

## ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ PODPORY V INTERNÍ VÝZKUMNÉ SOUTĚŽI PRO EKONOMICKÉ ÚSTAVY

### Identifikace projektu

<b>Název projektu</b>	Nový přístup v generování podnikové (obchodní) strategie na bázi parametrizace podnikových procesů
<b>Identifikační číslo projektu</b>	<i>Vyplní správce soutěže</i>
<b>Hlavní řešitel</b>	<i>doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.;</i>
<b>Spoluřešitelé</b>	<i>Bc. Milan Talíř, Bc. Lucie Roučková, Ing. Tzolmon Jambal, Ph.D.; doc. Ing. Ján Dobrovič, Ph.D.; Mgr. Veronika Mayerová; 2 PVS.</i>
<b>Skupina předmětů</b>	<i>Řízení a strategie podniku</i>
<b>Projekt je předkládán za pracoviště</b>	<i>Ústav podnikové strategie</i>

### Projekt

<b>Cíl projektu</b>	<p>Cílem projektu je <i>navrhnout a ověřit nový přístup v generování podnikové (obchodní) strategie s využitím parametrizace podnikových procesů</i>. Je reálnou skutečností a panuje názorová shoda mezi manažery podniků (výrobních i v oblasti služeb) v České republice, že manažeři podniků napříč odvětvími i příslušnými velikostními skupinami vnímají podnikovou strategii jako strategii obchodní. Toto je základní atribut řešitelského týmu při návrhu cíle i postupu řešení projektu. Současný stav i vývoj národní ekonomiky se posunul z trajektorie silného ekonomického růstu do fáze ekonomického poklesu, v některých odvětvích lze již hovořit o ekonomické recesi.</p> <p>Navrhovaný cíl projektu je v souladu jak s poptávkou uživatelské sféry, tak s novými teoretickými poznatky v oblasti generování podnikové strategie, postupů její implementace v konkrétním podnikovém prostředí, zejména v zahraničí. Lze konstatovat, že obdobná problematika není v širším měřítku řešena na vysokých školách v České republice na rozdíl od zahraničních výzkumných organizací, kde je toto téma již řadu let zahrnuto do výzkumných aktivit.</p> <p><i>Výstupem z řešení hlavního cíle bude manuál zaměřený na generování podnikové (obchodní) strategie v nových ekonomických podmínkách.</i></p> <p>Dílčí cíle projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vypracovat podrobnou literární rešerši zejména ze zahraničních zdrojů (databáze Scopus a WOS),</li> <li>• provést analýzu zahraničních případových studií z hlediska odborného (teoretického) i aplikačního,</li> <li>• vydefinovat nové teoretické vymezení podnikové (obchodní) strategie v kontextu 21. století,</li> <li>• na zvolených odvětvích a velikostních kategoriích (strojírenství, doprava a služby v kategoriích malé, střední a velké podniky) zajistit soubor podniků min. v rozsahu 50-60 za každou kategorií,</li> <li>• na kategoriích střední a velké podniky zpracovat 2 případové studie s ověřením nového postupu implementace podnikové (obchodní) strategie s využitím parametrizace hodnotových podnikových procesů.</li> </ul>
---------------------	--

