

## PRŮBĚŽNÁ KONTROLNÍ ZPRÁVA PROJEKTŮ REALIZOVANÝCH V INTERNÍ VÝZKUMNÉ SOUTĚŽI PRO EKONOMICKÉ ÚSTAVY

### Identifikace projektu

<b>Název projektu</b>	<i>Nový přístup v generování podnikové (obchodní) strategie na bázi parametrizace podnikových procesů</i>
<b>Identifikační číslo projektu</b>	<i>IVSUPS004</i>
<b>Hlavní řešitel</b>	<i>doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D. (koordinace řešení a gesce za publikační činnosti)</i>
<b>Spoluřešitelé</b>	<i>Ing. Milan Talíř doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD. Mgr. Veronika Mayerová PVS Bc. Petr Závorka PVS Tomáš Cejpek PVS Sabina Tichá PVS Petra Mrázová</i>
<b>Skupina předmětů</b>	<i>Řízení a strategie podniku</i>
<b>Projekt je realizován za pracoviště</b>	<i>Ústav podnikové strategie</i>

### Projekt

<b>Cíl projektu</b>	<p><b>Hlavním cílem řešení</b> bylo ověřit nový přístup v generování podnikové (obchodní) strategie s využitím parametrizace podnikových procesů.</p> <p><b>Dílní cíle řešení:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vypracovat podrobnou literární rešerši zejména ze zahraničních zdrojů (databáze Scopus a WOS),</li> <li>• provést analýzu zahraničních případových studií z hlediska odborného (teoretického) i aplikačního,</li> <li>• vydefinovat nové teoretické vymezení podnikové (obchodní) strategie v kontextu 21. století,</li> <li>• na zvolených odvětvích a velikostních kategoriích (strojírenství, doprava a služby v kategoriích malé, střední a velké podniky) zajistit soubor podniků min. v rozsahu 50-60 za každou kategorii,</li> <li>• na kategoriích střední a velké podniky zpracovat 2 případové studie s ověřením nového postupu implementace podnikové (obchodní) strategie s využitím parametrizace hodnotových podnikových procesů.</li> </ul>
<b>Způsob řešení</b>	<p>Před zahájením řešení byl vypracován hlavní řešitelkou harmonogram řešení (časová i obsahová specifikace) včetně konkretizace osobní zodpovědnosti členů řešitelského týmu za jednotlivé etapy i plánované výstupy, jehož nezbytnou součástí bylo stanovení kontrolních dnů postupu řešení.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analytická část literární rešerše a zahraničních případových studií –</li> <li>• Vytvoření zdrojové databáze (akcent na strojírenství, dopravu a služby v kategoriích malé, střední a velké podniky), soubor podniků min. v rozsahu 50-60 podniků za každou kategorii,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Využití matematicko-statistických metod včetně matematického modelování pro zpracování zdrojové základny.</i></li> <li>• <i>Zpracování vzorových postupů generování podnikové (obchodní) strategie vystavěné na parametrizaci podnikových procesů na jedné straně a obchodním portfoliem na straně druhé.</i></li> <li>• <i>Zpracování implementačních vzorových studií v textové i grafické podobě.</i></li> <li>• <i>Ve spolupráci s velkým vzorovým modelovým podnikem bude připraven algoritmus pro vypracování softwaru ke generování podnikové (obchodní) strategie.</i></li> <li>• <i>Získané poznatky jsou průběžně publikovány v odborných vědeckých časopisech (WoS a Scopus) – doposud odesláno 5 článků, další 2 k odeslání a 3 rozpracovány.</i></li> </ul>																					
