

Vysoká škola technická a ekonomická
v Českých Budějovicích
Ústav podnikové strategie

Závěrečná prezentace o průběhu semestrální praxe

Autor: František Šalek

UČO: 30529

České Budějovice, leden 2024



Představení společnosti



Představení společnosti

- dm drogerie markt s.r.o.
- Jednička na drogistickém trhu v ČR
- V ČR první prodejna v roce 1993
- Dceřiná společnost dm Rakousko
- Centrální správa v Českých Budějovicích
- Aktuálně 258 prodejen po celé ČR + online shop
- Obrat v OR 2022 /2023 16,3 miliardy Kč (18,33%)
- 4 600 spolupracovníků



Pracovní pozice v dm



Pracovní pozice v dm

- 2000 – 2005 IT technik – podpora filiálkových systémů
- 2005 – 2006 IT technik – podpora centrálních systémů
- 2006 – 2017 Oblastní manažer – řízení filiálkových týmů
- 2017 – 2024 Sortimentní manažer – řízení sortimentu



Náplň a průběh praxe



Úkoly a činnosti

- Aktivním vedení spolupracovníků
- Vlastní rozvoj a rozvoj spolupracovníků
- Implementace štíhlých pracovních procesů
- Zajišťování horizontálního i vertikálního informačního toku
- Definování cílů pro svou pracovní skupinu
- Vyhodnocování a analýza výsledků a stanovení opatření
- Zodpovědnost za svěřený sortiment a dosahování resortních cílů
- Utváření strategie ve svěřené oblasti a sortimentu



Úkoly a činnosti

- Naplňování zásad společnosti a vzor pro spolupracovníky
- Působení ve společnosti jako odborník/profesionál a jako interní poradce
- Znalosti, cíle a strategie jsou základem pro další rozvoj společnosti
- Kontrola účetních dokladů a správnosti účtování
- Interní a externí komunikace zúčtování obchodních podmínek



Analytické schopnosti

- Správa sortimentu s ročním obratem 2,5 mld. Kč
- Analýza vývoje svěřeného sortimentu
- Analýza tržních a marketingových studií
- Orientace se v hospodářských výsledcích firmy
- Analýza ekonomiky sortimentu
- Analýzy v MS Excel nebo rozvinutých databázových systémech



Marketingové znalosti

- Přidělování marketingových nástrojů
- Zodpovědnost za cenotvorbu a vyjednávání obchodních podmínek s dodavateli
- Znalost firemní marketingové strategie a cílů
- Spolupráce s oddělením marketingu na utváření marketingových a CSR kampaní
- Utváření firemního marketingového plánu a sestavování jednotlivých marketingových instrumentů



Zhodnocení praxe



Zhodnocení praxe

- Aktuální pozice 7 let (v dm přes 23 let)
- Plnění krátkodobých i strategických úkolů a cílů
- Koncepční myšlení z pohledu celku a znalost oblasti působnosti
- Plánování, predikce, utváření strategie sortimentu
- Jednání s interními i externími partnery
- Vyjednávání obchodních kontraktů
- Vedení pracovních týmů a projektů



Děkuji za pozornost

