

ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ PODPORY V INTERNÍ VÝZKUMNÉ SOUTĚŽI PRO EKONOMICKÉ ÚSTAVY

Identifikace projektu

Název projektu	<i>Získávání kompetencí jako základ udržení se na trhu a dalšího trvalého rozvoje MSP</i>
Identifikační číslo projektu	<i>Vyplní správce soutěže</i>
Hlavní řešitel	<i>Ing. Iveta Kmecová, PhD., garant související skupiny předmětů na KŘLZ</i>
Spoluřešitelé	<i>prof. RNDR. Jozef Hvorecký, PhD., člen související skupiny předmětů na KŘLZ Mgr. Michal Beňo, PhD., člen první skupiny na KŘLZ Mgr. Bc. Tomáš Mrhálek, PhD. člen související skupiny předmětů na KŘLZ PVS</i>
Skupina předmětů	<i>KŘLZ – 2. skupina předmětů (Manažerské dovednosti pro řízení lidských zdrojů, Time management a další)</i>
Projekt je předkládán za pracoviště	<i>Ústav podnikové strategie</i>

Projekt

Cíl projektu	<i>Cílem projektu je identifikovat klíčové, podnikatelské a manažerské kompetence a další důležité faktory (spojení s technologickým (s využitím home-officů a IKT), vzdělávacím a vědeckým prostředím) nezbytné pro úspěšné prosazení se nově založených podniků na trhu a v souvislosti s tím pak stanovit i neúčinnější metody vedoucí k jejich získání a posilování v rámci daného segmentu firem prostřednictvím nástrojů koučingu, mentoringu a dalších forem vzdělávání. Dílčím cílem projektu je vytvořit závěry (rámec) na podporu rozvoje klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí formou koučingu a mentoringu.</i>
Způsob řešení	1 etapa projektu: <i>V této etapě proběhne rozsáhlá analýza dat interních a externích zdrojů za účelem zjištění manažersko- ekonomických údajů/postavení MSP a na základě získaných dat se identifikují podniky pro polostrukturované rozhovory. Dotazník bude výsledkem zjištění získaných během polostrukturovaných rozhovorů. V nich se bude zjišťovat, které kompetence jsou primární pro MSP, jak se projevuje jejich absence a jak by se daly získat prostřednictvím koučingu a mentoringu. Na základě zjištění bude vypracována definitivní verze dotazníku. Dotazník bude sestaven z uzavřených dotazů (možná s několika málo výjimkami v podobě otevřených dotazů – podle výsledků pohovorů). Během pohovorů budeme zjišťovat ochotu respondentů</i>

	<p><i>uskutečnit průzkum v jejich firmách s příslibem zpracování výsledků i pro jejich vnitřní potřebu.</i></p> <p><i>Identifikace a analýza klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí nezbytných pro prosazení se a úspěšné přežití na trhu-z pohledu kritického rozboru vlastních zkušeností úspěšných MSP.</i></p> <p><i>Sestavení polostrukturovaného rozhovoru zaměřeného na výše uvedené téma, především pak ty kompetence, kterými se úspěšné MSP odlišují od těch méně úspěšných.</i></p> <p><i>Provedení polostrukturovaných rozhovorů s vlastníky a manažery vytipovaných firem a jejich vyhodnocení.</i></p> <p><i>V první etapě budeme motivovat vedoucí organizací k účasti příslibem posílení chybějících kompetencí jejich zaměstnanců. Pak (v druhé etapě) možnosti zúčastnit se (spolupracovat) na koučingu a mentoringu.</i></p> <p>2. etapa projektu: <i>V této fázi projektu se budou realizovat testovací běhy koučingu, mentoringu, během kterých se ověří nejhodnější formy komunikace s frekventanty.</i> <i>Podle zjištěných poznatků se metodika zdokonalí tak, aby plně vyhovovala vědeckým potřebám výzkumné skupiny.</i></p> <p>3. etapa projektu: <i>Publikování pět příspěvků (časopisy obsaženy ve WoS nebo Scopus, 1x WoS, 2. kvartil, 1x WoS, 3.kvartil, 2x WoS,2. kvartil, 1x 4. kvartil Scopus – článek s PVS) a 1 příspěvek na domácí nebo mezinárodní konferenci.</i></p> <p>Klíčové aktivity projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Analýza cílů a metod zdokonalování klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí z pohledu MSP a výběr nejaktuálnějších témat uplatnitelných v podmínkách ČR.</i> <i>2. Vytvoření polostrukturovaného rozhovoru, jeho aplikace a využití.</i> <i>3. Vytipování reprezentativního vzorku respondentů z řad podnikatelů a manažerů.</i> <i>4. Zpracování zjištění.</i> <i>5. Náčrt obsahu a formy koučingových a mentoringových strategií pro manažery, jejich rozpracování do etap, případových studií a příkladů dobré praxe.</i> <i>6. Ověření koučingových a mentoringových strategií testovacím během.</i> <p><i>V souladu s kontrolními termíny budou vypracovávány průběžná hodnocení a závěrečná zpráva.</i></p>
Výstupy projektu	<p><i>Vytvoření metodiky rozvoje klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí formou koučingu a mentoringu.</i></p> <p><i>V souladu s cíli projektu bude vytvořeno pět vědeckých článků (předpokládá se 2., 3. kvartil v databázi WoS nebo Scopus a 4. kvartil Scopus, které budu</i></p>