<b>Výstupy projektu</b>	<p><b>a) Výzkumné:</b>  Výstup z tohoto projektu formoval záměr předloženého projektu <b>IVS 2023</b>: „Změna paradigma strategického managementu s využitím matematického modelování.“ v souladu i s předloženou koncepcí předloženého <b>vysokoškolského specifického výzkumného projektu 2023</b> s názvem: „Parametrizace podnikové obchodní strategie s využitím matematického modelování“. Rovněž výzkum napomohl k podání těchto dalších projektů:</p> <p><b>Podány tyto projekty:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt Interreg CENTRAL EUROPE: „Activation of human potential based on synergistic cooperation and networking in urban and rural agglomeration“. E0100263 (ActiMeration). Doba řešení: [2022-2025].</li> <li>• Projekt Interreg CENTRAL EUROPE: „Futurepreneurs and SMEs for a sustainable Central Europe   Certification Scheme“. CE0100090 (GREENPACT). Doba řešení: [2022-2025].</li> <li>• Projekt TA ČR TREND 6: „Digitální továrna pro vzdělávání (Digital Factory for Education, DFE)“. (FW06010180). Doba realizace [01 2023 – 12 2025]</li> </ul> <p><b>b) Publikační:</b>  Celkem 14 odborných vědeckých článků zařazených v databázi WoS nebo Scopus, a jedna monografie, viz následující tabulka:</p> <table border="1" data-bbox="416 1469 1426 1993"> <thead> <tr> <th>Názvy</th> <th>Autoři</th> <th>Identifikační kod</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Management of corporate processes in real time through process value added</td> <td>Jarmila Straková</td> <td>IDUPS22017</td> </tr> <tr> <td>PRODUCTION MANAGEMENT USING THE PVA METHOD</td> <td>Jarmila Straková, Milan Talíř, Lucie Roučková</td> <td>IDUPS22016</td> </tr> <tr> <td>Threats and Opportunities in Digital Transformation in SMEs from the Perspective of Sustainability: A Case Study in the Czech Republic</td> <td>Iveta Šimberová, Antonín Korauš, David Schüller, Lenka Smolíkova, Jarmila Straková, Jan Váchal</td> <td>IDUPS22091</td> </tr> <tr> <td>Opportunities and threats of digital transformation of business models in SMEs</td> <td>Jarmila Straková, Milan Talíř, Jan Váchal</td> <td>IDUPS22014</td> </tr> <tr> <td>PVA &amp; Sales: Parameterization of corporate business models using mathematical modeling.</td> <td>Talíř, Straková, Závorka</td> <td>IDUPS22083</td> </tr> <tr> <td>Creating a business model in the context of changes in the macro environment</td> <td>Jarmila Straková, Milan Talíř, Jan Váchal</td> <td>IDUPS22082</td> </tr> </tbody> </table>	Názvy	Autoři	Identifikační kod	Management of corporate processes in real time through process value added	Jarmila Straková	IDUPS22017	PRODUCTION MANAGEMENT USING THE PVA METHOD	Jarmila Straková, Milan Talíř, Lucie Roučková	IDUPS22016	Threats and Opportunities in Digital Transformation in SMEs from the Perspective of Sustainability: A Case Study in the Czech Republic	Iveta Šimberová, Antonín Korauš, David Schüller, Lenka Smolíkova, Jarmila Straková, Jan Váchal	IDUPS22091	Opportunities and threats of digital transformation of business models in SMEs	Jarmila Straková, Milan Talíř, Jan Váchal	IDUPS22014	PVA & Sales: Parameterization of corporate business models using mathematical modeling.	Talíř, Straková, Závorka	IDUPS22083	Creating a business model in the context of changes in the macro environment	Jarmila Straková, Milan Talíř, Jan Váchal	IDUPS22082
Názvy	Autoři	Identifikační kod																				
Management of corporate processes in real time through process value added	Jarmila Straková	IDUPS22017																				
PRODUCTION MANAGEMENT USING THE PVA METHOD	Jarmila Straková, Milan Talíř, Lucie Roučková	IDUPS22016																				
Threats and Opportunities in Digital Transformation in SMEs from the Perspective of Sustainability: A Case Study in the Czech Republic	Iveta Šimberová, Antonín Korauš, David Schüller, Lenka Smolíkova, Jarmila Straková, Jan Váchal	IDUPS22091																				
Opportunities and threats of digital transformation of business models in SMEs	Jarmila Straková, Milan Talíř, Jan Váchal	IDUPS22014																				
PVA & Sales: Parameterization of corporate business models using mathematical modeling.	Talíř, Straková, Závorka	IDUPS22083																				
Creating a business model in the context of changes in the macro environment	Jarmila Straková, Milan Talíř, Jan Váchal	IDUPS22082																				

