**OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ : téma 1 - 4**

1. Rozvoj masového tisku začíná ve světě:

1. na počátku 18. století
2. na počátku 19. století
3. na počátku 20. století

2. V Československu začalo pravidelné televizní vysílání:

1. v roce 1923
2. v roce 1945
3. v roce 1953

3. Rok 1923 byl v Československu v oblasti médií významný tím, že začalo:

1. filmové vysílání
2. televizní vysílání
3. rozhlasové vysílání

4. Patří zábava k funkci masových médií?

1. rozhodně ano
2. rozhodně ne
3. není možné určit

5. Mark Poster je autorem knihy:

1. Druhý mediální věk
2. První mediální věk
3. Třetí mediální věk

6. Gutenbergovu galaxii považuje za jedno ze stádií lidské komunikace:

1. Martin Heidegger
2. Karl Jaspers
3. Marshall McLuhan

7. Současnost je označována v oblasti médií také jako:

1. Gatesova galaxie
2. McLuhanova galaxie
3. Gutenbergova galaxie

8. Poslední etapou ve výboji lidské komunikace je:

1. epocha počítačů a síťových médií
2. epocha mobilních telefonů
3. epocha návratu k tištěným médiím

9. Epocha znamení a signálů je:

1. druhou etapou ve vývoji lidské komunikace
2. první etapou ve vývoji lidské komunikace
3. třetí etapou ve vývoji lidské komunikace

10. Ovlivnil film rozvoj masových médií:

1. ano
2. ne
3. nelze jednoznačně určit

**SPRÁVNÉ ODPOVĚDI**:

1B, 2C, 3C, 4A, 5A, 6C, 7A, 8A, 9B, 10A

**OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ: téma 5 - 8**

1.Na co je zaměřena politická propaganda?

1. na posílení mezinárodního postavení státu
2. na udržení a získání politické moci
3. na výchovu populace ke zdravému životnímu stylu

2. Základ propagandy tvoří:

1. persvaze (přesvědčování)
2. pochybování
3. údiv

3. Které charakteristiky jsou nejvíce typické pro propagandu?

1. ofenzivní, dlouhodobá, koncepční
2. nahodilá, násilná, křehká
3. pochybující, krátkodobá, zvídavá

4. Mohou mít média fyziologické účinky?

1. ano
2. ne
3. existují o tom pochybnosti

5. Strach a napětí řadíme mezi:

1. kognitivní účinky médií
2. citové účinky médií
3. hodnotové účinky médií

6. Thompson rozlišuje 4 typy výkonu moci ve společnosti:

1. ekonomická, politická, donucovací, symbolická
2. zákonodárná, výkonná, soudní, mediální
3. ekonomická, kulturní, politická, církevní

7. Radiojournal byla společnost, která se zabývala:

1. československým rozhlasovým vysíláním
2. československým televizním vysíláním
3. československým agenturním zpravodajstvím

8. Prvním mediálním publikem byli:

1. čtenáři
2. posluchači
3. diváci

9. Za periodická tištěná média se nepovažují například:

1. sbírky zákonů
2. bulvární časopisy
3. okresní noviny

10. Noviny musí vycházet minimálně:

1. jedenkrát týdně
2. sedmkrát týdně
3. dvakrát týdně

**SPRÁVNÉ ODPOVĚDI:**

**1B, 2A, 3A, 4A, 5B, 6A, 7A, 8A, 9A, 10C**

**OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ: téma 9 - 12**

1.Český rozhlas a Česká televize jsou:

a) státní vysílací stanice

b) soukromé vysílací stanice

c) veřejnoprávní vysílací stanice

2. K soukromým rozhlasovým stanicím v České republice patří například:

a) Evropa 2, Impuls,

b) Českobudějovická redakce Českého rozhlasu

c) stanice Vltava

3. Časopis Svědectví založil:

a) Jan Patočka

b) Pavel Tigrid

c) Karel Pecháček

4. Karel Havlíček Borovský založil:

a) první rakousko-uherský deník Unsere Zeitung

b) první pražský deník Zlatá Praha

c) první český deník Národní noviny

5. Hlavním cílem mediální výchovy je:

a) rozvíjet filosofické kontexty světa médií

b) rozvíjet mediální gramotnost

c) rozvíjet teorii mediálních studií

6. Čtyři teorie tisku řeší :

a)vztah mezi společností (politickým režimem) a médii

b) vztah mezi periodickým tiskem a vládou

c) vztah mezi vlastníkem médií a jeho politickou kariérou

7. Mediální výchova má tyto dvě roviny:

a) evropskou a národní

b) ministerskou a školní

c)školní a mimoškolní

8. Patří do mediální gramotnosti vzdělávání novinářů?

a) ne

b) ano

c) nelze jednoznačně určit

9. Mediální kritika se zabývá:

a) hodnocením mediálních výstupů

b) hodnocením filmové produkce

c) analýzou sledovanosti pořadů

10. Nejsledovanější soukromou televizní stanicí v České republice je:

a) televize Barrandov

b) televize Nova

c) televize Prima

**SPRÁVNÉ ODPOVĚDI**:

1C, 2A, 3B, 4C, 5B, 6A, 7C, 8B, 9A, 10B

**OTÁZKY K OPAKOVÁNÍ: téma 1 - 12**

1.Gutenbergovu galaxii považuje za jedno ze stádií lidské komunikace:

a)Martin Heidegger

b) Karl Jaspers

c)Marshall McLuhan

2. Současnost je označována v oblasti médií také jako:

a)Gatesova galaxie

b)McLuhanova galaxie

 c)Gutenbergova galaxie

3.Poslední etapou ve výboji lidské komunikace je:

1. epocha počítačů a síťových médií
2. epocha mobilních telefonů
3. epocha návratu k tištěným médiím

4.Hlavním cílem mediální výchovy je:

 a) rozvíjet filosofické kontexty světa médií

 b) rozvíjet mediální gramotnost

 c) rozvíjet teorii mediálních studií

5. Čtyři teorie tisku řeší :

 a)vztah mezi společností (politickým režimem) a médii

 b) vztah mezi periodickým tiskem a vládou

 c) vztah mezi vlastníkem médií a jeho politickou kariérou

6. Mediální výchova má tyto dvě roviny:

 a) evropskou a národní

 b) ministerskou a školní

 c)školní a mimoškolní

7.Patří do mediální gramotnosti vzdělávání novinářů?

 a) ne

 b) ano

 c) nelze jednoznačně určit

8.Na co je zaměřena politická propaganda?

 a)na posílení mezinárodního postavení státu

b)na udržení a získání politické moci

 c)na výchovu populace ke zdravému životnímu stylu

9. Základ propagandy tvoří:

 a)persvaze (přesvědčování)

 b)pochybování

 c)údiv

10. Které charakteristiky jsou nejvíce typické pro propagandu?

 a)ofenzivní, dlouhodobá, koncepční

b)nahodilá, násilná, křehká

 c)pochybující, krátkodobá, zvídavá

**SPRÁVNÉ ODPOVĚDI**:

1c, 2a, 3a, 4b, 5a, 6c, 7b, 8b, 9a, 10a