	<p><i>mít jak teoretický, tak praktický přínos pro řešení dané problematiky a stanou se výchozí základnou pro externí výzkum.</i></p> <p>Vsouhrn – souhrnná výzkumná zpráva D – stať ve sborníku; (WoS konference 1 článek)</p> <p><i>Výstupem tohoto projektu bude také jeden konferenční článek pro domácí nebo mezinárodní konferenci.</i></p>
Vazba výzkumu na oblast vyučovaných předmětů	<p><i>Řešené oblasti tvoří jádro následujících předmětů v rámci bakalářských a magisterských SP:</i></p> <p><i>Manažerské dovednosti pro řízení lidských zdrojů (ŘLZ)</i> <i>Time management (BA)</i> <i>Motivace a odměňování zaměstnanců (ŘLZ)</i> <i>Psychologicko-podnikatelské kompetence (volitelný) (PEBc.)</i> <i>Vzdělávání zaměstnanců a rozvoj zaměstnanců (ŘLZ)</i></p>
Vazba na Strategický záměr VŠTE 2021-2025	<p><i>V rámci strategického záměru VŠTE 2021-2025 bude projekt přínosem především v oblasti Vědy a Výzkumu (VaV):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rozvíjet spolupráci se strategickými partnery v oblasti VaV</i> • <i>Posílit konkurenceschopnost MSP Jihočeského kraje</i> • <i>Zvýšení podílu smluvního výzkumu a zakázek na rozpočtu školy</i> • <i>Vytváření samostatných výzkumných skupin</i> • <i>Zajištění kvalitní výzkumné aktivity v souladu s profilací školy.</i> • <i>Zvyšovat kvalitu a množství VaVal výstupů hodnocených dle Metodiky 17+</i> • <i>Zvýšit využívání distanční metod a dalších flexibilních forem výuky</i>
Vazba na cíle ústavu v oblasti VaV	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prostředky čerpání z ÚTČ na TČ.</i> • <i>Stanovení primárního výzkumného tématu každému AP a VP na UPS (již v rámci konkrétního projektu).</i> <p><i>Spolupráce ve VaVal (Univerzity, Výzkumné ústavy, partnerské instituce apod.) na národní úrovni (JAJP)</i></p>
Uplatnitelnost výstupů v praxi	<p><i>Koučingová a mentoringová činnost zviditelní VŠTE, přispěje k její spolupráci s praxí a k získání kontaktů pro další aktivity a projekty.</i></p> <p><i>Vytvořené osobní kontakty během výcviku zintenzivní spolupráci s praxí a podpoří i případnou konzultační činnost v MSP.</i></p> <p><i>Publikované výsledky přispějí i k hodnocení kvality vědecké a pedagogické práce na VŠTE.</i></p>
Zahraniční spolupráce (bonifikace)	<p><i>V rámci projektu nedojde k zapojení zahraničního partnera.</i></p>
Společenská poptávka	<p><i>Velké procento firem a SZČO se často uspokojí s dosaženými výsledky a se stávajícím podílem na trhu. Ztrácí časem motivaci ke zdokonalování a začínají stagnovat. Tohle ustrnutí dříve nebo později vede k jejich úpadku, protože konkurence nespí. Výsledkem může být pokles firmy, případně i její bankrot. Řešením je trvalé sebezdokonalování, přesvědčení, že nelze zastat neboť „kdo chvíli stál, už stojí opodál“.</i></p>

