



Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Program: Řízení lidských zdrojů

Název SZZ: Podniková ekonomika

Prerekvizity:

1. Ekonomická teorie I || Mikroekonomie – pro bakalářské studium
2. Ekonomická teorie II || Makroekonomie – pro bakalářské studium
3. Podniková ekonomika
4. Podnikové řízení

Vypracoval:	prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D. doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D. Mgr. Petr Šuleř, PhD.	Podpis:	
Schválil programu garant	doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.	Podpis:	
Datum vydání	8. 3. 2021		
Platnost od:	pro nástup ZS 2020		
Platnost do:	Odvolání		



Tematické okruhy

Ekonomická teorie I || Mikroekonomie – pro bakalářské studium

1. Základní ekonomické pojmy, utváření trhu, dělba práce. Základní prvky trhu, nabídka, poptávka, elasticita poptávky, tržní rovnováha, konkurence.
2. Chování spotřebitele a formování poptávky na trhu výrobků a služeb.
3. Chování firmy a vytvoření nabídky. Elasticita nabídky.
4. Produkční funkce a izokvantová metoda.
5. Firma v podmínkách dokonalé konkurence.
6. Nedokonalá konkurence a chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu – monopolistická konkurence.
7. Nedokonalá konkurence a chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu – oligopol.
8. Nedokonalá konkurence a chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu – monopol.
9. Zisk a alternativní cíle firmy.
10. Trh výrobních faktorů. Utváření tržní ceny výrobních faktorů.
11. Trh půdy. Trh kapitálu.
12. Trh práce.
13. Rozdělování příjmů a bohatství.
14. Všeobecná rovnováha.
15. Mikroekonomická politika státu, tržní selhání.

Ekonomická teorie II || Makroekonomie – pro bakalářské studium

1. Měření výkonnosti ekonomiky, produkt, důchod, vč. matematického popisu relevantních veličin.
2. Agregátní nabídka, vč. grafického popisu.
3. Agregátní poptávka, vč. grafického popisu, a složky AD, vč. matematického popisu relevantních veličin.
4. Modely makroekonomické rovnováhy a její poruchy, vč. grafického popisu.
5. Ekonomický růst, vč. matematického popisu relevantních veličin.
6. Hospodářské cykly, vč. grafického popisu.
7. Inflace a cenové indexy, vč. matematického popisu relevantních veličin.
8. Nezaměstnanost a trh práce, vč. matematického popisu relevantních veličin.
9. Peněžní agregáty, rovnováha peněžního trhu, mezinárodní trh peněz, vč. grafického popisu.
10. Hospodářská politika státu, její cíle a účinnost, vč. grafického popisu.
11. Monetární politika, vč. grafického popisu.
12. Fiskální a důchodová politika, vč. grafického popisu.
13. Vnější ekonomická rovnováha, platební bilance.
14. Makroekonomická úloha státu, protekcionismus a integrace.
15. Dějiny ekonomického myšlení.



Podniková ekonomika

1. Teorie firmy, bod zvratu, bod uzavření firmy, životní cyklus podniku.
2. Úloha státu v podnikání, podnikatelské prostředí, právní formy podnikání, právní znaky podnikání, cíle podnikání, trvalá udržitelnost a společensky zodpovědné podnikání.
3. Majetková struktura podniku: hodnota a ocenění podniku, členění majetku, faktory ovlivňující majetkovou strukturu, optimalizace majetkové struktury.
4. Kapitálová struktura podniku: finanční struktura podniku, vlastní a cizí kapitál, faktory ovlivňující finanční strukturu, optimalizace kapitálové struktury.
5. Investiční rozhodování a finanční řízení: náklady, výnosy, tržby, zisk, hospodářský výsledek v hospodaření podniku, nákladové modely v ekonomických propočtech, strategické a taktické financování podniku.
6. Typologie podniků, postavení malých a středních podniků, odvětvová klasifikace ekonomických činností, organizace zdrojů (práce a kapitálu), organizační struktury, procesní řízení organizace.
7. Výrobní činnosti: plánování výroby, řízení výroby, typy výroby, management kvality.
8. Nevýrobní činnosti a funkce podniku: správní činnosti podniku, facility management, inovace v podniku, životní cyklus výrobku.
9. Marketing: moderní pojetí marketingu, podstata marketingové koncepce podnikání a nástroje její realizace, marketingový výzkum.
10. Řízení lidských zdrojů: metody v HR, outsourcing a insourcing, mzda a mzdový systém, činnosti a plánování HR, problematika diskriminace a ochrana práv zaměstnanců.