	<b>Vliv změn mezoprostředí podniků na jeho transformační proces při krizovém řízení</b>	Jarmila Straková, Milan Talíř, Ekaterina Chytilová	IDUPS22085
	<b>Implementing changes: the case of Czech companies</b>	Jarmila Straková, Milan Talíř, Tsolmon Jambal	IDUPS22015
	<b>The impact of digital procurement on the economic resilience of enterprises during COVID-19</b>	Ekaterina Chytilová, Talíř Milan, Jarmila Straková	IDUPS22086
	<b>Úloha dodavatelsko-odběratelských vztahů v hodnotovém řetězci v období krize</b>	Milan Talíř, Ekaterina Chytilová, Tomáš cejpek	IDUPS22093
	<b>THE QUALITY CONTROL OF THE OUTSOURCING OF LOGISTICS PROCESSES IN THE CZECH ENTERPRISES IS UNDERESTIMATED</b>	Adam Pawliczek (25), Ekaterina Chytilová (40), Pavel Kološ (25), Štefan Kolumber (10)	IDUPS22092
	<b>Analysing the change in the workload of SME employees in specific jobs during a pandemic crisis</b>	Petra Pártlová, Talíř Milan, Kristína Korená	IDUPS22035
	<b>Innovation of the Production process of Engineering Companies in Relation to Business Portfolio</b>	Milan Talíř, Jarmila Straková, Tomáš Daněk	IDUPS22018
	<b>Projecting Sustainable Systems of Economy by Means of Ecological Optimization</b>	Pártlová, Korená, Váchal	IDUPS22074
	<b>Digitální transformace pro inovace obchodních modelů v malých a středních podnicích v České Republice</b>	Kolektiv VUT, Jarmila Straková, Jan Váchal, Milan Talíř, Jaroslav Kollmann	IDUPS22099
	<p><b>c) Pedagogická:</b>  Využití v pedagogické činnosti u všech předmětů pracovní skupiny. Získané poznatky z výzkumné činnosti jsou promítnuty do výuky předmětů zajišťovaných danou skupinou předmětů např. Podnikové řízení, Strategický management aj. Projekt podpořil implementaci nových prvků a metod z Blended learning v námi zajišťovaných předmětech Podnikové řízení a Strategický management: Interní grantová soutěž (IGS): „Implementace moderních softwarových nástrojů do výuky při využití formou Blended learning“. 05IRP2105. Implementace strategické simulační hry JA Titan do výuky předmětů. Doba realizace: 06-11.2021. Z těchto materiálů, byla implementována forma výuky v rámci využití VR technologie v edukačním procesu vzdělávání.</p>		
	<p><b>d) Administrativní</b>  • závěrečná zpráva projektu (aktuální materiál).</p>		
	<p><b>e) Možné využití výstupy v poradenské a konzultační činnosti pro uživatelskou sféru i pro vzdělávací kurzy CCV.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt inovačního vouchery – Výzva VI/MPO-RIS3: „Optimalizace výrobně-obchodního procesu s využitím PVA modelu“. CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0027938, Ve spolupráci s podnikem STS Prachatice a.s. Doba realizace: 07-09.2022.</li> </ul> <p>V rámci nabízených kurzů CVV, tento projekt podpořil návrh na realizaci kurzu s názvem: „Podnikové procesy a jejich přidaná hodnota“.</p>		
<b>Zahraněční spolupráce (bonifikace)</b>	Bylo využito již navázané zahraniční spolupráce Katedry managementu se zahraničními partnery. Zejména se jednalo o publikační součinnost s univerzitou v Portugalsku, kde se představitelé jednotlivých univerzit dohodli na kooperaci v projektové a publikační činnosti.		
<b>Metody</b>	V projektu byl uplatněn bohatý výčet použitých metod, jak pro zpracování dat, pomocí Excelu a Matlab, tak pro jejich následné matematicko-statistické vyhodnocení. Meritem implementace těchto metod bylo pomocí regrese a korelace sestavit matematický aparát s determinací časových řad řešených v MATLABu s podporou		

	<i>Deep learningových nástrojů a sofistikovaných nástrojů z problematiky analytických nástrojů Big Data. S využitím matematického modelování byly parametrizovány základní vztahy nezbytné při projekci podnikové, resp. obchodní strategie a odpovídajícího obchodního portfolia.</i>
--	--

