



## Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

**Program:** Business analytik

**Název SZZ:** Ekonomika a management

**Prerekvizity:**

1. Podnikové hospodářství
2. Mikroekonomie - pro bakalářské studium
3. Teorie managementu a procesní řízení
4. Makroekonomie – pro bakalářské studium
5. Marketing

<b>Vypracoval:</b>	prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D. Ing. Pavel Rousek, Ph.D. doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D. Ing. Radim Dušek, Ph.D.	<b>Podpis:</b>	
<b>Schválil garant programu</b>	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.	<b>Podpis:</b>	
<b>Datum vydání</b>			
<b>Platnost od:</b>	pro nástup od ZS 2021		
<b>Platnost do:</b>	Odvolení		



## **Tematické okruhy**

### **Podnikové hospodářství**

1. Založení podniku, zakladatelský projekt, podnikání, systémové pojetí podniku.
2. Primární funkce podniku – nákup a řízení zásob.
3. Primární funkce podniku – výroba a obchodní činnost.
4. Primární funkce podniku – řízení lidských zdrojů a investiční činnost.
5. Sekundární funkce podniku – účetnictví, controlling, výzkum a vývoj.

### **Mikroekonomie - pro bakalářské studium**

1. Základní ekonomické pojmy, utváření trhu, dělba práce. Základní prvky trhu, nabídka, poptávka, elasticita poptávky, tržní rovnováha, konkurence.
2. Chování spotřebitele a formování poptávky na trhu výrobků a služeb.
3. Chování firmy a vytvoření nabídky. Elasticita nabídky.
4. Produkční funkce a izokvantová metoda.
5. Firma v podmínkách dokonalé konkurence.
6. Nedokonalá konkurence a chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu – monopolistická konkurence.
7. Nedokonalá konkurence a chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu – oligopol.
8. Nedokonalá konkurence a chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu – monopol.
9. Zisk a alternativní cíle firmy.
10. Trh výrobních faktorů. Utváření tržní ceny výrobních faktorů.
11. Trh půdy. Trh kapitálu.
12. Trh práce.
13. Rozdělování příjmů a bohatství.
14. Všeobecná rovnováha.
15. Mikroekonomická politika státu, tržní selhání.

### **Teorie managementu a procesní řízení**

1. Systémové vymezení podniku.
2. Podnikové prostředí (mikroprostředí, mezoprostředí a obecné makroprostředí).
3. Osobnost a role manažera, styly řídicí práce.
4. Manažerské funkce.
5. Vymezení procesního řízení, přechod z funkčního na procesní řízení, principy a zásady procesního řízení.



### **Makroekonomie – pro bakalářské studium**

1. Měření výkonnosti ekonomiky, produkt, důchod, vč. matematického popisu relevantních veličin.
2. Agregátní nabídka, vč. grafického popisu.
3. Agregátní poptávka, vč. grafického popisu, a složky AD, vč. matematického popisu relevantních veličin.
4. Modely makroekonomické rovnováhy a její poruchy, vč. grafického popisu.
5. Ekonomický růst, vč. matematického popisu relevantních veličin.
6. Hospodářské cykly, vč. grafického popisu.
7. Inflace a cenové indexy, vč. matematického popisu relevantních veličin.
8. Nezaměstnanost a trh práce, vč. matematického popisu relevantních veličin.
9. Peněžní agregáty, rovnováha peněžního trhu, mezinárodní trh peněz, vč. grafického popisu.
10. Hospodářská politika státu, její cíle a účinnost, vč. grafického popisu.
11. Monetární politika, vč. grafického popisu.
12. Fiskální a důchodová politika, vč. grafického popisu.
13. Vnější ekonomická rovnováha, platební bilance.
14. Makroekonomická úloha státu, protekcionismus a integrace.
15. Dějiny ekonomického myšlení.

### **Marketing**

1. Marketing a marketingový mix.
2. Marketingový výzkum.
3. Proces STP (segmentace, targeting, positioning).
4. Marketingová komunikace a komunikační mix.
5. Nákupní chování spotřebitele.



## **Doporučená literatura**

### **1. Podnikové hospodářství**

VOCHOZKA, M. et al., 2012. Podniková ekonomika. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4372-1.

SYNEK M. et al., 2015. Podniková ekonomika. 6. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.

MANKIW, N., M. TAYLOR and A. ASHWIN, 2019. Business Economics. 3. vyd. [s. l.]: Cengage Learning EMEA. ISBN978-1-4737-6277-0.