<b>Způsob řešení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Před zahájením vlastního řešení bude zpracován hlavní řešitelkou harmonogram řešení (časová i obsahová specifikace) včetně konkretizace osobní zodpovědnosti členů řešitelského týmu za jednotlivé etapy i plánované výstupy.</li> <li>• V průběhu řešení budou nastaveny kontrolní dny postupu řešení.</li> <li>• <i>Analytická část literární rešerše a zahraničních případových studií – výstupy budou základem pro nové teoretické vymezení podnikové strategie</i></li> <li>• <i>Vytvoření zdrojové databáze (akcent na strojírenství, dopravu a služby v kategoriích malé, střední a velké podniky), soubor podniků min. v rozsahu 50-60 podniků za každou kategorii,</i></li> <li>• <i>Využití matematicko-statistických metod včetně matematického modelování pro zpracování zdrojové základny.</i></li> <li>• <i>Zpracování vzorových postupů generování podnikové (obchodní) strategie vystavěné na parametrizaci podnikových procesů na jedné straně a obchodním portfoliem na straně druhé.</i></li> <li>• Zpracování implementačních vzorových studií v textové i grafické podobě.</li> <li>• Ve spolupráci s velkým vzorovým modelovým podnikem bude připraven <i>algoritmus pro vypracování softwaru ke generování podnikové (obchodní) strategie.</i></li> <li>• Získané poznatky budou průběžně publikovány v <i>odborných vědeckých časopisech (WoS a Scopus).</i></li> </ul>
<b>Výstupy projektu</b>	<p>a) <i>Výzkumné:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analýza provedené rešerše a případových studií,</li> <li>• vzorové postupy generování podnikové (obchodní) strategie za MSP a velké podniky za odvětví výroby a služby sestávající se z obecné části (platné pro všechny velikostní kategorie a testovaná odvětví) a části specifické (charakterizující velikostní kategorie a charakter odvětví),</li> <li>• případové studie v textovém a grafickém provedení,</li> <li>• algoritmus pro vypracování softwaru ke generování podnikové (obchodní) strategie.</li> </ul> <p>b) <i>Publikační:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• celkem je plánováno <i>12 odborných vědeckých článků zařazených v databázi WoS nebo Scopus.</i></li> </ul> <p>c) <i>Pedagogická:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• využití v pedagogické činnosti u všech předmětů pracovní skupiny.</li> </ul> <p>d) <i>Administrativní</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• závěrečná zpráva projektu.</li> </ul> <p>e) Možné využití výstupy v poradenské a konzultační činnosti pro uživatelskou sféru i pro vzdělávací kurzy CCV.</p>
<b>Vazba výzkumu na oblast vyučovaných předmětů</b>	<p>Výzkum má přímou návaznost na vyučované předměty v rámci první pracovní skupiny Řízení a strategie podniků:</p>

	Podnikové řízení; Strategický řízení/ Strategický management; Manažerské dovednosti; Analýza hodnotového řetězce a Operační management.
<b>Vazba na Strategický záměr VŠTE 2021-2025</b>	<p>Výstupy z projektu reflektují „Strategický záměr VŠTE 2021-2025“, kde je plněna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osa „Vzdělávání“ formou naplnění operačních cílů 1. a) a 2. a), b), c).</li> <li>• Oblast „Vědy a výzkumu“, kde projekt v plném rozsahu naplňuje hlavní prioritní cíle 3 a 4 a jejich dílčí operační cíle.</li> <li>• Oblast pedagogická – požadavek na inovace obsahu vyučovaných předmětů v souladu s potřebou uživatelské praxe a nově získaných poznatků.</li> <li>• Osa internacionalizace – spolupráce a konzultace se zahraničními partnery.</li> </ul> <p>Osa „Třetí role“ reakce na společenskou poptávku regionu z celé České republiky.</p>
<b>Vazba na cíle ústavu v oblasti VaV</b>	<p>Výstupy z interního výzkumného projektu přispějí k naplnění cílů ÚPS, resp. Katedry managementu, a to zejména v oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozvíjení výzkumného směru jak katedrového, tak dané pracovní skupiny,</li> <li>• implementace získaných poznatků do vzdělávacího procesu,</li> <li>• internacionalizace výzkumu jak v pedagogické, tak výzkumné oblasti,</li> <li>• transfer poznatků do podnikové praxe – naplněna je zvyšující se poptávka uživatelské praxe po řešení této problematiky,</li> <li>• poskytování poradenské a konzultační činnosti pro uživatelskou sféru,</li> <li>• nabídky vzdělávacích kurzů pro útvar CVV,</li> <li>• rozvoj zakázkové činnosti,</li> <li>• zapojení studentů do řešení výzkumných aktivit katedry, resp. první pracovní skupiny.</li> </ul>
<b>Uplatnitelnost výstupů v praxi</b>	<p>Využitelnost výstupů v praxi je dána již zmíněnou narůstající poptávkou po řešení této problematiky. Z hlediska objektivit je potřebné uvést, že některé podniky zejména největší velikostní kategorie se snaží nalézt vlastní cestu řešení.</p> <p>Za hlavní oblasti využití výstupů z řešení je možné považovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oblast teoretického poznání, jedná se o nové pojetí jak ve vymezení podnikové strategie, resp. strategie obchodní, tak o zcela nový přístup jejího generování a implementace;</li> <li>• podnikatelskou praxi, která považuje strategii podniku současně za strategii obchodní, podle které je nezbytné nastavit obchodní portfolio. Zejména v této ekonomické fázi podniky považují podnikovou strategii za hlavní nástroj své konkurenceschopnosti a ziskovosti;</li> <li>• podnikatelskou praxi v oblasti vzdělávání manažerů podniků, kdy byla v této problematice katedrovým výzkumem zjištěna nedostatečnost manažerské gramotnosti;</li> <li>• pedagogickou oblast z hlediska zvýšení teoretických poznatků a praktických dovedností absolventů školy, tím se zvýší jejich hodnota na trhu práce, poptávka po absolventech školy zejména pak jejich uplatnitelnost,</li> <li>• státní, krajské i obecní orgány a instituce působící v uživatelské sféře jako JVTP, HK ČR s příslušnými pobočkami, AMSP a další profesní organizace.</li> </ul>

