



**OPTIMALIZACE ORGANIZAČNÍ
STRUKTURY S OHLEDEM NA
ZVÝŠENÍ
KONKURENCESCHOPNOSTI V
SEKTORU SLUŽEB**

ÚSTAV PODNIKOVÉ STRATEGIE

Autor: Erik Časnocha

Vedoucí: Ing. Jaroslav Kollmann

**Oponent práce: Ing. Jitka
Brodská**



MOTIVACE K ŘEŠENÍ TÉMATU

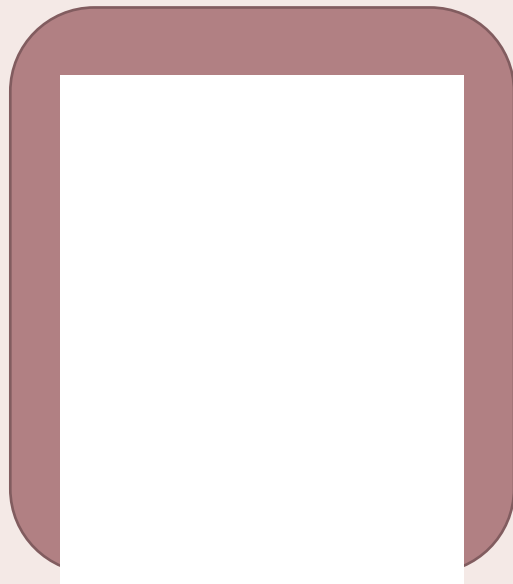
- Zájem o organizační strukturu v sektoru služeb
- Osobní zájem o podnik, který dbá na společenskou zodpovědnost
- Aktuálnost daného tématu



CÍL PRÁCE

- Cílem práce je vzhledem k změnám u modelového podniku zjistit, specifikovat a navrhnout model pro změnu v organizační struktuře s ohledem na zvýšení konkurenceschopnosti v daném sektoru služeb.

VÝZKUMNÝ PROBLÉM



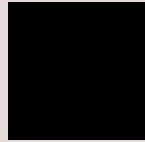
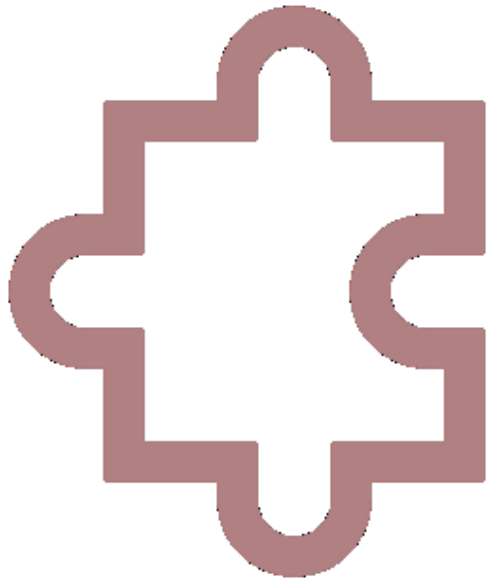
VO2:

Jaké změny organizační struktury by přinesly vyšší konkurenceschopnost společnosti?

VO3:

Jaké středisko v rámci organizační struktury neslo nejvyšší podíl na zvýšení efektivity podniku?

