

OBHAJOBA

PRAXE

Ústavy podnikové strategie

Gabriela Kolmanová, UČO: 29365
České Budějovice, ZS 2023

Představení míst vykonávání praxe



1. Město Třeboň



2. Dřevoprodej a.s., Dřevoobchod



3. THU velkoobchod elektro s.r.o.



4. THU Elektro Technische Handels Union GmbH

1. Město Třeboň

- územně samosprávná jednotka s právní subjektivitou
- vznik: nabytím účinnosti zákona ČNR č. 367/1990 Sb., o obcích, ke dni 24. 11. 1990, s účinností od 12. 11. 2000 nahrazen zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích.



- postavení právnické osoby
- v právních vztazích vystupuje svým jménem
- má vlastní majetek, finanční zdroje,
- samostatná působnost - samostatně spravuje své záležitosti
- přenesená působnost (státní správa) - v rozsahu stanoveném zvláštními zákony
- Městský úřad Třeboň - pověřený obecní úřad a zároveň úřad obce s rozšířenou působností

Náplň a průběh praxe

Období: 2003 - dosud

Účetnictví

- Úč. doklady - přijetí, zaúčtování, likvidace - skartační řízení (faktury přijaté, evidence a odepisování DHM, DNM; bank. výpisy)
- Podílení se na zpracování úč. závěrky (výkaz zisků a ztrát, rozvaha, příloha, inventura – inventurní zpráva, zaúčt. invent. rozdílů)
- Sledování změn v zákonech, vyhláškách
- Zpracování statistických výkazů

Finance podniku

- Podílení se na přípravě rozpočtu následujícího roku + střednědobého, sledování a kontrola dodržení rozpočtu
- Propočet splátek úvěru



Náplň a průběh praxe

Období: 2003 - dosud

Personální management

- Spolupráce při procesu výběru, zapracování a adaptace nových zaměstnanců
- Spolupráce při plánování, zajištění a organizaci školení – výběr vhodného a přínosného školení, témat potřebných pro další vzdělávání



2. Dřevoprodej a.s. a Dřevoobchod s.r.o.

- Velkoobchodní společnosti
- Sídlo České Budějovice
- Nákup a prodej plošného materiálu LTD, MFP, OSB, kuchyňských desek, ABS hran, HDF, palubek, lišt, prahů, nábytkového kování, vnitřních dveří.



Náplň a průběh praxe

období: 1997–2001



Personální management

- Spolupráce při procesu výběru, zapracování a adaptace nových zaměstnanců
- Spolupráce při plánování, zajištění a organizaci školení – výběr vhodného a přínosného školení, témat potřebných pro další vzdělávání

Účetnictví

- Kompletní vedení účetního oddělení
- Podílení se na zpracování účetní závěrky (výkaz zisků a ztrát, rozvaha, příloha, inventura – inventurní zpráva, zaúčtování inventurních rozdílů)
- Zpracování přiznání k DPH
- Sledování změn v zákonech, vyhláškách

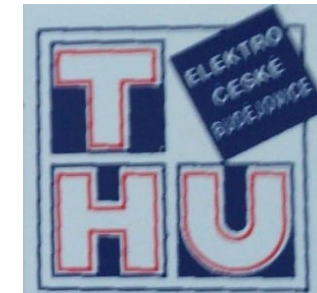
Náplň a průběh praxe

období: 1997–2001



Marketing

- Komunikace s odběrateli, obchodními partnery, stanovování prodejní ceny s ohledem na konkurenční postavení podniku a jeho vnitřní zdroje
- Sledování trendů v odvětví a poptávkách po zboží
- Přizpůsobování produktového portfolia na základě marketingového mixu
- Vytváření speciálních akcí na podporu prodeje zboží



3. THU Velkoobchod Elektro s.r.o.

- Velkoobchodní společnost
- Vznik 1993 jako pobočka německé
THU Elektro Technische Handels Union GmbH se sídlem v Mühldorfu (člen skupiny Rexel Germany).
- Nákup a prodej elektroinstalačního materiálu, malých a velkých elektrospotřebičů, spotřební elektroniky a příslušenství, svítidel, sdělovací techniky, osvětlovací techniky a svítidel, technických zařízení budov

Náplň a průběh praxe

období: 1997–2001



Účetnictví

- Stejně jako u Dřevoprodej a Dřevoobchod +
- Zahraniční faktury přijaté + vydané
- Vedení pokladny, styk s bankou
- Kompletní mzdové účetnictví
- Jednání s daňovými poradci
- Zpracování daňového přiznání PO
- Zpracování účetní závěrky (výkaz zisků a ztrát, rozvaha, příloha, inventura – inventurní zpráva, zaúčtování inventurních rozdílů)

Finance podniku

- Sledování cash-flow s ohledem na tok finančních zdrojů
- Plán vyhodnocení možností zhodnocení volných finančních prostředků
- Navrhování obnovovacích a rozvojových investic počítaných pomocí NPV s ohledem na rizikovost
- Zhodnocení rizik

Náplň a průběh praxe

období: 1997–2001



Personální management

- Výběru, zapracování a adaptace nových zaměstnanců
- Plánování, zajištění školení
- Sledování personálních, marketingových, investičních a provozních nákladů

Podniková strategie

- Podílení se na stanovování podnikové strategie a její realizace
- Podílení se na tvorbě organizační struktury

Náplň a průběh praxe

období: 1997–2001



Marketing

- Příprava marketingového plánu a způsobů komunikačního mixu,
- Sledování trendů v odvětví a poptávkách po zboží
- Přizpůsobování produktového portfolia na základě marketingového mixu
- Vytváření speciálních akcí na podporu prodeje zboží
- Reagování na potřeby zákazníků

3. THU-Elektrogrosshandel GmbH, Pasov

- Pobočka velkoobchodní společnosti se sídlem v Mühldorfu, Německo
- Člen skupiny Rexel Germany
- Nákup a prodej elektroinstalačního materiálu, malých a velkých elektrospotřebičů, spotřební elektroniky a příslušenství, svítidel, sdělovací techniky, osvětlovací techniky a svítidel, technických zařízení budov

Náplň a průběh praxe

období: letní prázdniny 1990, 1991

- 1990 - obchodní referent, prodejce – seznámení s prostředím prodejního skladu
- Obsluha zákazníků, příprava zboží formou kompletace dle objednávky
- Reakce na potřeby zákazníků, zpětná vazba dodavatelům a výrobcům
- 1991 - asistentka sekretářky ředitele
- Možnost nahlížení do interních dokumentů týkajících se přijímání a výběru nových zaměstnanců;
- Zakládání dokumentů (faktur, objednávek, smluv)
- Spolupráce se všemi odděleními společnosti – vzájemné předávání informací

Zhodnocení praxe

- Poznání podnikatelského prostředí z pohledu marketingu, podnikové strategie, personálního managementu, financí podniku, účetnictví
- Poznání problematiky a rozdílů podnikatelského i rozpočtového účetnictví



**Děkuji za
pozornost**