



# Obhajoba závěrečné zprávy z odborné praxe

Martina Kyprá, učo 27323

# Struktura prezentace



Úvodní informace



Náplň a průběh praxe: Personální management, Finance podniku, Finanční účetnictví, Strategické řízení a Marketing



Zhodnocení praxe



Závěr

# Úvodní informace

- ▶ THK RHYTHM AUTOMOTIVE CZECH, a.s.
- ▶ **T** = robustní, **H** = kvalitní, **K** = know-how
- ▶ Dačice: 1965
- ▶ Státní výrobní podnik - TRW DAS a.s. - THK
- ▶ **Hlavní sídlo:** Tokio
- ▶ Nyní 850 zaměstnanců
- ▶ **Praxe:** 16.1. - 18.4. 2023
- ▶ Výrobce kulových kloubů, dutých čepů, vodících táhel, kontrolní ramena náprav pro osobní i nákladní automobily a náhradní díly
- ▶ **Největší zákazníci:** automobilky z koncernu Volkswagen, BMW, Porsche, Land Rover, Renault, Maserati, Dodge a Ferrari



# Náplň a průběh praxe

## Personální management

- ▶ Plánování a organizování procesu **přijímání** a následná **adaptace nových zaměstnanců** v oddělení personalistiky.
- ▶ Asistence při organizaci **akce pro zákazníky**, včetně rezervace prostoru, a koordinace cateringových služeb.
- ▶ **Administrativní práce**, včetně řešení **emailové korespondence** a vytváření prezentací v PowerPointu.



# Náplň a průběh praxe

## Finance podniku

- ▶ **Analýza výkonnosti firmy** a příprava finančních reportů.
- ▶ Vyhledávání a **zpracování dat o zákaznících** a jejich nákupech v Excelu pro potřeby marketingového oddělení.
- ▶ **Analýza výsledků průzkumů** a příprava závěrů a návrhů na zlepšení.

# Náplň a průběh praxe

## Finanční účetnictví

- ▶ **Práce s účetními výkazy**, vymezení aktiv a pasiv, nákladů a výnosů, princip podvojnosti a souvztažnosti, **sestavení rozvahy** a **výkazu zisku a ztráty** včetně příloh.
- ▶ **Posouzení hospodářské situace** podniku na základě údajů z účetnictví.
- ▶ **Administrativní práce** spojená s **fakturací** a evidencí **plateb**.

# Náplň a průběh praxe

## Strategické řízení

- ▶ Analýza vnitřního a vnějšího podnikového prostředí pomocí **SWOT analýzy**, identifikace silných a slabých stránek firmy a příležitostí a hrozeb pro firmu.
- ▶ **Analýza konkurence** v online prostředí, včetně sledování webů konkurentů a vytváření zpráv o vývoji pro řídicí tým.
- ▶ **Asistence při přípravě a realizaci eventu pro zákazníky**, včetně komunikace s dodavateli, koordinace výroby reklamních materiálů a **logistického zajištění**.



# Náplň a průběh praxe

## Marketing

- ▶ **Analýza marketingového mixu**, zjištění **zákaznických potřeb**, sledování **trhu**, **konkurence** a zlepšování marketingových **kampaní**.
- ▶ Vytváření a aktualizace **firemních prezentací** a marketingových materiálů.
- ▶ **Vyhodnocení výsledků průzkumu spokojenosti zákazníků** a příprava návrhů na zlepšení



# Zhodnocení praxe



Přínos nejen do studia ale i do osobního života



Mile překvapila



Předčila mé očekávání

# Závěr

- ▶ Prohloubení odborných znalostí
- ▶ Možnost uvědomit si provázanost podniku a jednotlivých činností v něm
- ▶ Jednoznačně doporučuji

Děkuji za  
pozornost!