POUŽITÉ METODY



Metody sběru dat

- Polostrukturovaný rozhovor
- Pozorování
- Analýza dokumentů



Metody výzkumu

- SWOT analýza
- Porterův model pěti sil
- Deskriptivní analýza
- PEST analýza



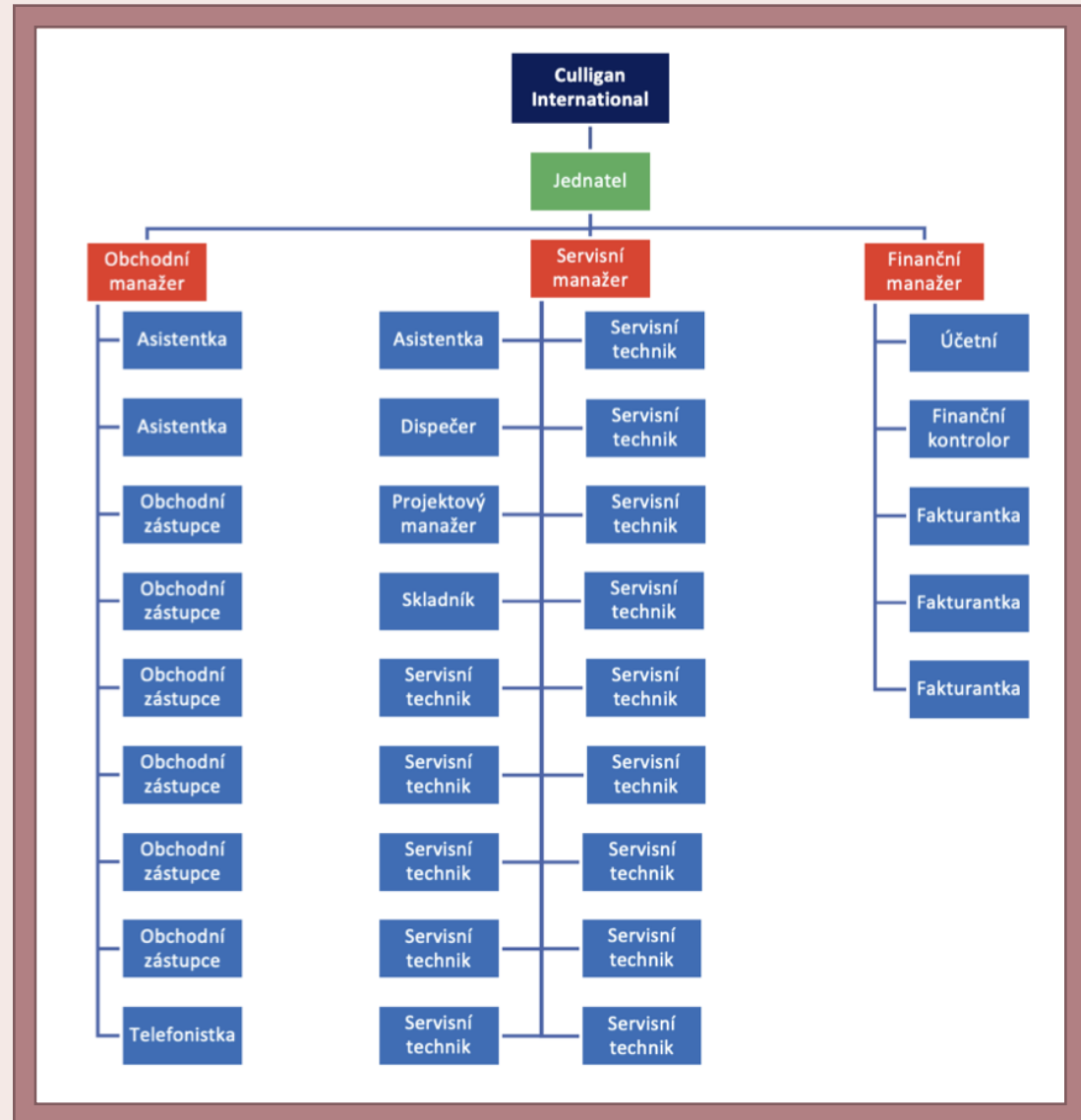
Metoda generalizace

- Působnost v sektoru služeb a specializuje se na zajišťování pitného režimu
- 36 zaměstnanců a organizační struktura má 3 střediska
- Vize je snižovat dopad na životní prostředí v rámci jeho působnosti
- Sektor kanceláře, školství, výroba a HORECA segment



ZÁKLADNÍ INFORMACE ANALYZOVANÉHO PODNIKU

SOUČASNÁ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



SWOT ANALÝZA

- Nejsilnější stránkou podniku jsou silné smlouvy, o které se může podnik v těžších ekonomických situacích a krizích opřít.
- Nejslabší stránkou a zároveň příležitostí pro zlepšení v podniku je oblast Marketingové strategie.
- Největší hrozba je, že podnik přijde o velkou část svých klientů vlivem inflace, protože hodně podniků zaniká a upadá do likvidace.

