a aby uspokojil jejich potřeby.

druh produktu, kterého podstatou je činnost-výkon a hodnota je určená užitkem, který přináší spotřebitelovi jako výsledek žádané změny. Při produkci služeb nedochází k převodu vlastnictví.

1. Která z definic vyjadřuje pojem služba?

je vyráběný statek s objektivními a subjektivními vlastnostmi, které jsou manipulovány pro maximalizaci apelu zboží na spotřebitele, kteří položku nakupují, a aby uspokojil jejich potřeby.

druh produktu, kterého podstatou je činnost-výkon a hodnota je určená užitkem, který přináší spotřebitelovi jako výsledek žádané změny. Při produkci služeb nedochází k převodu vlastnictví.

1. Marketingová strategie obsahuje

Poslání daného produktu, hlavní strategický cíl, zvolené strategie

Poslání daného podniku, podnikatelský plán, postup výroby

1. Mezi požadavky specifikace produktu řadíme:

Požadavky na funkce, výkonnost, vlastnosti

Požadavky na výrobu, využitelnost, design

1. Proces poskytování hodnoty zahrnuje

Volbu hodnoty, poskytnutí hodnoty a sdělování hodnoty

Volbu zákazníků, poskytovaní hodnoty, analýza hodnoty

1. Mezi koloběh hodnot Firma- zákazník řadíme

Produkt, kvalitu, podporu prodeje

Finanční úhradu, loajalitu, věrnost

1. Mezi koloběh hodnot Firma- zaměstnanec řadíme

Zázemí, jistotu, pracovní příležitost

Vědomosti, splnění plánů

Test 3 IPR

1. Který z faktorů podtrhují význam pečlivé přípravy a plánovaní výrobků?

vysoká konkurence na trhu všech druhů výrobků

výrobky jsou materiálově a energeticky náročné a mají vysokou pracnost

1. Jaké způsoby výroby známe?

Hromadné, sériové, zakázkové

Krátkodobé a dlouhodobé spotřeby, sezónní

1. Výrobky se klasifikuji podle vícero charakteristik, podle úrovně odlišeni výrobků se používají

Kategorie a forma

Sériová a hromadní výroba

1. Definujte pojem základní výrobek podle vztahu k výrobnímu sortimentu

Reprezentant, který splňuje potřeby očekávané zákazníkem a působí jako standard

Soubor výrobků dané skupiny odlišující se určitými vlastnostmi

1. Definujte pojem výrobní linie podle vztahu k výrobnímu sortimentu

Reprezentant, který splňuje potřeby očekávané zákazníkem a působí jako standard

Soubor výrobků dané skupiny odlišující se určitými vlastnostmi

1. Kolik kroků zahrnuje postup přípravy nového výrobku

8

12

1. Mezi typické koncepční konstrukční řešení v oblasti designu výrobku patří

Skladby výrobku, funkční schéma, prostorové uspořádaní

Spolehlivost, technologičnost, standardizace

1. Mezi funkční parametry výrobku z hlediska výrobkové linie řadíme

Základní, doplňkové

Specifické, univerzální

1. Pro plánování inovací výrobních systémů je důležité rozlišit varianty systémů. Mezi objekty výroby řadíme

Zpracovatelská výroba, zákaznická výroba, high-tech výroba

Výroba dopravních prostředků, výroba strojů a zařízení, výroba spotřebního zboží

1. Mezi hlavní úlohy u inovací výrobního systému nepatří

Změna místa, orientace a fixace objektů

Určení celkové produkční kapacity systému

1. Do fáze realizace postupu inovace produkčních systému řadíme

Integrace produkčního systému

Detailní rozbor operací, postupů a technologii

1. Do fáze tvorby postupu inovace produkčních systému řadíme

Řešeni soustavy transformačních procesů

Příprava pracovníků, zaškolení

1. Mezi požadavky na **inovace technologie** pro moderní zákaznicky orientovanou výrobu řadíme

Úspora ve spotřebě zdrojů

Operace s vysokými náklady

1. Přínosy automatizace jsou

Snížení pracnosti, stabilita kvality, zvýšeni úrovně řízení .

Pružnost výrobního systému, inovace na operační úrovni technologického zpracování, úspora ve spotřebě zdrojů

1. Podle míry opakovatelnosti dělíme sériovou výrobu na:

Velkosériovou, středně sériovou, malosériovou.

Hromadnou, sériovou, kusovou

1. Kolik fází má životní cyklus výrobku?

4

6