**ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ PODPORY V INTERNÍ VÝZKUMNÉ SOUTĚŽI PRO EKONOMICKÉ ÚSTAVY**

**Identifikace projektu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** | *Význam kvality a inovačních přínosů na tvorbu a zvyšování přidané hodnoty v podnikových procesech* |
| **Identifikační číslo projektu** | *Vyplní správce soutěže* |
| **Hlavní řešitel** | *Ing. Jaroslav Kollmann (koordinace řešení a gesce za publikační činnosti)* |
| **Spoluřešitelé** | *Ing. Radka Vaníčková, Ph.D. (gestor za problematiku inovace),**MBA; Mgr. Yaroslava Kostiuk (gestor za problematiku kvalita),**Mgr. Veronika Mayerová* * *Bude participovat na přípravě recenzovaných odborných článků, inovačních manuálů, závěrečných zpráv projektu.*
* *Její role bude spočívat především v přípravě literárních rešerší a jazykové, stylistické a typografické korektuře jednotlivých výstupů.*

*prof. Ing. Jan Váchal, CSc. (tutor hlavního řešitele, metodická pomoc za publikační výstupy),**1 nový student DSP a 2 PVS.* |
| **Skupina předmětů** | *Inovace a kvalita* |
| **Projekt je předkládán za pracoviště** | *Ústav podnikové strategie* |

**Projekt**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cíl projektu** | *Hlavním cílem řešení je s využitím dekompozice podnikových procesů analyzovat parametry kvality u jednotlivých podnikových procesů z hlediska vlivu na tvorbu přidané hodnoty. Na základě zjištěných reálií navrhnout inovační procesy vedoucí ke zlepšení současného stavu. Soubor bude zahrnovat MSP a podniky velké kategorie s odvětvovou diferenciací na strojírenské podniky, stavební podniky a podniky služeb. Analýzy bude cílena na efektivnost investičních vstupů do jednotlivých podnikových procesů a dle získaných výstupů bude stanovena mezní míra efektivnosti investic a v návaznosti pak inovační proces zajišťující zvýšení podnikové marže res. ziskovosti.**Dílčí cíle řešení:**• zpracování podrobné literární rešerše o řešení problematice zejména z externích zdrojů,**• zajištění testovacích souborů pro jednotlivé kategorie a zvolená odvětví nejméně v rozsahu 50-60 podniků za každou kategorii,**• zajištění potřebné datové základny za jednotlivé kategorie a její matematicko-statistické zpracování včetně optimalizačních modelů z hlediska mezní hodnoty investičních vstupů u podnikových procesů v kontextu očekávané efektivnosti a tvorby marže,**• navržení obecných inovačních modelů kvality pro každou testovací kategorie s výpočtem očekávaných přínosů,**• vypracování tří případových studií pro modelové podniky (pro zvolená odvětví) s praktickými výstupy z hlediska jakosti podnikových procesů a konkrétního inovačního procesů pro modelový podnik,**• inovační proces bude zpracovaným formou implementačního manuálu.* |
| **Způsob řešení** | *Testovací soubor bude tvořen:* *MSP s akcentem na střední podniky se zastoupením odvětví strojírenského, stavebnictví a odvětví služeb. Za každou kategorii je nezbytné zajistit min. 50–60 podniků (konzultováno se statistikem).**Dotazníkové šetření je zaměřené na význam kvality podnikových procesů na tvorbu přidané hodnoty. Dotazníky budou obsahovat identifikační část společně s kvantitativními a kvalitativními metody mapující hodnototvorné podnikové činnosti.**Vedle testovacího souboru bude vybráno 9 modelových podniků (jeden za každou velikostní kategorii a každé odvětví) a na těchto bude zpracována případová studie, která bude zaručovat pravdivost získaných dat.* *Vytvořená datová základna bude zpracována prostřednictví matematicko-statistických metod včetně matematického modelování jejichž výsledkem budou vzorové modely investičních vstupů a očekávaných přínosů pro příslušné odvětví. To umožní stanovení mezní míry investování do příslušných procesů podniků přinášející ještě pozitivní odezvu v oblasti výkonosti a efektivnosti podniků.**Druhou zásadní částí výstupů budou vypracované vzorové inovační postupy pro oblasti jakosti podnikových procesů zpracované do forem praktických manuálů. Součástí těchto manuálů bude i plán implementace pro příslušná odvětví s personifikací jednotlivých etap.* |
| **Výstupy projektu** | *a) publikační** *publikační aktivity: 12 Jimp zařazené v databázi Scopus nebo WoS.*
* *odpovědnost za publikační výstupy projektu bude mít Ing. Kollmann,*
* *za jednotlivé publikační výstupy v podobě recenzovaných odborných článků bude mít odpovědnost vždy první autor v níže uvedené tabulce.*

