



Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Obor: Ekonomika podniku

Název SZZ: Cestovní ruch

Prerekvizity:

1. Cestovní ruch
2. Podniky cestovního ruchu

Vypracoval:	Mgr. Zdeněk Caha, MBA, Ph.D. Ing. Roman Švec, Ph.D.	Podpis:	
Schválil garant oboru	doc. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D.	Podpis:	
Datum vydání	2. 7. 2018		
Platnost od:	pro nástup ZS 2016		
Platnost do:	Odvolení		

Tematické okruhy

1. Cestovní ruch a jeho systém.
2. Vývoj a současnost cestovního ruchu.
3. Typologie cestovního ruchu.
4. Trh cestovního ruchu.
5. Destinační management a marketing.
6. Řízení cestovního ruchu a hospodářské účinky cestovního ruchu.
7. Marketing cestovního ruchu.
8. Sportovně-rekreační cestovní ruch.
9. Kulturně-historický cestovní ruch.
10. Zdravotní cestovní ruch.
11. Profesionálně orientovaný a venkovský cestovní ruch.
12. Cestovní kanceláře a agentury.
13. Průvodcovské a animační činnosti.
14. Turistická informační centra.
15. Podniky poskytující stravovací služby.
16. Podniky poskytující ubytovací služby.
17. Role silniční a železniční dopravy v cestovním ruchu.
18. Role letecké a vodní dopravy v cestovním ruchu.
19. Organizace cestovního ruchu.
20. Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu.



Doporučená literatura

Cestovní ruch

PALATKOVÁ, M., ZÍCHOVÁ, J. 2014. Ekonomika turismu. Praha: Grada Publishing, a.s.

GOELDNER, C. R. a J. R. B. RITCHIE, 2014. Cestovní ruch: Principy, příklady, trendy. Brno: Bizbooks. ISBN 978-8-025-12595-3.

Podniky cestovního ruchu

ŠVEC, R. A M. SLABÁ, 2015. Podniky cestovního ruchu 1 : vysokoškolská učebnice. 1. Vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. 145 s. ISBN 978-80-7468-086-1.

ŠVEC, R., SLABÁ. M. A P. SOLAROVÁ, 2015. Podniky cestovního ruchu 2 : Vysokoškolská učebnice. 1. Vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-096-0.