<p><b>Zahraniční spolupráce (bonifikace)</b></p>	<p>Využity budou již navázané (nebo v budoucnu) uzavřené zahraniční vztahy Katedry managementu se zahraničními partnery. Zejména se jedná v současnosti o Polsko a Portugalsko, výhledově Španělsko a Německo.</p> <p>Do řešení bude aktivně zapojen i jeden zahraniční stážista z Portugalska, který přijíždí na Katedru managementu v lednu tohoto roku v trvání 5 měsíců.</p> <p>Dalším spolupracujícím partnerem bude Fakulta managementu Politechnika Czeszochowska a ISAL, které budou zapojeny do řešení a konzultace v oblasti metodické.</p>
<p><b>Společenská poptávka</b></p>	<p>Existenci i intenzitu společenské poptávky lze dokumentovat a specifikovat ve dvou dimenzích.</p> <p>a) První lze vymezit z pohledu potřeb podnikatelské praxe v kontextu měnícího se vnějšího prostředí (mezoprostředí a makroprostředí). Počátkem 21. století vrcholí disparity vyplývající z paradigmatu managementu, tedy reálně nastaveného vnitřního prostředí podniků a měnících se ekonomických cyklů. Tato podnikatelská realita je důsledkem zákonitého střídání ekonomických cyklů, současně umocněna covidovou pandemií. Synergie obou těchto hlavních atributů současného vývoje světové i domácí ekonomiky zintenzivnila již tak existující poptávku po nových přístupech, principech a postupech při nastavení podnikové (obchodní) strategie. Podniková, resp. obchodní strategie se stala základním nástrojem při zajištění podnikové konkurenceschopnosti, dosahování marže a celkové ziskovosti. Řešitelé spolupracují s podniky (střední a velké), které se již uvedený princip v důsledku svého pragmatického poznání snaží implementovat jako hlavní nástroj řízení svého podniku.</p> <p>b) Společenskou poptávku lze opřít i o vlastní data vyplývající z katedrového výzkumu z let 2016-2019, nadále je zajištěno jeho pokračování. Výzkum jednoznačně prokázal, že:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- více jak 85 % podnikatelských subjektů již odmítá používat metody „Strategické situační analýzy“ (metody pro vnitřní a vnější hodnocení podnikového prostředí), neboť jim nezaručuje nastavení podnikové strategie na úrovni odpovídající novým ekonomickým podmínkám;</li> <li>- základní manažerská gramotnost z oblasti tvorby podnikové strategie nečiní více jak 65 % z testovaného souboru 456 podnikatelských subjektů;</li> <li>- zejména v kategorii MSP jich víc jak 75 % požadují vypracování nových postupů a přístupů v projekci podnikové, resp. obchodní strategie.</li> </ul> <p>c) Současné metody, vyučované na všech vysokých školách v oblasti generování podnikové strategie (metody Strategické situační analýzy) zásadním způsobem selhávají v podnikové sféře. Předpokládané výstupy z řešení by zajistily inovaci předmětů v první pracovní skupině, současně by byl získán zásadní podklad pro stanovení nové specializace v rámci navazujícího magisterského SP Ekonomika podniku.</p>