<b>Popis projektu</b>	<p><i>Nosná problematika projektu byla návrh „Nového přístupu v generování podnikové (obchodní) strategie s využitím parametrizace podnikových procesů“. Při rezonanci shody mezi podnikovými manažery i stále se rozšiřující vědeckou obcí zejména v zahraničí a mezi strategií podniku a obchodní strategií bylo konstatováno, že se jedná o celospolečensky potřebnou, požadovanou a zásadní problematiku. Z vědeckého hlediska šlo o první aproximaci dané problematiky v podnikatelském prostředí, kdy získané výstupy bylo potřebné ověřit v široké podnikové praxi. Základní výzkumnou hypotézou bylo konstatování, že stávající metody Strategické situační analýzy nezaručují získání podkladů nezbytných pro nastavení jedinečné a konkurenceschopné podnikové (obchodní) strategie. Vytvořena byla zdrojová datová základna zahrnující MSP a velké podniky z odvětví strojírenství a služeb. Pro analýzu dat byly využity matematicko-statistické metody včetně matematického modelování. Parametrizací vztahu mezi hodnotou podnikových procesů a procesů podpůrných a příslušným obchodním portfoliem jsme úspěšně vytvořili formou obecného pravidla pro projekci a implementaci podnikové (obchodní) strategie. Výstupem byl pracovní manuál k projekci podnikové (obchodní) strategie a navržen byl algoritmus pro tvorbu softwaru, který by tento proces umožnil automatizovat při zachování jedinečnosti každého výstupu z něho získaného. Hlavní a dílčí cíl formulovaný v tomto projektu byl v plném rozsahu úspěšně naplněn.</i></p> <p><i>Popište detailně celkovou realizaci projektu, včetně popisu zapojení jednotlivých členů řešitelského týmu:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.:</b> Zajištění publikačních výstupů a členství v redakčních radách. Náplň pozice v projektu jako supervizor.</li> <li>• <b>Ing. Milan Talíř:</b> Koordinace skupiny Řízení a strategie, zajišťování publikační aktivity a dodržení etapizace projektu. Řešení publikačních a výzkumných výstupů. Zároveň nástup.</li> <li>• <b>Mgr. Veronika Mayerová:</b> Jazyková korektura publikačních výstupů + podpora tvorby rešeršních prací. Zároveň zajištění pedagogické činnosti v rámci edukace cizinců.</li> <li>• <b>Ekaterina Chytilová, Ph.D.:</b> Realizace publikačních výstupů.</li> <li>• <b>Ing. Lucie Roučková:</b> Tvorba datových základen.</li> <li>• <b>doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.:</b> Metodická pomoc při zajišťování publikačních výstupů. Zajištění komunikace s podnikovou praxí.</li> <li>• V participaci na projektu v průběhu řešení spolupracovali tito PVS:       <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Bc. Petr Závorka</i></li> <li><i>Tomáš Cejpek</i></li> <li><i>Sabina Tichá</i></li> <li><i>Petra Mrázová</i></li> </ul> </li> </ul>
-----------------------	---