	<p>Mnohé majitelé a manažery firem nikdo nikdy neupozornil na potřebu systematického přístupu, vedoucího k neustálému (sebe)zdokonalování. To se musí projevovat v osobním rastu, ale taky v zdokonalování pracovních výsledků (výrobků, resp. služeb) a mít permanentní charakter. To se dá nejlépe demonstrovat na příkladech dobré praxe a na hledání analogií mezi nimi a zaměřením daného pracovníka/pracoviště pod vedením mentora. Tím si pracovníci MSP a OSZČ vytvoří potřebné návyky a schopnosti, které budou schopni následně rozvíjet.</p> <p>Rozvoj klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí je přínosný pro MSP zejména:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Odpovídá požadavkům vedení MSP na zkvalitnění jejich řízení a uplatnění na trhu, a to zejména v kontextu sílíci globalizace. • Zvýšení image MSP a budování reputace, posílení důvěry ve vlastní schopnosti řešit kritické situace a přijímat rozhodnutí. • Lepší poznání potřeb stakeholderů a možnost rozvíjet kvalitnější spolupráci s nimi. • Možnost nových podnikatelských příležitostí v rámci místních partnerství. • Spokojenost a věrnost zákazníků a z toho plynoucí dlouhodobé vazby. • Vytváření potřebného zázemí k úspěšnému fungování a dlouhodobé udržitelnosti MSP. <p>Zvyšování hodnoty podniků.</p>
Metody	<ul style="list-style-type: none"> • Analýze dat, textů a dokumentů • Dotazníkové šetření • Polostrukturované rozhovory • Neformální diskuze • Kódování • Statistická analýza a zpracování dat <p>Protože nebude možné ptát se každého člověka v naší cílové populaci na jeho/její názor, budou výsledky našeho průzkumu obsahovat nějakou statistickou chybu, kterou jsme akceptovali, t.j. 7%. Velikost vzorku jsme tedy vypočítali se statistickou chybou na 120 MSP. Velikost vzorku závisí i na cílové populaci a statistických metodách použitých k analýze získaných dat. Vzhledem k době realizace projektu, 11 měsíců, není reálné získat více respondentů. Za pomoci prvotních kontaktů (řádově 10-15), za použití sociálních sítí se budeme snažit překročit počet respondentů dotazníku.</p> <p>Šetření prostřednictvím polostrukturovaného rozhovorů budou v rozsahu maximálně 20 představitelů MSP. Kvalitativní analýza dat bude probíhat prostřednictvím kódování a kvantitativní data budou zpracované statisticky. Následné neformální diskuze budou sloužit na ověření hypotéz iniciovaných</p>

	<p>výsledky šetření s pokryvem nejméně 10 osob (nezúčastněných v prvním šetření).</p> <p>Vědecké výsledky budou publikovány v odborném periodiku, časopise indexovaném ve WoS nebo Scopus (plán časopisy ve 2., 3. kvartilu a 4. kvartilu) a na konferenci, domácí nebo zahraniční se sborníkem téže úrovně.</p>
--	--

Popis projektu	<p>Na vrcholu Maslowovy hierarchie hodnot se nacházejí Seberealizace a Potřeba uznání. K těmto cílům se lze dopracovat pouze vlastním úsilím, postupným rozvojem kompetencí, které si po čase začne všimat (a respektovat) i okolí. Pro malé a střední podniky je nezbytné, aby se kompetentnost stala jádrem jejich strategie. Pokud se zároveň posiluje flexibilita, taková organizace snadněji přežije i turbulentní časy. Během pandemie jsme toho byli mnohokrát svědky, například při přechodu na elektronické formy komunikace se zákazníky a obchodními partnery. Platí, kdo inovuje a je v této oblasti na špičce svého oboru, nemá se proč bát o budoucnost.</p> <p>V první etapě by se projekt orientoval na mapování nejčastějších problémů, se kterými se malé a střední podniky setkávají - především v oblasti inovací a efektivní komunikace se zákazníky.</p> <p>Na základě zjištění potřeb firem by v druhé etapě vznikla série případových studií (case studies) a následováníhodných příkladů (good practices). Každá ukázka by pokračovala zadáním, při řešení kterého by příští "student" aplikoval/modifikoval daný poznatek pro vlastní firmu. Tato činnost bude probíhat ve spolupráci s pedagogem využívajícím navrženou strategii. Komunikace může probíhat i v online prostředí. V této fázi projektu se budou realizovat i testovací běhy školení, během kterých se ověří jednak "lekce" a jednak nejvhodnější formy komunikace s frekventanty. Podle zjištěných poznatků se metody rozvoje kompetencí budou zdokonalovat.</p>
-----------------------	---

Harmonogram

Začátek realizace projektu	17.1.2022
Ukončení realizace projektu	30.1.2022
Etapy projektu	<p>Projekt bude realizován v rámci následujících etap:</p> <p>1 etapa (leden – duben 2022):</p> <p>Analýza metod rozvoje kompetencí z pohledu MSP a výběr nejaktuálnějších témat uplatnitelných v podmínkách ČR.</p> <p>Zpracování literární rešerše pro články.</p> <p>Vytvoření dotazníků, pilotní ověření, jeho distribuce a vyhodnocení.</p> <p>Sestavení otázek do polostrukturovaného rozhovoru, pilotní ověření jeho distribuce a vyhodnocení.</p> <p>Polostrukturované rozhovory s manažéry a jejich vyhodnocení.</p>