	Důležitost	Bodové hodnocení	Důležitost x Bodové hodnocení	Celkem
Silné stránky				
Exkluzivita na trhu s POU	0,2	4	0,8	5,2
Patentovaná technologie	0,1	3	0,3	
Silné smlouvy	0,3	5	1,5	
Zdroje financování	0,3	5	1,5	
Technická vybavenost servisního oddělení	0,2	4	0,8	
Image značky	0,1	3	0,3	
Slabé stránky				
Chybějící low cost produkt pro klienty senzitivní na cenu	0,2	3	0,6	5,4
Marketingová strategie	0,3	5	1,5	
Systém CRM	0,3	4	1,2	
Nedostatečný počet řadových zaměstnanců v jednotlivých sektorech	0,3	4	1,2	
Vysoké náklady	0,2	3	0,6	
Nevyhovující pracovní prostředí	0,1	3	0,3	

	Důležitost	Bodové hodnocení	Důležitost x Bodové hodnocení	Celkem
Příležitosti				
Zlepšení Marketingové komunikace	0,3	5	1,5	5,4
Zvýšení počtu řadových zaměstnanců	0,3	4	1,2	
Akvizice menší společnosti v segmentu B2C	0,2	3	0,6	
Změna CRM systému	0,3	4	1,2	
Rozšíření produktového portfolia	0,2	3	0,6	
Dotační programy na vzdělávání	0,1	3	0,3	
Hrozby				
Ztráta zákazníků vlivem inflace	0,2	4	0,8	4,1
Fluktuace zaměstnanců	0,2	3	0,6	
Nízká nezaměstnanost	0,2	3	0,6	
Makroekonomické změny	0,2	3	0,6	
Nárůst nákladů	0,1	3	0,3	
Cenové války s konkurencí	0,3	4	1,2	

PEST ANALÝZA

Politicko-legislativní prostředí

- Podnik podléhá občanskému zákoníku
- Legislativní faktory vycházejí z role státu a pro Českou republiku, a i legislativu Evropské unie.

Technologické prostředí

- Investice do vývoje a výzkumu technologií na Čistění a filtraci vody,
- Certifikace
- Investice do automatizace IT systému, vybavenosti servisního oddělení.

Sociální prostředí

- Pitný režim a zdraví Životní styl.
- Snižování dopadu na Životní prostředí v rámci působnosti podniku.