## Harmonogram

<b>Začátek realizace projektu</b>	17.1.2022
<b>Ukončení realizace projektu</b>	31.12.2022
<b>Etapy projektu</b>	<p><b>1. etapa:</b> Zpracování literární rešerše, nastavení vymezených hypotéz, sestavení harmonogramu řešení s osobní zodpovědností AP za konkrétní výstupy. [leden-únor 2022] - příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Byly zahájeny práce na literárních rešerších</li> <li>✓ Byl odeslán článek do redakce -&gt; 1.803: „Opportunities and threats of digital transformation of business models in SMEs“ Straková, Talíř, Váchal</li> <li>✓ Byl vytvořeno dotazníkové šetření/ sběr dat.</li> </ul> <p><b>2. etapa:</b> Vytvoření zdrojového souboru z testovacího souboru podniků, výběr podniků pro případové studie, [leden-únor 2022] - příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Byl odeslán článek do redakce: 1.803: „Implementing changes: the case of Czech companies“ Straková, Talíř, Jambal</li> </ul> <p><b>3. etapa:</b> Analýza dat s využitím matematicko-statistických metod a matematického modelování. [březen-duben 2020].</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proběhla finalizace sběru datové základy pro výzkumné aktivity</li> <li>✓ Byl odeslán článek do redakce: 1.803: „PVA Method as a tool of business model of company for custom production management“ Straková, Talíř, Roučková</li> </ul> <p><b>4. etapa:</b> Zpracování výstupů z pohledu formulace nového postupu při formulaci strategie podniku – obchodní strategie, zahájení zpracování případových studií. [duben-květen 2022], - příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proběhlo zpracování dat ze sběru datové základy: pro vytvoření publikační záměry/ implementace matematicko-statistické zpracování.</li> </ul> <p><b>5. etapa:</b> Konzultace a oponentura s podnikovou praxí – navržení zásad pro generování podnikové (obchodní) strategie podniku, zpracování případových studií. [červen, červenec, srpen 2022]:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proběhlo zpracování „Případových studií“ na téma generování přidané procesní hodnoty ve vztahu na tvorbu obchodní strategie. Výstupy podpořily následující smluvní výzkumy:</li> <li>✓ Článek odeslán do redakce: Talíř, (Pártlová*, Korená) - „Analysing the change in the workload of SME employees with specifications for selected job positions in a period of crisis“. 1.702</li> </ul> <p><b>6. etapa: Zpracování implementačních vzorových studií v textové i grafické podobě.</b> [září, říjen 2022]:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tato dílčí část etapizace byla splněna ve spolupráci s podniky, STS Prachatice, VUSTE-APIS, VM Motors.</li> </ul> <p><b>7. etapa: Ve spolupráci s velkým vzorovým modelovým podnikem bude připraven algoritmus pro vypracování softwaru ke generování podnikové (obchodní) strategie.</b> [listopad 2022]:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Byly zahájeny konzultace s podnikem Jihostroj a.s., kde dojde k ověření v reflexy na podaný projekt TA ČR Digitální Továrna.</li> </ul>

	<p><b>8.Etapa: Publikační výstupy v odborných vědeckých časopisech (WoS a Scopus):</b> [revidace prosinec 2022]</p> <p>✓ Publikační aktivity byly naplněny dle předpokladu, v minimálním stavu, a to k odeslání článků do redakce ke dni ukončení realizace projektu.</p>
--	---

### Rozpočet a finanční přínosy

<b>Rozpočet</b>	<i>Uved'te přehled doposud čerpaných položek rozpočtu (popis, částka).</i>
-----------------	--

<b>Finanční přínosy projektu ve výši 100 % nákladů.</b>	<b>Číslo aktivity</b>	<b>Identifikační kód</b>	<b>2022 AIS (WOS)</b>	<b>Podíl (prof.)</b>	<b>podíl (doc.)</b>	<b>Podíl na (Ph.D.)</b>	<b>Podíl (Ing./Mgr.)</b>	<b>Finanční přínos aktivity</b>
	[1.230]	IDUPS22017	40	8%	8%		16%	10 000 Kč
	[1.702]	IDUPS22016	1000		100%			504 000,00 Kč
	[1.702]	IDUPS22091	1000		33%		67%	366 630,00 Kč
	[1.703]	IDUPS22014	600	17%	17%			125 249,88 Kč
	[1.703]	IDUPS22083	600	33%	33%		33%	310 168,98 Kč
	[1.702]	IDUPS22082	1000		33%		67%	366 630,00 Kč
	[1.703]	IDUPS22085	600	33%	33%		33%	310 168,98 Kč
	[1.704]	IDUPS22084	330		33%	33%	33%	125 057,49 Kč
	[1.703]	IDUPS22093	600		33%	33%	33%	227 377,26 Kč
	[1.702]	IDUPS22092	1000			33%	67%	310 302,30 Kč
	[1.706]	IDUPS22035	200			40%		26 800,00 Kč
	[1.702]	IDUPS22018	1000				33%	99 323,40 Kč
	[1.706]	IDUPS22094	200		33%		67%	73 326,00 Kč
	[1.702]	IDUPS22099	1000	50%				374 500,00 Kč
Celková finanční suma za publikační aktivity činí								<b>3 229 534,29 Kč</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Další výstupy generující příjmy (Byl podán inovační voucher k výzvě VI/MPO-RIS3 na téma Optimalizace procesů a služeb s cílem výrazného zvýšení efektivity nebo snížení nákladů firmy), přesněji: <b>Projekt inovačního voucheru – Výzva VI/MPO-RIS3: „Optimalizace výrobně-obchodního procesu s využitím PVA modelu“.</b> CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0027938, Ve spolupráci s podnikem STS Prachatice a.s. Doba realizace: 07-09.2022.</i></li> </ul>								

