

Vysoká škola technická a ekonomická
v Českých Budějovicích

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

O PRŮBĚHU SEMESTRÁLNÍ PRAXE

Victoria Romarniuc 30556

2024

O SPOLEČNOSTI

- Renomovaný výrobce interiérových dveří a obložkových dveří.
- Sídlí v centru Sušice a patří mezi přední zaměstnavatele v regionu s velkým počtem zaměstnanců.
- Zaměřuje se na výrobu interiérových dveří, speciálních dveří a obložkových dveří.
- Přestože začínala s omezenými prostředky, postupně vyrostla v moderního výrobce s využitím špičkových technologií.
- Úspěšná expanze na zahraniční trhy podtrhuje konkurenceschopnost firmy.
- SOLODOOR se etablovala jako renomovaný dodavatel dveří s dlouholetou tradicí.

SOLODOOR[®]
dveře a zárubně

HISTORIE A TRANSFORMACE

- Původně známá jako SOLO Sušice, firma prošla klíčovou transformací v roce 1998.
- Havárie hlavního lisu vedla k přehodnocení podnikatelské strategie a přesměrování na výrobu dveří.

SOLODOOR[®]
dveře a zárubně



NÁPLŇ A PRŮBĚH PRAXE

Detailní Plánování Výroby:

- Navrhování komplexních plánů výroby s ohledem na kapacity, dostupnost surovin a specifické požadavky zákazníků.
- Úzká spolupráce s vedením výroby a oddělením zakázek pro optimální průběh operací.

Systematické Monitorování Efektivity:

- Systematická analýza výrobních procesů s identifikací oblastí potenciálních vylepšení.
- Implementace opatření k optimalizaci pracovních postupů a pravidelné vyhodnocování klíčových ukazatelů efektivity a produktivity.

NÁPLŇ A PRŮBĚH PRAXE

Rozsáhlý Reporting a Analýza Výkonnosti:

- Sestavování podrobných reportů o výkonnosti výrobních operací s důrazem na klíčové ukazatele.
- Poskytování informací pro strategická rozhodnutí vedení a manažerským týmům.

Intenzivní Spolupráce s Odděleními:

- Komunikace a spolupráce se zákaznickým oddělením pro stanovení a dodržování termínů výroby.
- Úzká koordinace s oddělením marketingu a obchodními zástupci pro vyhodnocení potřeb zákazníků.

NÁPLŇ A PRŮBĚH PRAXE

Koordinační a Strategická Role:

- Aktivní koordinace komunikace mezi vedením výroby, manažery a ostatními odděleními pro dosažení integrovaných a synergických efektů.
- Spolupráce s oddělením logistiky pro optimalizaci dodávek a distribuce výrobků zákazníkům.

Rozšiřující Role:

- Účast na strategických plánovacích jednáních s vedením firmy.
- Komplexní přístup k plánování, analýze a strategickému směřování v rámci konkurenčního podnikatelského prostředí.

NÁPLŇ A PRŮBĚH PRAXE

Školení pro Nové Zaměstnance:

- Zaučování nových zaměstnanců, zejména těch, kteří přicházejí z ciziny.
- Poskytování informací o výrobních postupech, pracovních standardech a firemní kultuře pro snazší integraci do pracovního prostředí.

VÝSTUPY Z UČENÍ

Zapojení do Strategického Plánování:

- Získání praktických dovedností v oblasti strategického plánování výrobních procesů.
- Otevření nového pohledu na firemní prostředí a strategické rozhodování.

Spolupráce s Vedením Firmy:

- Aktivní účast na strategických jednáních s vedením firmy.
- Posun na vyšší úroveň v profesních schopnostech.

Profesionální Rozvoj a dovednosti:

- Získání významných profesních dovedností během tříleté praxe.
- Posun na vyšší úroveň profesních schopností a znalostí.

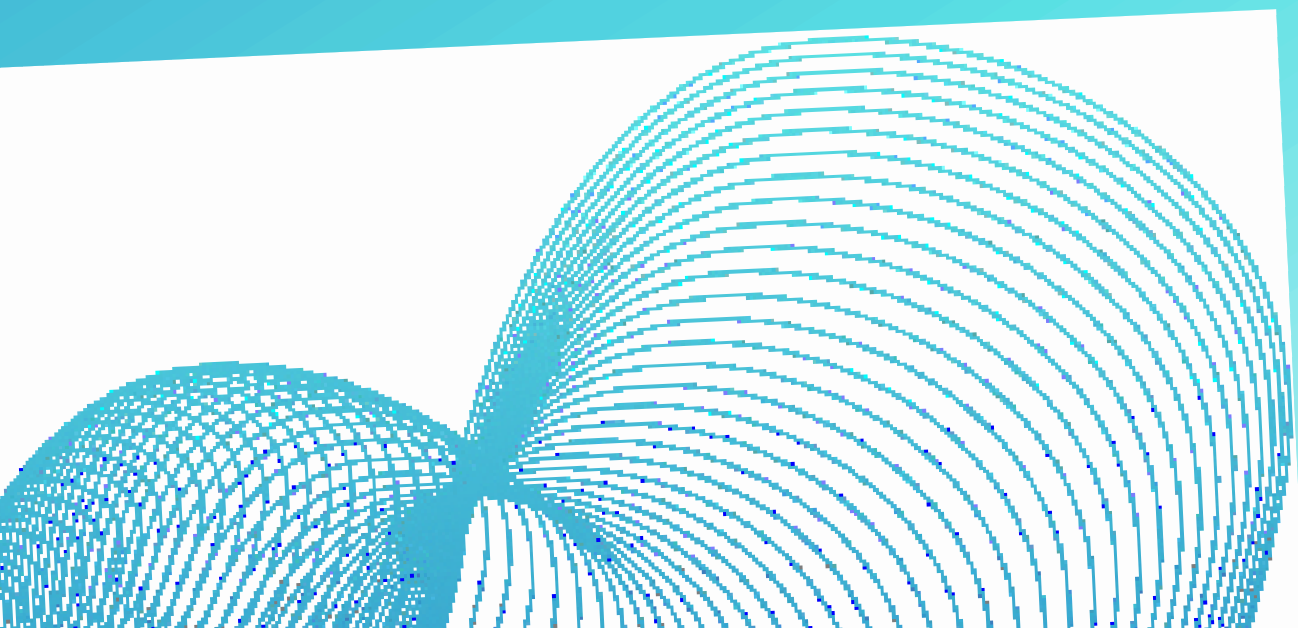
VÝSTUPY Z UČENÍ

Rozšíření Komunikačních Dovedností:

- Zlepšení komunikačních dovedností v interakci s vedením a týmem.
- Rozšíření schopnosti prezentovat myšlenky a nápady.
- Posun k efektivní týmové spolupráci a přispívání k firemním cílům.

Klíčový Přínos pro Profesní Uplatnění:

- Celkový přínos pro profesní uplatnění v budoucnosti.
- Schopnost aplikovat získané dovednosti a poznatky ve strategickém plánování do praxe.



ĚKUJI ZA POZORNOST