	<p>Získání vzorku respondentů.</p> <p>2. etapa (květen – září 2022): <i>Náčrt rámcové strategie pro manažery, jeho rozpracování do etap, případových studií a příkladů dobré praxe.</i> <i>Ověření účinnosti navržených metod.</i></p> <p>3. etapa (září -prosinec 2022): <i>Vytvoření rámce metodiky rozvoje klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí formou koučingu a mentoringu.</i> <i>Tvorba a odeslání 5 článků k recenzního řízení (časopis indexován ve WoS nebo Scopus) a 1 konferenčního článku.</i></p>
--	---

Rozpočet a finanční přínosy

Rozp očet	<i>Popište a zdůvodněte jednotlivé položky rozpočtu. Je možné vložit, jako přílohu projektu.</i>			
	<i>Osobní náklady (Projektový tým): 716 700,00 Kč</i>			
	<i>Režijní náklady (Náklady spojené s publikační činností):</i>			
	Náklady spojené s publikační činností			
		Cena	Počet jednotek	
	Poplatky za články	17 000,00 Kč	4,00	68,000 Kč
	Sběr dat	20 000,00 Kč	1,00	20,000 Kč
	Statistika	18 000,00 Kč	1,00	18,000 Kč
	Rešerše	10 000,00 Kč	1,00	10 000 Kč
	Překlady a korektury	6 000,00 Kč	5,00	30 000 Kč
	<i>Očekávané výnosy ETMS minimálně AP</i>	<i>909 000,00 Kč</i>		
	<i>Náklady PVS</i>	<i>125 280, 00 Kč</i>		
	<i>Výnosy ETMS za PVS</i>	<i>62 640,00 Kč</i>		
	Realizační tým + další náklady	863 300,00 Kč		
	Další náklady (rezerva)	45 700,00 Kč		
	Rozpočet projektu celkem	909 000,00 Kč		

Finanční přínosy projektu ve	<p><i>Popište finanční přínosy projektu v podobě:</i></p> <p><i>1. Publikačních aktivit podle platného číselníku ETMS (uved'te počet publikačních výstupů, jejich zařazení do číselníku ETMS, očekávaný</i></p>
-------------------------------------	---

výši 100 % nákladů.	výnos a odpovědného autora výstupu, tedy prvního uváděného autora budoucí publikace).			
	WOS (AIS)			
	Druh výsledku podle ETMS	Počet výstupů	ETMS výnos z výstupů	Odpovědný autor
	[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV	1	21 680,00 Kč	Kmecová, Hvorecký
	[1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru			
	[1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru			
	[1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru	1	283 783,68 Kč	Beňo, Kmecová, Hvorecký
	[1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru	1	156 081, 02 Kč	Hvorecký, Kmecová, Beňo
	[1.705] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 4. kvartilu oboru			
	[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)			
	Scopus (SJR)			
	Druh výsledku podle ETMS	Počet výstupů	ETMS výnos z výstupů	Odpovědný autor
	[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV			
	[1.801] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v prvním decilu oboru			
	[1.802] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 1. kvartilu oboru			
	[1.803] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 2. kvartilu oboru	2	472 972,80 Kč	Kmecová, Hvorecký, Beňo
	[1.804] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 3. kvartilu oboru			
	[1.805] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 4. kvartilu oboru	1	68 364,00 Kč	Článek s PVS, Kmecová
	[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu			

	(časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)			
<p><i>Pozn.: Osoba označená tučně má hlavní odpovědnost za konkrétní výstup. Řešitelé, po vzájemné dohodě, navrhuji následující model ohledně odpovědnosti za výstupy a publikace:</i></p> <p><i>Strukturované pohovory a dotazníková šetření: Kmecová</i></p> <p><i>Sestavení otázek: Kmecová, Beňo, Hvorecký</i></p> <p><i>Vyhodnocení odpovědí: Kmecová, Beňo</i></p> <p><i>Zpracování výsledků a sestavení článků: Hvorecký, Beňo</i></p> <p><i>2. Další výstupy generující příjmy (popište další očekávané finanční přínosy projektu).</i></p>				

Prohlašuji, že:

- rozpočet projektu byl sestaven s ohledem na principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.

V Českých Budějovicích dne 12.1. 2022

Iveta Kmecová

.....
Předkladatel