V Českých Budějovicích dne: 10.01.2023

.....  
Hlavní řešitel projektu

## Příloha 1 - důkazy

## Důkazy o splnění publikačních aktivit:

	Názvy	Autoři	Identifikační kód	Proces schválení	STAV	Finance
1	Management of corporate processes in real time through process value added	Jarmila Straková	IDUPS22017	Schváleno	Čeká na vydání	504 000,00 Kč
2	PRODUCTION MANAGEMENT USING THE PVA METHOD	Jarmila Straková, Milan Talif, Lucie Roučková	IDUPS22016	Schváleno	Čeká na vydání	366 630,00 Kč
3	Threats and Opportunities in Digital Transformation in SMEs from the Perspective of Sustainability: A Case Study in the Czech Republic	Iveta Šimberová, Antonín Korauš, David Schüller, Lenka Smolíkova, Jarmila Straková, Milan Talif, Jan Váchal	IDUPS22091	Schváleno	Přijato	125 249,88 Kč
4	Opportunities and threats of digital transformation of business models in SMEs	Jarmila Straková, Milan Talif, Jan Váchal	IDUPS22014	Schváleno	Přijato	310 168,98 Kč
5	PVA & Sales: Parameterization of corporate business models using mathematical modeling.	Talif, Straková, Živortka	IDUPS22083	Schváleno	Odesláno do redakce	366 630,00 Kč
6	Creating a business model in the context of changes in the macro environment	Jarmila Straková, Milan Talif, Jan Váchal	IDUPS22082	Schváleno	Odesláno do redakce	310 168,98 Kč
7	Vliv změn mezoprostředí podniků na jeho transformační proces při krizovém řízení	Jarmila Straková, Milan Talif, Ekaterina Chytilová	IDUPS22085	Schváleno	Rozpracováno	227 377,26 Kč
8	Implementing changes: the case of Czech companies	Jarmila Straková, Milan Talif, Tsolmon Jambal	IDUPS22015	Schváleno	Čeká na vydání	125 057,49 Kč
9	Obchodní model a změna jeho pojetí s ohledem na makroprostředí vyvolané pandemií	Milan Talif, Jarmila Straková	IDUPS22084	Neschváleno	Zrušen	401 000,00 Kč
10	The impact of digital procurement on the economic resilience of enterprises during COVID-19	Ekaterina Chytilová, Talif Milan, Jarmila Straková	IDUPS22086	Schváleno	Odesláno do redakce	227 377,26 Kč
11	Úloha dodavatelko-odběratelských vztahů v hodnotovém řetězci v období krize	Milan Talif, Ekaterina Chytilová, Tomáš sejepek	IDUPS22093	Schváleno	Odesláno do redakce	310 302,30 Kč
12	THE QUALITY CONTROL OF THE OUTSOURCING OF LOGISTICS PROCESSES IN THE CZECH ENTERPRISES IS UNDERESTIMATED	Adam Pawliczek (25), Ekaterina Chytilová (40), Pavel Kolář (25), Štefan Kolumber	IDUPS22092	Neschváleno	Čeká na vydání	26 800,00 Kč
13	Analysing the change in the workload of SME employees in specific jobs during a pandemic crisis	Petra Párťová, Talif Milan, Kristína Korená	IDUPS22035	Schváleno	Odesláno do redakce	99 323,40 Kč
14	Innovation of the Production process of Engineering Companies in Relation to Business Portfolio	Milan Talif, Jarmila Straková, Tomáš Daněk	IDUPS22018	Schváleno	Čeká na vydání	73 326,00 Kč
15	Analysing the Causal Relations between the Creation of Strategies and the HR Scorecard in context of Industry 4.0	Peter Gallo, Veronika Čabinová, Jan Dobrovit, Beáta Balogová, Olga Glova	IDUPS22094	Neschváleno	Zrušen	167 983,20 Kč
16	ANALYSIS OF THE IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON CONSUMER BUYING BEHAVIOR IN FOOD CHAIN STORES	Čabinová Veronika, Gallo Peter, Balogová Beáta, Jan Dobrovit	IDUPS22095	Neschváleno	Zrušen	75 600,00 Kč
17	Projecting Sustainable Systems of Economy by Means of Ecological Optimization	Párťová, Korená, Váchal	IDUPS22074	Schváleno	Přijato	374 500,00 Kč
18	Digitální transformace pro inovace obchodních modelů v malých a středních podnicích v České Republice	Kolektiv VUT, Jarmila Straková, Jan Váchal, Milan Talif, Jaroslav Kollmann	IDUPS22099	Schváleno	Přijato	10 000,00 Kč
<b>Celková finanční suma za publikační aktivity činí</b>						<b>3 229 534,29 Kč</b>

