**ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ PODPORY V INTERNÍ VÝZKUMNÉ SOUTĚŽI PRO EKONOMICKÉ ÚSTAVY**

**Identifikace projektu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** | *Získávání kompetencí jako základ udržení se na trhu a dalšího trvalého rozvoje MSP* |
| **Identifikační číslo projektu** | *Vyplní správce soutěže* |
| **Hlavní řešitel** | *Ing. Iveta Kmecová, PhD., garant související skupiny předmětů na KŘLZ* |
| **Spoluřešitelé** | *prof. RNDR. Jozef Hvorecký, PhD., člen související skupiny předmětů na KŘLZ*  *Mgr. Michal Beňo, PhD., člen první skupiny na KŘLZ*  *Mgr. Bc. Tomáš Mrhálek, PhD. člen související skupiny předmětů na KŘLZ*  *PVS* |
| **Skupina předmětů** | *KŘLZ – 2. skupina předmětů (Manažerské dovednosti pro řízení lidských zdrojů, Time management a další)* |
| **Projekt je předkládán za pracoviště** | *Ústav podnikové strategie* |

**Projekt**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cíl projektu** | *Cílem projektu je identifikovat klíčové, podnikatelské a manažerské kompetence a další důležité faktory (spojení s technologickým (s využitím home-officu a IKT), vzdělávacím a vědeckým prostředím) nezbytné pro úspěšné prosazení se nově založených podniků na trhu a v souvislosti s tím pak stanovit i nejúčinnější metody vedoucí k jejich získání a posilování v rámci daného segmentu firem prostřednictvím nástrojů koučingu, mentoringu a dalších forem vzdělávání.*  *Dílčím cílem projektu je vytvořit závěry (rámec) na podporu rozvoje klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí formou koučingu a mentoringu.* |
| **Způsob řešení** | ***1 etapa projektu:***  *V této etapě proběhne rozsáhlá analýza dat interních a externích zdrojů za účelem zjištění manažersko- ekonomických údajů/postavení MSP a na základě získaných dat se identifikují podniky pro polostrukturované rozhovory.*  *Dotazník bude výsledkem zjištění získaných během polostrukturovaných rozhovorů. V nich se bude zjišťovat, které kompetence jsou primární pro MSP, jak se projevuje jejich absence a jak by se daly získat prostřednictvím koučingu a mentoringu. Na základě zjištění bude vypracována definitivní verze dotazníku. Dotazník bude sestaven z uzavřených dotazů (možná s několika málo výjimkami v podobě otevřených dotazů – podle výsledků pohovorů). Během pohovorů budeme zjišťovat ochotu respondentů uskutečnit průzkum v jejich firmách s příslibem zpracování výsledků i pro jejich vnitřní potřebu.*  *Identifikace a analýza klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí nezbytných pro prosazení se a úspěšné přežití na trhuz pohledu kritického rozboru vlastních zkušeností úspěšných MSP.*  *Sestavení polostrukturovaného rozhovoru zaměřeného na výše uvedené téma, především pak ty kompetence, kterými se úspěšné MSP odlišují od těch méně úspěšných.*  *Provedení polostrukturovaných rozhovorů s vlastníky a manažery vytipovaných firem a jejich vyhodnocení.*  *V první etapě budeme motivovat vedoucí organizací k účasti příslibem posilnění chybějících kompetencí jejich zaměstnanců. Pak (v druhé etapě) možností zúčastnit se (spolupracovat) na koučingu a mentoringu.*  ***2. etapa projektu:***  *V této fázi projektu se budou realizovat testovací běhy koučingu, mentoringu, během kterých se ověří nejvhodnější formy komunikace s* *frekventanty.*  *Podle zjištěných poznatků se metodika zdokonalí tak, aby plně vyhovovala vědeckým potřebám výzkumné skupiny.*  ***3. etapa projektu:***  *Publikování pět příspěvků (časopisy obsaženy ve WoS nebo Scopus, 1x WoS, 2. kvartil, 1x WoS, 3.kvartil, 2x WoS,2. kvartil, 1x 4. kvartil Scopus – článek s PVS) a 1 příspěvek na domácí nebo mezinárodní konferenci.*  ***Klíčové aktivity projektu:***   1. *Analýza cílů a metod zdokonalování klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí z pohledu MSP a výběr nejaktuálnějších témat uplatnitelných v podmínkách ČR.* 2. *Vytvoření polostrukturovaného rozhovoru, jeho aplikace a využití.* 3. *Vytipování reprezentativního vzorku respondentů z řad podnikatelů a manažerů.* 4. *Zpracovaní zjištění.* 5. *Náčrt obsahu a formy koučingových a mentoringových strategií pro manažéry, jejich rozpracování do etap, případových studií a příkladů dobré praxe.* 6. *Ověření koučingových a mentoringových strategií testovacím během.*   *V souladu s kontrolními termíny budou vypracovávány průběžná hodnocení a závěrečná zpráva.* |
| **Výstupy projektu** | *Vytvoření metodiky rozvoje klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí formou koučingu a mentoringu.*  *V souladu s cíli projektu bude vytvořeno pět vědeckých článků (předpokládá se 2., 3. kvartil v databázi WoS nebo Scopus a 4. kvartil Scopus, které budu mít jak teoretický, tak praktický přinos pro řešení dané problematiky a stanou se výchozí základnou pro externí výzkum.*  ***Vsouhrn*** *– souhrnná výzkumná zpráva*  ***D*** *– stať ve sborníku; (WoS konference 1 článek)*  *Výstupem tohoto projektu bude také jeden konferenční článek pro domácí nebo mezinárodní konferenci.* |
| **Vazba výzkumu na oblast vyučovaných předmětů** | *Řešené oblasti tvoří jádro následujících předmětů v rámci bakalářských a magisterských SP:*  *Manažerské dovednosti pro řízení lidských zdrojů (ŘLZ)*  *Time management (BA)*  *Motivace a odměňování zaměstnanců (ŘLZ)*  *Psychologicko-podnikatelské kompetence (volitelný) (PEBc.)*  *Vzdělávání zaměstnanců a rozvoj zaměstnanců (ŘLZ)* |
| **Vazba na Strategický záměr VŠTE 2021-2025** | *V rámci strategického záměru VŠTE 2021-2025 bude projekt přínosem především v oblasti Vědy a Výzkumu (VaV):*   * *Rozvíjet spolupráci se strategickými partnery v oblasti VaV* * *Posílit konkurenceschopnost MSP Jihočeského kraje* * *Zvýšení podílu smluvního výzkumu a zakázek na rozpočtu školy* * *Vytváření samostatných výzkumných skupin* * *Zajištění kvalitní výzkumné aktivity v souladu s profilací školy.* * *Zvyšovat kvalitu a množství VaVaI výstupů hodnocených dle Metodiky 17+* * *Zvýšit využívání distanční metod a dalších flexibilních forem výuky* |