*b) výzkumné** *vzorové investiční a výkonnostní modely (IVM) pro zvolená odvětví a kategorie,*
* *inovační manuály pro zvolená odvětví a kategorie respektující obecné IVM,*
* *případové studie za modelové podniky,*
* *odpovědnost za výzkumné výstupy projektu bude mít prof. Váchal společně s Ing. Kollmannem.*

*c) administrativní** *závěrečná zpráva projektu,*
* *přínosy pro pedagogickou oblast jako přenos nových poznatků do výuky studentů (implementace výstupů do nových a inovovaných předmětů bakalářského a navazujícího magisterského programu Podniková ekonomika, specializace: Ekonom výroby v praktických cvičeních a přednáškách předmětů: Řízení inovací, Řízení rizik a krizový management, Řízení podnikových projektů v procesu navrhování témat kvalifikačních prací (bakalářských a diplomových) a odborných prací pro SVOČ,*
* *zdroj možné zakázkové činnosti (Nabídka možností vzdělávání prostřednictvím kurzů a školení či celoživotního vzdělávání poskytovaná Ústavem podnikové strategie v součinnosti s ostatními katedrami určená pro podnikovou sféru, odbornou i laickou veřejnost,*
* *odpovědnost za administrativní výstupy projektu bude mít Mgr. Mayerová společně s Ing. Vaníčkovou, Ph.D., Mgr. Kostiuk a Ing. Kollmannem.*

*d) poradenská a konzultační činnost pro uživatelskou sféru.** *odpovědnost za poradenskou a konzultační činnost pro uživatelskou sféru bude mít prof. Váchal společně s Ing. Vaníčková, Ph.D. a Ing. Kollmannem.*

