



**VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky  
obor: Ekonomika podniku  
SZZ: Obchodní podnikání

**Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky**

**Obor:** Ekonomika podniku

**Název SZZ:** Obchodní podnikání

<b>Vypracoval:</b>	Ing. Věra Mulačová, Ph.D.	<b>Podpis:</b>	
<b>Schválil garant oboru:</b>	prof. Ing. Jan Váchal, CSc.	<b>Podpis:</b>	

<b>Datum vydání:</b>	8.9.2014
<b>Platnost od:</b>	AR 2014/15



## **Tematické okruhy**

1. Úloha obchodu v tržní ekonomice
2. Maloobchod a maloobchodní síť, velkoobchod
3. Retailing, integrace a kooperace v obchodě, globalizace, trvale udržitelný rozvoj
4. Řízení projektů a územní strategie obchodních firem
5. Spotřebitel a jeho nákupní chování
6. Zásoby a jejich řízení v obchodní jednotce
7. Obchodní sortiment a jeho řízení
8. Space management obchodní jednotky
9. Řízení pohybu zboží a operativní řízení prodejny
10. Elektronické obchodování
11. Mezinárodní obchod – podstata, význam, východiska
12. Společný trh EU, obchodování EU
13. Mezinárodní obchod ČR, zahraničněobchodní politika ČR
14. Obchodování na zahraničních trzích - příprava a realizace obchodní operace
15. Logistika v obchodě
16. Rizika v obchodním podnikání
17. Organizování v obchodních firmách
18. Strategické řízení v obchodních firmách



## VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Tematické okruhy pro Státní závěrečné zkoušky  
obor: Ekonomika podniku  
SZZ: Obchodní podnikání

19. Marketingové řízení obchodních firem

20. Informační a komunikační technologie v řízení obchodní firmy

### **Doporučená literatura**

MULAČOVÁ, Věra, Petr MULAČ, Petra BEDNÁŘOVÁ, Lukáš KUČERA, Vendula SIMOTOVÁ a Marie SLABÁ. *Obchodní podnikání ve 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 520 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.

BENEŠ, V. a kol. *Zahraniční obchod*. Praha: Grada Publishing, 2004. 328 s. ISBN 80-247-0558-3.

CIMLER, P., D. ZADRAŽILOVÁ, a kol. *Retail management*. Praha: Management Press, 2008. 305 s. ISBN 978-80-7261-167-6.

MACHKOVÁ, H., E. ČERNOHLÁVKOVÁ, A. SATO, a kol. *Mezinárodní obchodní operace*. 4. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-1590-2.

MACHKOVÁ, H. a kol. *Mezinárodní marketing*. 2. rozšířené a přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 286 s. ISBN 80-247-1678-X.

MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. *Obchodní podnikání II: studijní opora pro kombinované studium*. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. 73 s. ISBN 978-80-87278-58-1.

SVATOŠ, M. a kol. *Zahraniční obchod*. Praha: Grada Publishing, 2009. 368 s. ISBN

ZAMAZALOVÁ, M. *Marketing obchodní firmy*. Praha: Grada Publishing, 2009. 240 s. ISBN 978-80-247-1590-2