Podnikové řízení

1. Vymezení pojmu management. Vývojové směry managementu. Řízení a vedení lidí.
2. Podnik, podnikání, podnikavost, podnikové funkce a jejich charakteristika.
3. Teorie podnikového řízení (systémové vymezení podniku, řízení jako informační působení, jako činnost a jako proces).
4. Postavení, profil a osobnost manažera, vznik profese manažera.
5. Styly řídicí práce, manažerská mřížka a její využití v podnikové praxi.
6. Základní manažerské funkce a jejich stručná charakteristika.
7. Charakteristika jednotlivých složek podnikového prostředí včetně uvedení příkladů konkrétních faktorů a základních metod pro jejich hodnocení.
8. Plánování jako manažerská funkce (druhy plánů z hlediska času a řídicích úrovní v podniku včetně charakteristiky jednotlivých plánovacích kategorií).
9. Organizování jako manažerská funkce – charakteristika stupně a rozsahu řízení včetně vazeb a vztahů z hlediska koordinace.
10. Kategorizace organizačních struktur – podle stupňů a rozsahu řízení, vycházející z dělby pravomocí, vycházející z činností nebo jejich výsledků.
11. Charakteristika „moderních“ organizačních struktur, trendy ve vývoji organizačních struktur.
12. Vedení lidí, motivace, stimulace a motivační teorie.
13. Rozhodování jako manažerská funkce, struktura rozhodovacího procesu včetně klasifikace rozhodování z pohledu povahy rozhodovacích problémů a vývoje vnějšího prostředí.



14. Komunikace jako manažerská funkce, formy a toky komunikace v podniku, charakteristika komunikačního procesu.
15. Kontrola jako manažerská funkce, fáze kontrolního procesu, funkce kontroly a druhy podnikové kontroly.



Doporučená literatura

1. Ekonomická teorie I || Mikroekonomie – pro bakalářské studium

HOLMAN, R., 2016. Ekonomie. 6. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-807400-278-6.

JUREČKA, V., 2013. Mikroekonomie. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4385-1.

COWEN, T. a A. TABARROK, 2015. Modern principles: microeconomics. Third edition. New York: Worth Publishers. ISBN 9781429278416.

MANKIW, N. G., 2018. Principles of microeconomics. Eighth edition. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1305971493.

HAŠKOVÁ, S., L. KUČERA a V. TRACHTA, 2014. Mikroekonomie. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-065-6.

MACÁKOVÁ, L., 2010. Mikroekonomie: základní kurs. 11. vyd. Slaný: Melandrium. ISBN 978-80-86175-70-6.

2. Ekonomická teorie II || Makroekonomie – pro bakalářské studium

HOLMAN, R., 2016. Ekonomie. 6. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-278-6.

JUREČKA, V., 2017. Makroekonomie. 3. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0251-8.

BURDA, M. a Ch. WYPLOSZ, 2009. Macroeconomics: A European Text. 5 edit. [s. l.]: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-923682-4.

PAVELKA, T., 2007. Makroekonomie: základní kurz. 3. vyd. Slaný: Melandrium. ISBN 978-80-86175-58-4.

3. Podniková ekonomika

VOCHOZKA, M. a P. MULAČ, 2012. Podniková ekonomika. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4372-1.

SYNEK, M. et al., 2006. Podniková ekonomika. 4. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-892-4.

MULAČ, P. a V. MULAČOVÁ, 2007. Podniková ekonomika. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 80-903888-0-2.

SYNEK, M., 2011. Manažerská ekonomika. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3494-1.



TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. a E. JELÍNKOVÁ, 2018. Podniková ekonomika – klíčové oblasti. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0689-9.

JANOVSKÁ, K., I. VOZŇÁKOVÁ a E. ŠVECOVÁ, 2015. Ekonomika podniku. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava. ISBN 978-80-248-3723-9.

NENADÁL, J., 2018 Management kvality pro 21. století. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-561-2.

KOTLER, P. a K. L. Keller, 2013. Marketing management. 14. vyd., Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.

TAHAL, R. et al., 2017. Marketingový výzkum. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0206-8.

4. Podnikové řízení

VEBER, J., 2009. Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. ISBN 978-80-7261-200-0.

STRAKOVÁ, J., J. VÁCHAL a P. PÁRTLOVÁ, 2016. Podnikové řízení. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-113-4.

VÁCHAL, J. et al., 2013. Podnikové řízení. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4642-5.

O'Mahoney, J., 2010. Management consultancy. New York: New York Oxford University Press. ISBN 978-0-19-957718-7.

ALVESSON, M. T. BRIDGMAN and H. WILLMOTT, 2011. The Oxford handbook of critical management studies. Oxford: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-959568-6.

VEBER, J. et al., 2016. Management inovací. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-423-3.

ŠTRACH, P., 2009. Mezinárodní management. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-2987-9.

ROBBINS, S. P. a M. COULTER, 2004. Management. Praha: Grada. ISBN 80-247-0495-1.

ŘEZÁČ, J., 2009. Moderní management. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1959-4.

TRUNEČEK, J., 2004. Management znalostí. In: C. H. Beck pro praxi. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-884-3.

Vysvětlivky: || NEBO