



**VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

obor: Ekonomika podniku

SZZ: Podniková ekonomika a Podnikové řízení

Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky

Obor: Ekonomika podniku

Název SZZ: Podniková ekonomika a Podnikové řízení

Vypracoval:	Doc. Ing. Hana Ezrová, CSc., prof. Ing. Jan Váchal, CSc. formálně vypracovala: Ivana Čertická	Podpis:	
Schválil:	Ing. Robert Zeman, Ph.D.	Podpis:	

Datum vydání	04.03.2014
Platnost od:	01.06.2014
Platnost od:	01.06.2014



Tematické okruhy

Podnikové řízení

1. Vymezení managementu, základní pojmy a vztah k podnikání.
2. Komponenty managementu podniku, jejich vzájemné vztahy, podnikatelské prostředí.
3. Rozhodování v procesu řízení podniku.
4. Plánování jako manažerská funkce.
5. Organizování podnikových procesů.
6. Základní řídicí vazby a vztahy v podnikatelských subjektech.
7. Organizační struktury – druhy, charakteristika, lokalizace.
8. Vedení lidí jako manažerská funkce v podnikové praxi.
9. Kontrola jako nástroj řízení a regulace.
10. Řízení lidských zdrojů.
11. Komunikace v organizaci, formy a systémy.
12. Profil a postavení manažera v organizaci.
13. Motivace a stimulační procesy v řízení organizace.
14. Styly manažerské práce, styly řízení v praxi.
15. Metoda SWOT, vymezení, postup, vyhodnocení a interpretace výsledků.
16. Porterův model pěti sil, vymezení, princip a interpretace výsledků.
17. Strategie, strategické myšlení a cíle, členění podnikových strategií.
18. Strategie podle orientace managementu.
19. Strategie založené na základní orientaci firmy na trhu.
20. Strategie založené na chování firmy na trhu.
21. Konkurenčně orientované strategie.



22. Růstové strategie a konkurenční pozice organizace.
23. Restrukturalizace, reengineering, transformace, revitalizace a sanace podniku.
24. Strategické, taktické a operativní řízení organizací.
25. Vývojové směry managementu, paradigma managementu.

Podniková ekonomika

1. Podnikání, podnik, právní formy podnikání
2. Majetková struktura podniku; oceňování majetku, pořízení a vyřazení majetku
3. Majetková struktura podniku; opotřebení majetku, oceňování oběžného majetku, optimální majetková struktura
4. Finanční struktura podniku; faktory ji ovlivňující, optimální finanční struktura, důvody použití cizího kapitálu
5. Finanční struktura podniku, zlatá pravidla financování, zadluženost, daňový štít, finanční páka, alternativní zdroje cizího kapitálu
6. Náklady, význam, hlediska členění, nákladové modely
7. Náklady; faktory ovlivňující jejich výši, průběh fixních a variabilních nákladů, snižování nákladů
8. Kalkulace nákladů (úplné, neúplné)
9. Výnosy; význam, členění, faktory ovlivňující jejich výši
10. Hospodářský výsledek, význam, členění, faktory ovlivňující jeho výši
11. Analýza bodu zvratu; význam pro řízení podniku
12. Rozvaha; význam, druhy, členění, bilanční princip
13. Výkaz zisků a ztrát; význam, členění, vazba na ostatní podnikové dokumenty
14. Cash flow; význam, členění, vztah zisk - cash flow, vazba na ostatní podnikové dokumenty
15. Činnosti podniku; plánování výrobního procesu, volba technologické varianty
16. Zásoby; význam, členění, modely řízení zásob
17. Finanční řízení; úkoly, faktor rizika a času



VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky
obor: Ekonomika podniku

SZZ: Podniková ekonomika a Podnikové řízení

18. Finanční řízení; druhy a způsoby financování jednotlivých druhů majetku
19. Finanční analýza; význam, metody (analýza absolutních, rozdílových a poměrných ukazatelů)
20. Investiční činnost; význam, postup hodnocení efektivnosti investic, metody hodnocení investic



Doporučená literatura

Podnikové řízení:

Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. *Marketing management*. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Thirteenth ed. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2008. 662 s. ISBN 978-0-13-600998-6.