STIMPSON, P. and A. SMITH, 2017. Business Management for the IB Diploma Coursebook with Cambridge Elevate Enhanced Edition. 2nd edit. [s. l.]: Cambridge University Press. ISBN 978-1-316-64637-3.

MULHEARN, CH. and H. VANE, 2015. Economics for business. [s. l.]: Macmillan Education UK. ISBN 9781137429223.

VEBER J. et al., 2018. Digitalizace ekonomiky a společnosti: výhody, rizika, příležitosti. Praha: Management Press. ISBN978-80-7261-554-4.

MIKOVCOVÁ H. a H. SCHOLLEOVÁ, 2006. Praktikum podniková ekonomika pro bakalářské studium. 2. uprav. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-209-7.

SYNEK, M. et al., 2011. Manažerská ekonomika. 5. aktual. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3494-1.

VEBER, J. et al., 2007. Management: základy, prosperita, globalizace. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-029-7.

ČERVENÝ, H. et al., 2013. Strategie nákupu. Praha: C. H. Beck. 155 s. ISBN 978-80-7400-414-8.

VÁCHAL, J. et al., 2013. Podnikové řízení. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4642-5.

### **2. Mikroekonomie - pro bakalářské studium**

HOLMAN, R., 2016. Ekonomie. 6. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-807400-278-6.

JUREČKA, V., 2013. Mikroekonomie. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4385-1.

COWEN, T. a A. TABARROK, 2015. Modern principles: microeconomics. Third edition. New York: Worth Publishers. ISBN 9781429278416.

MANKIW, N. G., 2018. Principles of microeconomics. Eighth edition. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1305971493.

HAŠKOVÁ, S., L. KUČERA a V. TRACHTA, 2014. Mikroekonomie. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-065-6.



MACÁKOVÁ, L., 2010. Mikroekonomie: základní kurs. 11. vyd. Slaný: Melandrium. ISBN 978-8086175-70-6.

### **3. Makroekonomie – pro bakalářské studium**

HOLMAN, R., 2016. Ekonomie. 6. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-278-6.

JUREČKA, V., 2017. Makroekonomie. 3. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-02518.

BURDA, M. a Ch. WYPLOSZ, 2009. Macroeconomics: A European Text. 5 edit. [s. l.]: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-923682-4.

PAVELKA, T., 2007. Makroekonomie: základní kurz. 3. vyd. Slaný: Melandrium. ISBN 978-8086175-58-4.

### **4. Teorie managementu a procesní řízení**

STRAKOVÁ, J., J. VÁCHAL a P. PÁRTLOVÁ, 2016. Podnikové řízení. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-113-4.

VÁCHAL, J., J. DOBROVIČ a J. KMEC, 2018. Management of Production Processes. Poland: Wydawnictwo Sztafeta ISBN 978-83-63767-35-8.

HRON, J. a A. TRAXLER, 2017. Teorie řízení organizačních systémů. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze. ISBN 978-80-213-2768-9.

DOCKERY, D. and L. KNUDSEN, 2017. Modern Business Management. [s. l.]: APress. ISBN 9781484232606.

STRAKOVÁ, J., 2019. Podnikové prostředí. Základ pro strategické řízení a rozhodování. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-755-9.

VEBER, J. et al., 2016. Management inovací. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-423-3.

MAGRETTA, J., 2013. What Management Is: How it Works and Why it's Everyone's Business. London: Profile Books. ISBN 9781781251478.

EICHHORN, P. and I. TOWERS, 2018. Principles of Management: Efficiency and Effectiveness in the Private and Public Sector. [s. l.]: Springer International Publishing. ISBN 978-3-319-70901-7.

BAYE, M. R. and J. PRINCE, 2014. Managerial economics and bussiness strategy. 8th edit. New York: McGraw-Hill Irwin. ISBN 9780073523224



## 5. **Marketing**

KOTLER, P. a K. L. KELLER. 2013. Marketing management. 14. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.

KARLÍČEK, M. et al., 2018. Základy marketingu. 2., přeprac. a roz. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5869-5.

PŘIKRYLOVÁ, J. et al., 2019. Moderní marketingová komunikace. 2., zcela přeprac. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0787-2.

KOTLER, P. and G. ARMSTRONG, 2018. Principles of marketing. 17th edit. Hoboken: Pearson Higher Education. ISBN978-0134492513.

KOTLER, P. and K. L. KELLER. 2016. Marketing management. 15 [edit.]. Boston: Pearson,. ISBN 978-0133856460.

MACHKOVÁ, H., 2015. Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]. 4. vyd. Praha: Grada. ISBN978-80-247-5366-9.