



Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Program: Podniková ekonomika

Název SZZ: Podniková ekonomika

Prerekvizity:

1. Nauka o podniku
2. Nákup a řízení zásob
3. Výrobní proces
4. Marketing
5. Obchodní činnost

Vypracoval:	prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D. doc. Ing. Eva Ružinská, Ph.D., MBA doc. Ing. Jan Valíček, Ph.D. Ing. Radim Dušek, Ph.D.	Podpis:	
Schválil program garant	doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.	Podpis:	
Datum vydání	13. 7. 2021		
Platnost od:	pro nástup ZS 2020		
Platnost do:	Odvolení		

Tematické okruhy

Nauka o podniku

1. Vztah mikroekonomie a podnikové ekonomiky.
2. Majetková a kapitálová struktura podniku, organizační efektivnost.
3. Činnosti a funkce podniku, výroba, prodej a řízení zásob.
4. Investiční rozhodování, facility management a současné trendy v podnikové ekonomice.

Nákup a řízení zásob

1. Proces nákupu a zásobování v podniku.
2. Druhy zásob a plánování nákupu.
3. Řízení zásob v podniku.
4. Systémy zásobování.

Výrobní proces

1. Výrobní proces a výrobní systém.
2. Plánování výroby, výrobní kapacita.
3. Systémy hodnocení kvality výroby.
4. Podpůrné techniky výrobní logistiky.

Marketing

1. Marketing a marketingový mix.
2. Marketingový výzkum.
3. Proces STP (Segmentation-Targeting-Positioning).
4. Komunikační mix.

Obchodní činnost

1. Obchod – vymezení obchodu, jeho funkce a historický vývoj.
2. Obchodní kategorie a obchodní sortiment.
3. Maloobchod, rozdělení maloobchodní činnosti, retailing.
4. Mezinárodní obchod, jeho výhody a nevýhody, kupní smlouva v MO.

Doporučená literatura

1. Nauka o podniku

SYNEK, M., 2011. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3494-1.

VOCHOZKA, M. et al., 2012. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4372-1.

SYNEK, M. et al., 2015. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.

2. Nákup a řízení zásob

SYNEK, M., 2011. *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada. 5. vyd. ISBN 978-80-247-3494-1.

VOCHOZKA, M. a P. MULAČ, 2012. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4372-1.

TOMEK, G. a V. VÁVROVÁ, 2014. *Integrované řízení výroby*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4486-5.

KISLINGEROVÁ, E., 2004. *Manažerské finance*. Praha: C.H. Beck. ISBN 80-7179-802-9.

SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ, 2010. *Podniková ekonomika*. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-740-0336-3.

EMMET, S., 2008. *Řízení zásob. Jak minimalizovat náklady a maximalizovat hodnotu*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1828-3.

3. Výrobní proces

KMEC, J., D. KUČERKA, D a M. POPÍLKOVÁ, 2016. *Výrobní proces – studijní opora*. České Budějovice: VŠTE.

JIRSÁK, P., M. MERVART a M. VINŠ, 2012. *Logistika pro ekonomy - vstupní logistika*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. ISBN 978-80-7357-958-6.

SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ, 2015. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.

TOMEK, G. a V. VÁVROVÁ, 2014. *Integrované řízení výroby: od operativního řízení výroby k dodavatelskému řetězci*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4486-5.

4. **Marketing**

SLABÁ, M., 2012. *Marketing: Studijní opora pro kombinované studium*. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-013-7.

KOTLER, P. a L. L. KELLER, 2013. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.

JAKUBÍKOVÁ, D., 2013. *Strategický marketing: strategie a trendy*. 2. rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4670-8.

KOTLER, P. a G. ARMSTRONG, 2014. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson. ISBN 978-0-273-78699-3.

KARLÍČEK, M. et al., 2018. *Základy marketingu*. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5869-5.

KOTLER, P. et al. 2019. *Marketing Management_p4: European Edition*. [s. l.]: Pearson Higher. ISBN 1292248440.

5. **Obchodní činnost**

MULAČOVÁ, V. et al., 2013. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4780-4.

HES, A., 2014. *Obchodní nauka*. Praha: Česká zemědělská univerzita. ISBN 978-80-2132-408-4.

JANKŮ, M., 2019. *WTO a právo mezinárodního obchodu*. Praha: C.H.Beck. ISBN 978-80-7400-735-4.

AKEHURST, G. a A. NICHOLAS, 2013. *The Internationalisation of Retailing*. [s. l.]: Routledge. ISBN 978-11-363-0476-7.

ŠTĚRBOVÁ, L., 2013. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4694-4.

KARLÍČEK, M., 2016. *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5769-8.