*Mezinárodní spoluautorství bude navázáno s výše uvedenou univerzitou Politechnika Częstochowska a ISAL na základě již započaté spolupráce, která bude nadále prohlubována* |
| **Vazba výzkumu na oblast vyučovaných předmětů** | *Projekt je navržen v souladu s profilací 2. skupiny KM ÚPS.**Mezi dominující předměty této skupiny jsou:**Kvalita – Inovace – Řízení změn – Procesní management,**Uvedené předměty jsou plně zaimplementovány do navrženého projektu jako základní výzkumné problematiky obsahově i metodicky.**Za navazující předměty skupiny lze považovat:**Řízení podnikových projektů – Analýza podnikových rizik – Projekt – Znalostní management,**Z těchto předmětů budou využity oblasti, které podporují naplnění předmětů profilujících a rovněž budou využity pro vytvoření případových studií.* *Při návrhu projektu byla respektována zásada zapojení každého člena skupiny se svými předměty na řešení projektu. Je skutečností, že v souladu s koncepcí rozvoje katedry se předpokládá personální dobudování skupiny (zkvalitnění i personální posílení) už v průběhu řešení projektu.* |
| **Vazba na Strategický záměr VŠTE 2021-2025** | *Projekt a jeho výstupy odpovídají Strategickému záměru VŠTE 2021-2025, při kterém budou implementovány cíle v oblasti Vzdělávání na základě profilace 2. skupiny KM ÚPS a v oblasti Vědy a výzkumu v rámci publikačních a výzkumných výstupů.**V oblasti Vzdělávání je projekt navržen v návaznosti na Operační cíl 1: A-B, plnění projektu bude poskytovat zvyšování kvality vzdělávání akreditovaných studijních programů podle potřeb podnikové praxe a současné generace studentů. Dále bude docházet k rozšíření nabídky krátkodobých vzdělávacích kurzů podle potřeb podnikové praxe a uchazečů o studium.* *V oblasti Věda a Výzkum je projekt navržen v návaznosti na Operační cíl 2: A, C a D, plnění projektu bude zvyšovat kvalitu a množství VaVal výstupů hodnocených dle metodiky 17+. Dále bude docházet k rozvíjení spolupráce se strategickými partnery v oblasti VaV. Posílení internacionalizace VaV bude plněno v závislosti na vybrané konzultanty z Polska a Portugalska.* *Vazba strategického záměru VŠTE a cíle ústavu budou plněna prostřednictvím uvedených výstupů projektu.* |
| **Vazba na cíle ústavu v oblasti VaV** | *Očekávané přínosy projektu – oblasti:**• teoretická (nová poznání pro příslušné AP školy s přenosem na studenty prostřednictví příslušných předmětů);**- nové poznání v oblasti vlivu jakosti podnikových procesů na jeho výkonnost, efektivnost a tvorbu podnikové marže,**- poznání zákonitostí mezi výší investičních vstupů do jednotlivých podnikových procesů a jejich odezva na straně výkonnosti, efektivnosti, rentability v podobě tvorby podnikové marže.* *• praktická (předpoklad pro zvýšení praktických dovedností u studentů implementací nových poznatků do výuku příslušných předmětů;**• Rozšíření možnosti nabídky pro útvar CVV prostřednictvím kurzů, školení apod.;**• Rozšířený rádius v poskytování poradenské a konzultační činnosti pro uživatelskou sféru;**- vytvoření zásad pro inovační procesy v oblasti jakosti podnikových procesů,**- implementace poznatků do teoretické praxe v prostředí profesně orientované vysoké školy.**• praktické: rozvoj a inovace podnikových procesů v manažerské praxi v součinnosti s cílovými skupinami a zainteresovanými partnerskými subjekty VŠTE;**• vědecko-výzkumné: rozvoj a inovace vědeckovýzkumné činnosti;**• ostatní.* |
| **Uplatnitelnost výstupů v praxi** | *Stanovené výstupy budou využity v řadě oblastí, mezi hlavní lze řadit:**• podnikatelskou praxi, která považuje kvalitu svých procesů za jeden z hlavních nástrojů své konkurenceschopnosti, inovaci svých procesů z pohledu kvalitativních parametrů za prostředek vedoucí k úspoře finančních, personálních i technických vstupů, což umožní nastavení konkurenčních cen pro příslušný segment trhu;**• podnikatelskou praxi v oblasti vzdělávání manažerů podniků (na všech úrovních), kdy byla v této problematice katedrovým výzkumem zjištěna nedostatečnost manažerské gramotnosti,**• orgány a instituce působící v této oblasti jako HK ČR s příslušnými pobočkami, JVTP, AMSP a další profesní organizace,**• oblast pedagogickou jako prostředek inovace učebních textů pro přednášky a příslušné semináře,**• graduační proces studentů DSP,**• nástroj pro posílení účasti studentů na tvůrčí činnosti školy a to na základě přímého zapojení studentů na řešení (formou PVS), volbou klasifikačních témat, seminárních prací apod.* |
| **Zahraniční spolupráce (bonifikace)** | *Přímé zapojení zahraničních řešitelů do projektu se nepředpokládá.* *Předpokládají se konzultace výstupů s kolegy z tuzemských vysokých škol a vybraných vysokých škol ze zahraničí (Polsko, Portugalsko). Konkrétně se jedná o zapojení do řešení a konzultací fakultu managementu Politechnika Częstochowska a ISAL, která bude zapojena do řešení a konzultace v oblasti výzkumu konkurenceschopnosti, inovace a podnikání, cílem bude strukturálně zhodnotit různé aspekty řízení, jejich vývoj v kontextu strategie stanovené na organizační úrovni, zjištění jejich dopadů v souvisejících oblastech se silným vlivem na hodnocení výkonnosti.* |
| **Společenská poptávka** | *Na základě katedrového výzkumu v letech 2016-2019 byla problematika kvality a inovačního procesu souborem podniků (cca 460 podniků) označena za velmi potřebnou a nezbytnou urychleně řešit. Důvodem je názor manažerů, že problematika kvality a inovací náleží mezi zásadní pro řízení rozhodování manažerů.**Z výše uvedeného vyplývá vysoký stupeň společenské poptávky. Jako zdůvodnění lze použít konstatování a významnosti problematiky pro podnikovou praxi (viz výše), tedy kvalita a inovace jako nástroj konkurenceschopnosti podniků.* *Vše je navíc umocněno nastupující digitalizací procesů, které vyžaduje ten nejvyšší stupeň kvality.* |
| **Metody** | *Matematicko-statistické metody včetně matematického modelování.**• datová základna o souboru 50-60 podniků MSP v odvětví strojírenství, stavebnictví a služeb,**• zpracovány vzorové modely investičních vstupů a očekávaných přínosů pro příslušné odvětví,**• zpracovány vzorové inovační postupy do forem praktických manuálů.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Popis projektu** | *Projekt respektuje obecně platnou premisu řešení spočívající v reálném poznání, že kvalita procesů v podniku je jedním z rozhodujících faktorů při uspokojování potřeb zákazníků, naplňování podnikového portfolia resp. dosahovaní požadované přidané hodnoty, marže.* *Výzkumnou hypotézou je předpoklad, že k výkonnosti podniku a jeho konkurenceschopnosti výrazně přispívají investiční vstupy jak do primárních, tak do podpůrných procesů, které je však potřebné nastavit tak, aby přinášeli odpovídající přínosy finanční.* |

