



Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Obor: Ekonomika podniku

Název SZZ: Cestovní ruch

Prerekvizity: Úvod do studia cestovního ruchu; Podniky cestovního ruchu 1, 2; Geografie pro cestovní ruch

| | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|--|
| Vypracoval: | Ing. Roman Švec, Ph.D. | Podpis: | |
| Schválil garant oboru | Doc. Ing. Xenie Lukoszová, Ph.D. | Podpis: | |

| | |
|---------------------|--------------|
| Datum vydání | |
| Platnost od: | AR 2016/2017 |



Tematické okruhy

1. Cestovní ruch a jeho systém
2. Vývoj a současnost cestovního ruchu
3. Typologie cestovního ruchu
4. Trh cestovního ruchu
5. Destinační management a marketing
6. Řízení cestovního ruchu a hospodářské účinky cestovního ruchu
7. Marketing cestovního ruchu
8. Produkt cestovního ruchu
9. Sportovně-rekreační cestovní ruch
10. Kulturně-historický cestovní ruch
11. Zdravotní cestovní ruch
12. Profesionálně orientovaný a venkovský cestovní ruch
13. Cestovní kanceláře a agentury
14. Průvodcovské a animační činnosti
15. Turistická informační centra
16. Podniky poskytující stravovací služby
17. Podniky poskytující ubytovací služby
18. Role silniční dopravy v cestovním ruchu
19. Role železniční dopravy v cestovním ruchu
20. Role letecké dopravy v cestovním ruchu



Doporučená literatura

HESKOVÁ, M. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2. upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

ŠVEC, R. a M. SLABÁ, 2015. *Podniky cestovního ruchu 1 : vysokoškolská učebnice*. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2015. 145 s. ISBN 978-80-7468-086-1.

ŠVEC, R., SLABÁ, M. a P. SOLAROVÁ, 2015. *Podniky cestovního ruchu 2 : Vysokoškolská učebnice*. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2015. ISBN 978-80-7468-096-0.

NAVRÁTIL, J., NAVRÁTILOVÁ, J., Geografie pro cestovní ruch. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2011. ISBN 978-80-7394-312-7

GOELDNER CH.R., RITCHIE, J. R. B. Tourism. 12. vydání, John Wiley & sons, 2012. ISBN:978-1-11807177-9.