| **Vazba na cíle ústavu v oblasti VaV** | * *Prostředky čerpání z ÚTČ na TČ.* * *Stanovení primárního výzkumného tématu každému AP a VP na UPS (již v rámci konkrétního projektu).*   *Spolupráce ve VaVaI (Univerzity, Výzkumné ústavy, partnerské instituce apod.) na národní úrovni (JAJP)* |
| **Uplatnitelnost výstupů v praxi** | *Koučingová a mentoringová činnost zviditelní VŠTE, přispěje k její spolupráci s praxí a k získání kontaktů pro další aktivity a projekty.*  *Vytvořené osobní kontakty během výcviku zintenzivní spolupráci s praxí a podpoří i případnou konzultační činnost v MSP.*  *Publikované výsledky přispějí i k hodnocení kvality vědecké a pedagogické práce na VŠTE.* |
| **Zahraniční spolupráce (bonifikace)** | *V rámci projektu nedojde k zapojení zahraničního partnera.* |
| **Společenská poptávka** | *Velké procento firem a SZČO se často uspokojí s dosaženými výsledky a se stávajícím podílem na trhu. Ztrácí časem motivaci ke zdokonalování a začínají stagnovat. Tohle ustrnutí dříve nebo později vede k jejich úpadku, protože konkurence nespí. Výsledkem může být pokles firmy, případně i její bankrot. Řešením je trvalé sebezdokonalování, přesvědčení, že nelze zastat neboť „kdo chvíli stál, už stojí opodál“.*  *Mnohé majitelé a manažéry firem nikdo nikdy neupozornil na potřebu systematického přístupu, vedoucího k neustálému (sebe)zdokonalování. To se musí projevovat v osobním rastu, ale taky v zdokonalování pracovních výsledků (výrobků, resp. služeb) a mít permanentní charakter. To se dá nejlépe demonstrovat na příkladech dobré praxe a na hledání analogií mezi nimi a zaměřením daného pracovníka/pracoviště pod vedením mentora. Tím si pracovníci MSP a OSZČ vytvoří potřebné návyky a schopnosti, které budou schopni následně rozvíjet.*  *Rozvoj klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí je přínosný pro MSP zejména:*   * *Odpovídá požadavkům vedení MSP na zkvalitnění jejich řízení a uplatnění na trhu, a to zejména v kontextu sílící globalizace.* * *Zvýšení image MSP a budování reputace, posílení důvěry ve vlastní schopnosti řešit kritické situace a přijímat rozhodnutí.* * *Lepší poznání potřeb stakeholderů a možnost rozvíjet kvalitnější spolupráci s nimi.* * *Možnost nových podnikatelských příležitostí v rámci místních partnerství.* * *Spokojenost a věrnost zákazníků a z toho plynoucí dlouhodobé vazby.* * *Vytváření potřebného zázemí k úspěšnému fungování a dlouhodobé udržitelnosti MSP.*   *Zvyšování hodnoty podniků.* |
| **Metody** | * *Analýze dat, textů a dokumentů* * *Dotazníkové šetření* * *Polostrukturované rozhovory* * *Neformální diskuze* * *Kódování* * *Statistická analýza a zpracování dat*   *Protože nebude možné ptát se každého člověka v naší cílové populaci na jeho/její názor, budou výsledky našeho průzkumu obsahovat nějakou statistickou chybu, kterou jsme akceptovali, t.j. 7%. Velikost vzorku jsme tedy vypočítali se statistickou chybou na 120 MSP. Velikost vzorku závisí i na cílové populaci a statistických metodách použitých k analýze získaných dat. Vzhledem k době realizace projektu, 11 měsíců, není reálné získat více respondentů. Za pomoci prvotních kontaktů (řádově 10-15), za použití sociálních síti se budeme snažit překročit počet respondentů dotazníku.*  *Šetření prostřednictvím polostrukturovaného rozhovorů budou v rozsahu maximálně 20 představitelů MSP. Kvalitativní analýza dat bude probíhat prostřednictvím kódování a kvantitativní data budou zpracované statisticky. Následné neformální diskuze budou sloužit na ověření hypotéz iniciovaných výsledky šetření s pokryvem nejméně 10 osob (nezúčastněných v prvním šetření).*  *Vědecké výsledky budou publikovány v oborném periodiku, časopise indexovaném ve WoS nebo Scopus (plán časopisy ve 2., 3. kvartilu a 4. kvartilu) a na konferenci, domácí nebo zahraniční se sborníkem téže úrovně.* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Popis projektu*** | *Na vrcholu Maslowovy hierarchie hodnot se nacházejí Seberealizace a Potřeba uznání. K těmto cílům se lze dopracovat pouze vlastním úsilím, postupným rozvojem kompetencí, které si po čase začne všímat (a respektovat) i okolí. Pro malé a střední podniky je nezbytné, aby se kompetentnost stala jádrem jejich strategie. Pokud se zároveň posiluje flexibilita, taková organizace snadněji přežije i turbulentní časy. Během pandemie jsme toho byli mnohokrát svědky, například při přechodu na elektronické formy komunikace se zákazníky a obchodními partnery. Platí, kdo inovuje a je v této oblasti na špičce svého oboru, nemá se proč bát o budoucnost.*  *V první etapě by se projekt orientoval na mapování nejčastějších problémů, se kterými se malé a střední podniky setkávají - především v oblasti inovací a efektivní komunikace se zákazníky.*  *Na základě zjištění potřeb firem by v druhé etapě vznikla série případových studií (case studies) a následováníhodných příkladů (good practices). Každá ukázka by pokračovala zadáním, při řešení kterého by příští "student" aplikoval/modifikoval daný poznatek pro vlastní firmu. Tato činnost bude probíhat ve spolupráci s pedagogem využívajícím navrženou strategii. Komunikace může probíhat i v online prostředí. V této fázi projektu se budou realizovat i testovací běhy školení, během kterých se ověří jednak "lekce" a jednak nejvhodnější formy komunikace s frekventanty. Podle zjištěných poznatků se metody rozvoje kompetencí budou zdokonalovat.* |