## Důkazy o udržitelnosti projektu v dalších výzkumných aktivitách:



VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Prorektor pro tvůrčí činnost

## ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ PODPORY V GRANTOVÉ SOUTĚŽI PROJEKTŮ SPECIFICKÉHO VYSOKOŠKOLSKÉHO VÝZKUMU

**Tematické zaměření:** Provádění výzkumu studenty při uskutečňování akreditovaných magisterských studijních programů a který je bezprostředně spojen s jejich vzděláváním. V souladu se směrnicí č. 2/2020.

### Pokyny k vyplnění:

- vyplňte dle instrukcí,
- v případě potřeby kontaktujte garanta soutěže:  
doc. Ing. Karel Gryc, MBA, Ph.D. (Prorektor pro tvůrčí činnost),  
tel.: 777 187 898, e-mail: gryc@mail.vstecb.cz.

### Identifikace projektu

<b>Název projektu</b>		Parametrizace podnikové obchodní strategie s využitím matematického modelování
<b>Identifikační číslo projektu</b>		01SVV2325
<b>Akademický pracovník</b>	<b>Hlavní řešitel</b>	Ing. Milan Talíř
	<b>Spoluřešitelé</b>	Ing. Jaroslav Kollmann
<b>Studenti nMgr. programů</b>		Bc. Petr Závorka – NPEK Podniková ekonomika Bc. Pavel Cepák – NPEK Podniková ekonomika Tomáš Cejpek - STRp/NPEK Podniková ekonomika
<b>Projekt je předkládán za pracoviště</b>		Ústav podnikové strategie

<b>Anotace</b>	<p>Současné paradigma managementu, jehož původ spočívá v rostoucí odlišnosti jednotlivých složek podnikového prostředí, vyžaduje změny ve formulaci podnikové či obchodní strategie. Současná krizová rozhodnutí podniků jsou založena na obchodní strategii v reakci na materiálovou, energetickou, výrobovou a politickou nestálost. V dnešním diskontinuitním a chaotickém prostředí získávají v podnikatelském světě na významu obchodní procesy a s nimi spojené hodnotové toky. Základem těchto toků jsou transformační obchodní modely. Ve sféře strategického řízení se vynalézání a uplatňování obchodních modelů stalo klíčovým nástrojem pro zajištění konkurenceschopnosti podniků. Produkční parametry hodnotového řetězce přímo omezující obchodní strategii podniku budou analyzovány z hlediska maximalizace spokojenosti zákazníků při současném zajištění příjmové stránky podniku z hlediska základního cíle podniku, kterým je ziskovost neboli dosažení marže. Nepřesné metricky podnikových modelů na straně výroby vstupů i na straně realizace zdrojů vedou k závažným deformacím hodnotového toku podniku. To způsobuje pomalý pokles konkurenceschopnosti podniku a z dlouhodobého hlediska může vést až k jeho zániku. Na novinku v pojetí vývoje matematického modelu (PVA) se zaměříme v projektu, který představíme a který vychází z problematiky PVA, jež přepočítává podíl přidané hodnoty</p>
----------------	---



**Důkazy o udržitelnosti projektu v dalších výzkumných aktivitách:**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Podnikání a inovace  
pro konkurenceschopnost



## Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích



Ústav Podnikové strategie  
Katedra Managementu

### **Optimalizace výrobně-obchodního procesu s využitím PVA modelu**

Inovační vouchery – VI. výzva – Prioritní osy 1 „Rozvoj výzkumu a vývoje pro  
inovace (CZ.01.1.02/0.0/0.0/20\_358/0027938)

**Řešitelský tým za VŠTE:** doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.; prof. Ing. Jan Váchal, CSc.; Ing.  
Milan Talíř; Ing. Jaroslav Kollmann; Ing. Daniel Chamrada a Tomáš Cejpek.

**za STS Prachatice:** Ing. Bohuslav Časlavský, Květoslav Pálka a Jaromír Kotlík

09/2022