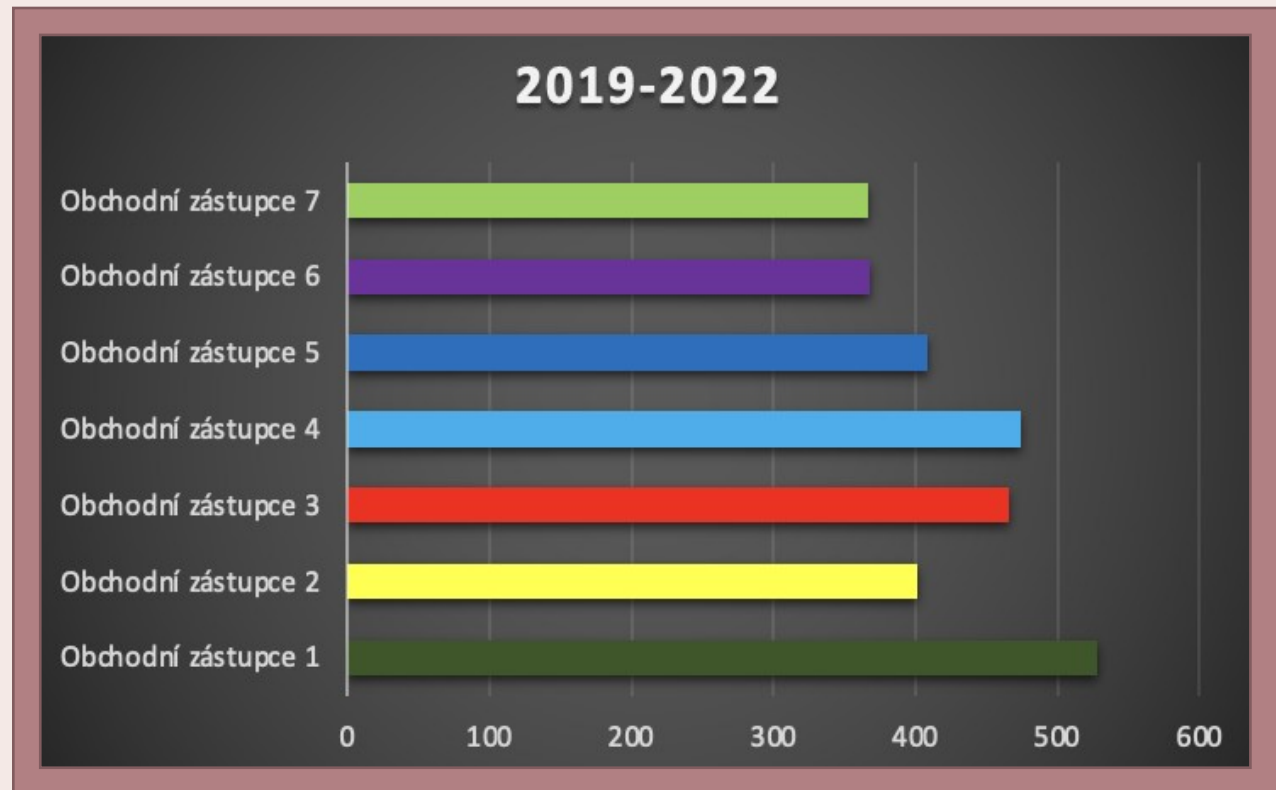
Ekonomické prostředí

- Kvalitní cashflow díky zahraničnímu vlastníkovy
- Rostoucí inflace v návaznosti na pandemii COVID-19 a Válku na Ukrajině.