**Harmonogram**

|  |  |
| --- | --- |
| **Začátek realizace projektu** | 17.1.2022 |
| **Ukončení realizace projektu** | 30.1.2022 |
| **Etapy projektu** | ***Projekt bude realizován v rámci následujících etap:***  ***1 etapa (leden – duben 2022):***  *Analýza metod rozvoje kompetencí z pohledu MSP a výběr nejaktuálnějších témat uplatnitelných v podmínkách ČR.*  *Zpracování literární rešerše pro články.*  *Vytvoření dotazníků, pilotní ověření, jeho distribuce a vyhodnocení.*  *Sestavení otázek do polostrukturovaného rozhovoru, pilotní ověření jeho distribuce a vyhodnocení.*  *Polostrukturované rozhovory s manažéry a jejich vyhodnocení.*  *Získaní vzorku respondentů.*  ***2. etapa (květen – září 2022):***  *Náčrt rámcové strategie pro manažéry, jeho rozpracování do etap, případových studií a příkladů dobré praxe.*  *Ověření účinnosti navržených metod.*  ***3. etapa (září -prosinec 2022):***  *Vytvoření rámce metodiky rozvoje klíčových, podnikatelských a manažerských kompetencí formou koučingu a mentoringu.*  *Tvorba a odeslání 5 článků k recenzního řízení (časopis indexován ve WoS nebo Scopus) a 1 konferenčního článku.* |