**Harmonogram**

|  |  |
| --- | --- |
| **Začátek realizace projektu** | 17.1.2022 |
| **Ukončení realizace projektu** | 31.12.2022 |
| **Etapy projektu** | ***1. etapa:*** *příprava literární rešerše a vymezení výzkumných hypotéz: leden–únor 2022,**- příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)* ***2. etapa:*** *příprav dotazníkového šetření, výběr testovacího souboru podniků a podniků pro případové studie: únor 2022,**- příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)* ***3. etapa:*** *vytvoření vstupní datové základny pro vlastní výzkumné aktivity: březen 2020,**- příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)* ***4. etapa:*** *statistické zpracování dat, vytvoření modelů a zahájení prací na případových studiích: březen 2022,**- příprava a odeslání 1článku (WoS a Scopus)* ***5. etapa:*** *projekce obecných inovačních modelů kvality pro příslušné kategorie a jejich intepretace pro podnikovou praxi: červen 2022,**- příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)* ***6. etapa:*** *zpracování tří případových studií pro modelové podniky s praktickými komentáři s využitím v podnikové praxi: červenec 2022,**- příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)* ***7. etapa:*** *zpracování implementačních manuálů k obecným inovačním modelům kvality: srpen 2022,**- příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)* ***8. etapa:*** *zpracování prezentace k případovým studiím: srpen 2022,**- příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)* ***9. etapa:*** *vypracování závěrečné zprávy za výzkumný projekt: září–říjen 2022.**- příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)*  |

**Rozpočet a finanční přínosy**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rozpočet** | *Popište a zdůvodněte jednotlivé položky rozpočtu. Je možné vložit, jako přílohu projektu.**Osobní náklady: 2 189 100,- Kč**Ostatní přímé náklady: 316 000,- Kč**Investice: 0,-**Režijní náklady: 125 255,- Kč****Rozpočet celkem: 2 630 355,- Kč******Náklady PVS: 501 120,- Kč (rentabilita 50 %)*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finanční přínosy projektu ve výši 100 % nákladů.** | *Popište finanční přínosy projektu v podobě:*1. *Publikačních aktivit podle platného číselníku ETMS* ***(uveďte počet publikačních výstupů, jejich zařazení do číselníku ETMS, očekávaný výnos a odpovědného autora výstupu, tedy prvního uváděného autora budoucí publikace)****.*

***WOS (AIS)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Druh výsledku podle ETMS** | **Počet výstupů** | **ETMS výnos z výstupů** | **Odpovědný autor** |
| [1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV |  |  |  |
| [1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru |  |  |  |
| [1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru |  |  |  |
| [1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru | 4 | 1 624 572,- | **Váchal** (3); **Vaníčková**; **Kollmann**; |
| [1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru | 3 | 456 014,- | **Kollmann**; **Vaníčková**; **Váchal;** |
| [1.705] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 4. kvartilu oboru | 2 | 251 280,- | **Kollmann**; **Kostiuk;** Mayerová  |
| [1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení) |  |  |  |

***Scopus (SJR)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Druh výsledku podle ETMS** | **Počet výstupů** | **ETMS výnos z výstupů** | **Odpovědný autor** |
| [1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV |  |  |  |
| [1.801] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v prvním decilu oboru |  |  |  |
| [1.802] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 1. kvartilu oboru |  |  |  |
| [1.803] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 2. kvartilu oboru | 2 | 460 621,- | **Vaníčková**; **Kollmann;**Mayerová  |
| [1.804] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 3. kvartilu oboru | 1 | 137 264,- | **Kostiuk; Kollmann;**DPS/PVS  |
| [1.805] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 4. kvartilu oboru |  |  |  |
| [1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení) |  |  |  |

***Celkem 2 929 752,29 Kč***1. *Další výstupy generující příjmy (popište další očekávané finanční přínosy projektu).*
 |

Prohlašuji, že:

* rozpočet projektu byl sestaven s ohledem na principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.

