



## Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

**Program:** Řízení lidských zdrojů

**Název SZZ:** Management, marketing a účetnictví

**Prerekvizity:**

1. Strategické řízení || Podniková strategie
2. HR Marketing
3. Finanční a mzdové účetnictví
4. Řízení změn

<b>Vypracoval:</b>	doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D. prof. Ing. Jan Váchal, CSc. Ing. Miluše Balková, Ph.D. Ing. Jakub Horák, MBA, PhD.	<b>Podpis:</b>	
<b>Schválil programu</b> <b>garant</b>	doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.	<b>Podpis:</b>	
<b>Datum vydání</b>			
<b>Platnost od:</b>	pro nástup ZS 2020		
<b>Platnost do:</b>	Odvolání		



## **Tematické okruhy**

### **Strategické řízení || Podniková strategie**

1. Vývoj strategického managementu jako samostatné vědní disciplíny.
2. Proces strategického řízení.
3. Strategie, hierarchie strategie, typologie strategií.
4. Strategická situační analýza.
5. Rozdíly mezi strategickým, taktickým a operativním řízením, strategické myšlení a rozhodování, manažer – stratég.

### **HR Marketing**

1. Externí HR marketing.
2. Interní HR marketing.
3. HR oblasti a jejich vazba na marketingový mix.
4. Současné trendy HR marketingu (využívání sociálních sítí, nové technologie v HR marketingu, internetová prezentace a sociální média).
5. Komunikace v HR, kariérní web.

### **Finanční a mzdové účetnictví**

1. Účetní doklady a závěrky – rozvaha, výkaz zisků a ztrát.
2. Rozvaha – majetek podniku a jeho charakteristika, členění a účtování krátkodobého i dlouhodobého majetku.
3. Výkaz zisků a ztrát – náklady, výnosy a výsledek hospodaření – charakteristika, dělení a základy účtování.
4. Výpočet a účtování mezd – hrubá a čistá mzda, včetně odvodu na zdravotní a sociální zabezpečení.
5. Výpočet a účtování daně z příjmů fyzických osob a DPH.

### **Řízení změn**

1. Teoretické základy a koncepce řízení změn v podniku, procesní změny v systémovém pojetí podniku, nezbytnost podnikových změn a jejich projekce a řízení v současných řídicích systémech podniku.
2. Řízení změn v podmínkách normativních a deskriptivních podnikových modelů, podniková architektura, její vymezení a funkce z hlediska její připravenosti na procesní změny a praktické příklady.
3. Predikce podnikových změn a jejich využití pro stabilitu podniku, chápání a "využívání krizí" a ostatních vývojových tlaků k získání konkurenční výhody, změny myšlení, postojů, chování a rozhodování manažerů v turbulentní a diskontinuální době z hlediska řízení změn.
4. Proces změny v podniku, politika řízení změn v podnikové praxi na bázi holistického přístupu formy podnikových změn a jejich charakteristika, radikální a evoluční změny, Metamorphing a jeho význam pro řízení změn v podniku.
5. Institucionální zázemí pro řízení změn v podniku z hlediska podnikového prostředí, možnost eliminace změn v jeho jednotlivých složkách, VTP, podnikatelské klastry, podnikatelské inkubátory, agentury CzechInvest, Czech Trade, OPPI, PIC apod.



## **Doporučená literatura**

### **1. Strategické řízení || Podniková strategie**

STRAKOVÁ, J., J. VÁCHAL, J. a P. PÁRTLOVÁ, 2017. *Strategický management*. 4. uprav. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-106-6.

VÁCHAL, J. et al., *Podnikové řízení*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4642-5.

STRAKOVÁ, J., 2019. *Podnikové prostředí. Základ pro strategické řízení a rozhodování*. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-755-9.

CLEGG, S. et al., 2012. *Strategy: Theory & Practice*. London: SAGE Publications Ltd. ISBN 978-1-84920-452-0.

MELLAHI, K. a J. G. FRYNAS, 2011. *Global strategic management*. New York: New York Oxford University Press. ISBN 978-0-19-954393-9.

### **2. HR Marketing**

KOTLER, P. a K. L. KELLER, 2013. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.

KARLÍČEK, M. et al., 2013. *Základy marketingu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4208-3.

FORET, M., 2016. *Marketing pro začátečníky*. Praha: Edika, Albatros Media a.s. ISBN 978-80-2660-260-6.

KOTLER, P. a G. ARMSTROG, 2004. *Marketing*. 6. vyd. Praha: Grada. ISBN 80-247-0513-3.

MYSLIVCOVÁ, S., K. MARŠÍKOVÁ, P. ŠVERMOVÁ a V. MACHÁČKOVÁ, 2017. *Personální marketing a budování značky zaměstnavatele*. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7494-382-9.

KOTLER, P. a G. ARMSTRONG, 2010. *Principles of Marketing*. London: Pearson Education Ltd. ISBN 978-01-370-0669-4.

KOTLER, P. et al., 2013. *Moderní marketing*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1545-2.

WALTER, B. a D. KREMMEL, 2016. *Employer Brand Management*. Berlin: Springer. ISBN 978-36-5806-937-7.

KUCHAŘ, P., 2007. *Trh práce: Sociologická analýza*. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-2461-383-3.

BEDNÁŘ, V., 2013. *Sociální vztahy v organizaci a jejich management*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4211-3.

BOE, A., 2000. *Úspěšný networking: zábavné a prosperující obchodní vztahy*. Brno: J. Alman. ISBN 80-86135-10-1.



SÁLOVÁ, A. et al., 2015. *Copywriting, pište texty, které prodávají*. Brno: Computer press. ISBN 978-80-251-4589-0.

KOZEL, R., 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-3527-6.

SMITH, R. D., 2017. *Strategic Planning for Public*. [s. l.]: Taylor & Francis. ISBN 978-13-51983-3-89.

### 3. **Finanční a mzdové účetnictví**

RYNEŠ, P., 2017. *Podvojně účetnictví a účetní závěrka 2017*. Olomouc: Anag. ISBN 978-80-7554-061-4.

ŠUBRT, B. et al., 2019. *Abeceda mzdové účetní 2019*. Olomouc: Anag. ISBN 978-80-7554-189-5.

### 4. **Řízení změn**

KUBÍČKOVÁ, L. a K. RAIS, 2012. *Řízení změn ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4564-0.

OCHRANA, F. a M. PŮČEK, 2011. *Efektivní zavádění a řízení změn ve veřejné správě: smart administration*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-667-7.

SVOZILOVÁ, A., 2011. *Zlepšování podnikových procesů*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3938-0.

TOMAN, M., 2005. *Řízení změn*. Praha: Alfa Publishing. ISBN 80-86851-13-3.

Vysvětlivky: || NEBO