**Rozpočet a finanční přínosy**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rozpočet** | *Popište a zdůvodněte jednotlivé položky rozpočtu. Je možné vložit, jako přílohu projektu.*  *Osobní náklady (Projektový tým): 716 700,00 Kč*  *Režijní náklady (Náklady spojení s publikační činností):*   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Náklady spojení s publikační činností** | | | | | | | |  | **Cena** | **Počet jednotek** |  |  |  | **Náklady celkem** | | Poplatky za články | 17 000,00 Kč | 4,00 | 68,000 Kč |  |  | **68 000,00 Kč** | | Sběr dat | 20 000,00 Kč | 1,00 | 20,000 Kč |  |  | **20 000,00 Kč** | | Statistika | 18 000,00 Kč | 1,00 | 18,000 Kč |  |  | **18 000,00 Kč** | | Rešerše | 10 000,00 Kč | 1,00 | 10 000 Kč |  |  | **10 000,00 Kč** | | Překlady a korektury | 6 000,00 Kč | 5,00 | 30 000 Kč |  |  | **30 000,00 Kč** |   *Očekávané výnosy ETMS minimálně AP 909 000,00 Kč*  *Náklady PVS 125 280, 00 Kč*  *Výnosy ETMS za PVS 62 640,00 Kč*   |  |  | | --- | --- | | Realizační tým + další náklady | 863 300,00 Kč | | Další náklady (rezerva) | 45 700,00 Kč | | **Rozpočet projektu celkem** | **909 000,00 Kč** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finanční přínosy projektu ve výši 100 % nákladů.** | *Popište finanční přínosy projektu v podobě:*   1. *Publikačních aktivit podle platného číselníku ETMS* ***(uveďte počet publikačních výstupů, jejich zařazení do číselníku ETMS, očekávaný výnos a odpovědného autora výstupu, tedy prvního uváděného autora budoucí publikace)****.*   ***WOS (AIS)***   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Druh výsledku podle ETMS** | **Počet výstupů** | **ETMS výnos z výstupů** | **Odpovědný autor** | | [1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV | 1 | 21 680,00 Kč | Kmecová, **Hvorecký** | | [1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru |  |  |  | | [1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru |  |  |  | | [1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru | 1 | 283 783,68 Kč | **Beňo**,Kmecová, Hvorecký | | [1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru | 1 | 156 081, 02 Kč | **Hvorecký**, Kmecová, Beňo | | [1.705] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 4. kvartilu oboru |  |  |  | | [1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení) |  |  |  |   ***Scopus (SJR)***   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Druh výsledku podle ETMS** | **Počet výstupů** | **ETMS výnos z výstupů** | **Odpovědný autor** | | [1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV |  |  |  | | [1.801] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v prvním decilu oboru |  |  |  | | [1.802] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 1. kvartilu oboru |  |  |  | | [1.803] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 2. kvartilu oboru | 2 | 472 972,80 Kč | **Kmecová**, Hvorecký, Beňo | | [1.804] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 3. kvartilu oboru |  |  |  | | [1.805] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 4. kvartilu oboru | 1 | 68 364,00 Kč | Článek s PVS, **Kmecová** | | [1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení) |  |  |  |   *Pozn.: Osoba označená tučně má hlavní odpovědnost za konkrétní výstup.*  *Řešitelé, po vzájemné dohodě, navrhují následující model ohledně odpovědnosti za výstupy a publikace:*  *Strukturované pohovory a dotazníková šetření: Kmecová*  *Sestavení otázek: Kmecová, Beňo, Hvorecký*  *Vyhodnocení odpovědí: Kmecová, Beňo*  *Zpracování výsledků a sestavení článků: Hvorecký, Beňo*   1. *Další výstupy generující příjmy (popište další očekávané finanční přínosy projektu).* |

Prohlašuji, že:

* rozpočet projektu byl sestaven s ohledem na principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.

V Českých Budějovicích dne 12.1. 2022 Iveta Kmecová

………………………………..

Předkladatel