V Českých Budějovicích dne 11.1.2022 **Jaroslav Kollmann**

………………………………..

Předkladatel

**Příloha 1**

Ukázka z literární rešerše:

*Zavedení nebo zdokonalení managementu jakosti může umožnit výrobním organizacím poskytovat kvalitní výrobky a služby na světové úrovni, potřebné pro spokojenost zákazníků, aby tak získali konkurenční výhodu a větší podíl na trhu (Aziz, Sumantoro & Maria, 2019). Ve finančně zdravém podniku se zdravou podnikovou kulturou jsou všechny transakce a procesy prováděny správně a vztahy mezi všemi zúčastněnými účastníky (zaměstnanci, dodavateli a zákazníky) jsou úspěšné. Pro ostatní firmy je nezbytné zavést kroky pro zajištění kvality a postupovat podle nich (Fernandes at all, 2017), aby se přiblížily ke koncepci průmyslu 4.0, protože v průmyslu 4.0 by zákazníci měli mít kontrolu nad tím, co nakupují, nad množstvím zakoupených produktů a schopností měnit objednávky kdykoli během výroby bez dalších nákladů (Kannan, Garad, 2020), není překvapivé, že se průmysl 4.0 dosud nezdá být cestou ke zvýšení kvality v malých a středních podnicích (Moeuf, at all, 2018). V budoucnu bude vylepšené profesionální řízení kvality vnímáno jako ústřední strategická role zdokonalení podnikového procesu, protože organizace hledají nové způsoby a inovace pro vytvářeni hodnot pro zákazníka (Keim, La Londe, 2017; Kannan, Garad, 2020). Nové přístupy k vytváření konkurenčních výhod podniku jsou určeny volbou orientace konkurenční obchodní strategie organizace, kterou je cenová konkurence (Denis a Pasco, 2015), která je založena na snižování nákladů na úroveň zajišťující kvalitu výrobků a služeb určených pro konečného zákazníka (Cheng a Liu, 2017). Bereznoy (2019) uvádí, že pro konkurenční diferenciaci je typický mechanismus konkurenční výhody obchodního modelu založený na zvyšování kvality výrobků a služeb nabízených na určité cenové úrovni ve větší míře než konkurenční výrobky nebo služby (Hwang, Choi a Shin, 2020), (Shigemoto, 2020) a (Tham a Huang, 2019). Konkurence založená na moderních inovačních aktivitách simulujících zlepšení kvality života podniku generuje přidanou hodnotu pro podnikatelské subjekty týkající se zákazníků (Princes, 2019) a (Vaidyanathan, Vaidyanathan a Wadhwa, 2019), zisků podniku, zdrojů i klíčových a dílčích procesů (Alberti a Varon Garrido, 2017; Haseeb, et al., 2019). Mnoho firem se snaží převést firemní strategii do řešení s přidanou hodnotou pro zákazníky prostřednictvím integrace produktů a služeb (Dadashnejad a Valmohammadi, 2018; Carvalho, Carvalho a Silva, 2019; Coreynen et al., 2020; Lodding a Koch, 2020). Klíčové prvky nejen globálního obchodního modelu zahrnují návrhy na zvýšení hodnoty pro zákazníky a získání podílu na této hodnotě, metody řízení, nasazení a využití kritických zdrojů a integrované procesy, které přinášejí hodnotu cílovým zákazníkům (Tallman, Luo, and Buckley, 2018; Sahi, Gupta a Lonial, 2018). Hodnota zboží pro zákazníka má vliv nejen na jeho nákupní rozhodnutí, ale je také velkou výzvou pro řízení podnikání (Luo, Chen and Kai, 2018; Wang et al., 2020). Hodnotová nabídka pro zákazníka hraje klíčovou roli při sdělování toho, jak chce společnost poskytovat hodnotu zákazníkům. Manažeři a vědci stále častěji přistupují k určování hodnoty pro zákazníka, přesto je tento koncept stále nedostatečně pochopen a uplatňován; vzhledem k velké šíři zkoumání konceptu hodnoty bylo na toto téma publikováno poměrně málo výzkumů (Payne, Frow and Eggert, 2017).*