Kotler, Philip. *Marketing od A do Z : osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer*. Philip Kotler; Z anglického originálu ...přeložila Hana Škapová. Vyd.1. Praha : Management Press, 2003. 203 s. (Knihovna světového managementu). ISBN 80-7261-082-1.

Košetická, Barbora, Mádlová, Danuše, Zahradník, Jaroslav, et al. *Management a ekonomika podniku : sbírka úloh*. Barbora Košetická, Danuše Mádlová, Jaroslav Zahradník, Lukáš Zeman, Martin Zralý. 1. vyd. Praha : ČVUT, 2006. 212 s., 33 obr. ISBN 80-01-03433-X.

Tichá, I., Hron, J. *Strategické řízení*. 7. dot. Praha : ČZU, 2008. 235 s. ISBN 978-80-213-0922-7.

Truneček, Jan. *Management I*. Jan Truneček. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická, 1995. 221 s. ISBN 80-7079-929-3.

Truneček, Jan. *Management v informační společnosti : učební texty pro bakalářské studium*. Vyd. 2. Praha : Vysoká škola ekonomická, Podnikohospodářská fakulta, 1999. 228 s. 1500 výt. ISBN 80-7079-683-9.

Truneček, Jan. *Management znalostí*. In C.H. Beck pro praxi. Vyd. 1. Praha : C.H. Beck, 2004. 131 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-884-3.

Váchal, Jan, Pártlová Petra, Pártl Tomáš, Straková Jarmila. *Podnikové řízení I. a II.* Studijní materiál. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2011. 225 s.

Váchal, Jan, a kol. *Podnikové řízení I [elektronický zdroj] : studijní opora pro kombinované studium : bakalářské studium*. Jan Váchal, a kol. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. 1 CD-ROM.

Váchal, Jan, Pártlová Petra. *Personální management : řízení lidských zdrojů*. 2. vyd. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2008. 158 s. V tiráži uvedeno: 2. vyd., Ve VŠTE ČB 1. vyd. ISBN 978-80-903888-8-8.

Váchal Jan, Pártlová Petra. *Strategický management [elektronický zdroj]*. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. 1 CD-ROM. Název zdisku. ISBN 978-80-87278-30-7.



VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky
obor: Ekonomika podniku

SZZ: Podniková ekonomika a Podnikové řízení

Veber, Jaromír. *Management : základy, prosperita, globalizace*. Vyd. 1. Praha : Management Press, 2000. 700 s. Dotisk r. 2001, 3. dotisk r. 2003. ISBN 80-7261-029-5.

Veber, Jaromír. *Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. Jaromír Veber & kol. 2., aktualiz. vyd. Praha : Management Press, 2009. 734 s. Anglicko-český terminologický slovník. ISBN 978-80-7261-200-0.

Zamazalová, Marcela. *Marketing obchodní firmy*. Marcela Zamazalová. 1. vyd. Praha : Grada, 2009. 232 s. (Manažer. Marketing). ISBN 978-80-247-2049-4.

Moderní řízení. Praha : Economia. ISSN 0026-8726, MK ČR E 4981.

Podniková ekonomika:

VOCHOZKA, Marek a kol.. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. 570 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4372-1.

MULAČ P., MULAČOVÁ V., Vochozka M.: *Podniková ekonomika*. České Budějovice : VŠTE, 2009,

MIKOVCOVÁ H., SCHOLLEOVÁ H. *Praktikum podniková ekonomika pro bakalářské studium*. Plzeň : Aleš Čeněk, 2006, ISBN 80-86898-78-4.

MILOSLAV SYNEK , EVA KISLINGEROVÁ A KOLEKTIV. *Podniková ekonomika*, : C. H. Beck,2010, 5. Vydání, ISBN: 80-7400-336-3

On-line přednášky k PEK_1 a PEK_2 uveřejněné na IS VŠTECB

Novelizovaný obchodní a občanský zákoník