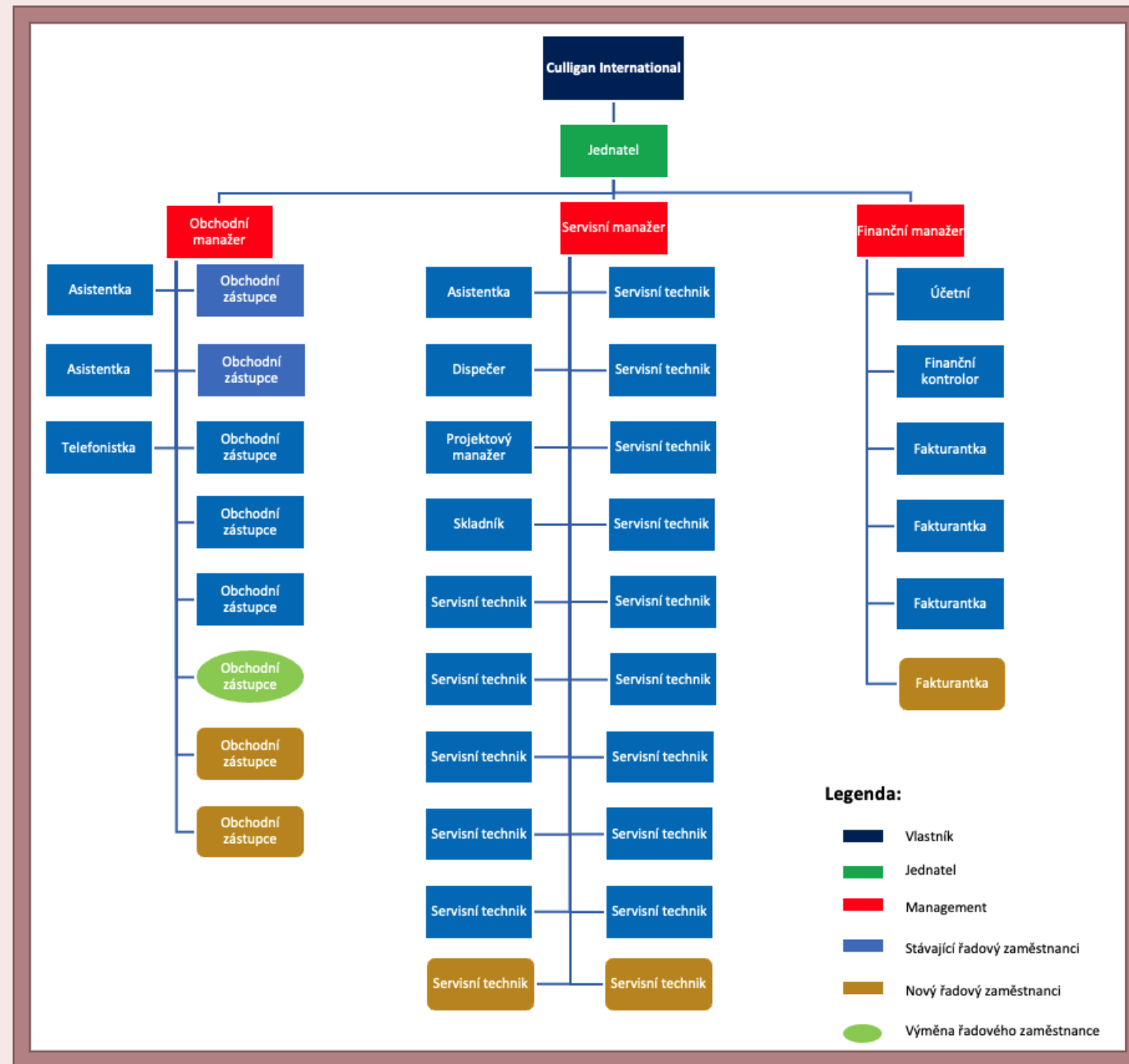
Enviromentální prostředí

- Mise je v oblasti snižování dopadu působením podniku na Životní prostředí.
- Konkrétní kroky - snížení uhlíkové stopy, sažení odpadu na skládkách a v oceánech, snížení spotřeby elektrické energie díky technologiím.

VÝSLEDKY OBCHODNÍCH ZÁSTUPCŮ



NÁVRH NOVÉ ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

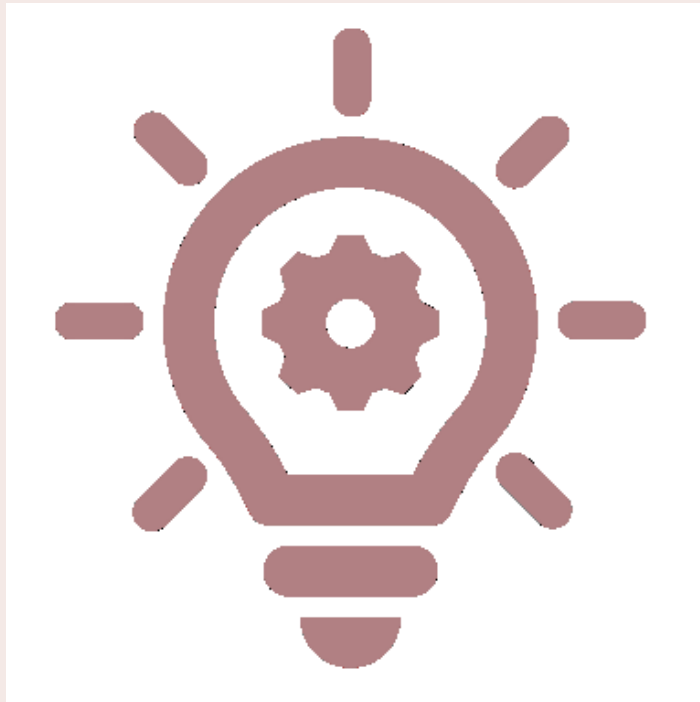


PŘÍNOS PRÁCE



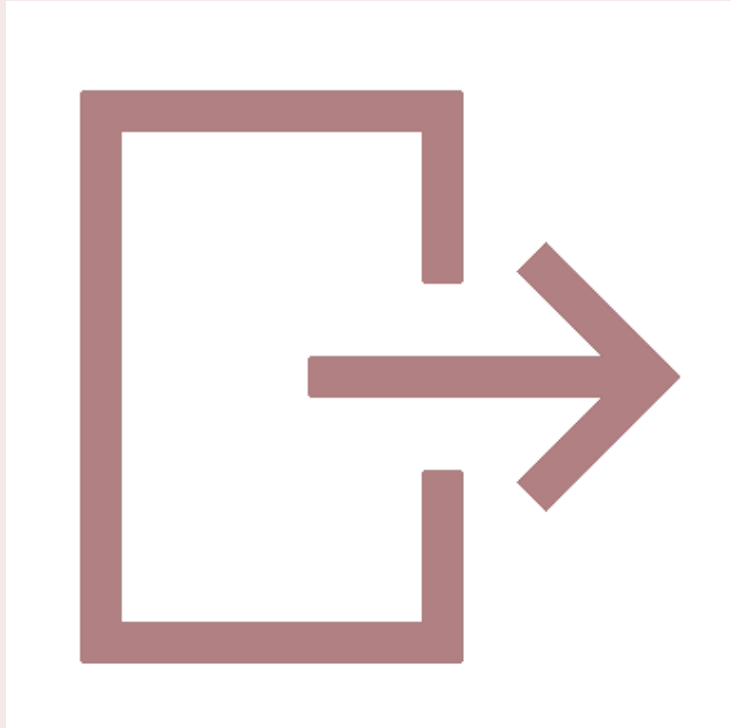
- Vliv organizační struktury na efektivitu a konkurenceschopnost podniků
- Strategická analýza z pohledu efektivnosti podniku
- Jak organizační struktura funguje v kontextu skutečného podniku v kontextu konkrétní firmy.
- Znalosti z oblasti certifikace zařízení na filtraci vody
- Potenciál na trhu se zajišťováním pitného režimu v B2B segmentu
- Možnosti optimalizace organizační struktury s ohledem na zvýšení konkurenceschopnosti

VÝSLEDKY VÝZKUMNÝCH OTÁZEK



- Příčiny z hlediska potřeby optimalizace organizační struktury byli výměna obchodního zástupce a potřeba rozšíření zaměstnaneckého týmu o dva nové obchodní zástupce, dva servisní techniky a jednu fakturantku
- Změny v oblasti obchodního střediska přinesly největší přínos v oblasti konkurenceschopnosti podniku
- Změny v oblasti servisního střediska přinesly největší přínos v oblasti efektivnosti podniku

ZÁVĚR



- Podnik se musí zaměřit na posílení svého týmu a musí nabrat nové zaměstnance vzhledem k rychle rostoucímu trendu, a tak zvyšují svoji konkurenceschopnost na trhu.
- Nový návrh v oblasti obchodního střediska přinesl největší vliv na konkurenceschopnost z oblasti navržených změn.
- Nejvyšší podíl na konkurenceschopnosti neslo obchodní středisko

**DĚKUJI ZA
POZORNOST**

VŠTE