<b>Metody</b>	<p>Vyjma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vytvoření zdrojové datové základny,</li> <li>• výběru modelových podniků pro případové studie,</li> <li>• řízené osobní rozhovory s manažery podniků,</li> <li>• dotazníkového šetření,</li> <li>• analýzy a syntézy,</li> </ul> <p>budou uplatněny:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• matematicko-statistické metody včetně matematického modelování (meritem implementace těchto metod bude pomocí regrese a korelace sestavit matematický aparát s determinací časových řad řešených v MATLABu s podporou Deep learningových nástrojů a sofistikovaných nástrojů z problematiky analytických nástrojů Big Data. S využitím matematického modelování pak budou parametrizovány základní vztahy nezbytné při projekci podnikové, resp. obchodní strategie a odpovídajícího obchodního portfolia).</li> </ul>
---------------	---

<b>Popis projektu</b>	<p>Nosná problematika projektu je návrh „<i>Nového přístupu v generování podnikové (obchodní) strategie s využitím parametrizace podnikových procesů</i>“. Při rezonanci shody mezi podnikovými manažery i stále se rozšiřující vědeckou obcí zejména v zahraničí a mezi strategií podniku a obchodní strategií lze konstatovat, že se jedná o celospolečensky potřebnou, požadovanou a zásadní problematiku. Z vědeckého hlediska půjde o první aproximaci dané problematiky v podnikatelském prostředí, kdy získané výstupy bude potřebné ověřit v široké podnikové praxi.</p> <p>Základní výzkumnou hypotézou je konstatování, že stávající metody Strategické situační analýzy nezaručují získání podkladů nezbytných pro nastavení jedinečné a konkurenceschopné podnikové (obchodní) strategie.</p> <p>Vytvořena bude zdrojová datová základna zahrnující MSP a velké podniky z odvětví strojírenství a služeb. Pro analýzu dat budou využity matematicko-statistické metody včetně matematického modelování. Parametrizací vztahu mezi hodnotou podnikových procesů a procesů podpůrných a příslušným obchodním portfoliem umožní nastavit obecná pravidla pro projekci a implementaci podnikové (obchodní) strategie. Výstupem bude pracovní manuál k projekci podnikové (obchodní) strategie a navržen bude algoritmus pro tvorbu softwaru, který by tento proces umožnil automatizovat při zachování jedinečnosti každého výstupu z něho získaného.</p>
-----------------------	---

### Harmonogram

<b>Začátek realizace projektu</b>	3.1.2022
<b>Ukončení realizace projektu</b>	31.12.2022

<p><b>Etapy projektu</b></p>	<p><b>1. etapa:</b> Zpracování literární rešerše, nastavení vymezených hypotéz, sestavení harmonogramu řešení s osobní zodpovědností AP za konkrétní výstupy. <i>leden-únor 2022</i> - <i>příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)</i></p> <p><b>2. etapa:</b> Vytvoření zdrojového souboru z testovacího souboru podniků, výběr podniků pro případové studie, <i>leden-únor 2022</i> - <i>příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)</i></p> <p><b>3. etapa:</b> Analýza dat s využitím matematicko-statistických metod a matematického modelování. <i>březen-duben 2020</i> - <i>příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)</i></p> <p><b>4. etapa:</b> Zpracování výstupů z pohledu formulace nového postupu při formulaci strategie podniku – obchodní strategie, zahájení zpracování případových studií. <i>duben-květen 2022,</i> - <i>příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)</i></p> <p><b>5. etapa:</b> Konzultace a oponentura s podnikovou praxí – navržení zásad pro generování podnikové (obchodní) strategie podniku, zpracování případových studií. <i>červen, červenec, srpen 2022</i> - <i>příprava a odeslání 2 článků (WoS a Scopus)</i></p> <p><b>6. etapa:</b> Dokončení případových studií, první čtení postupu projekce generování podnikové (obchodní) strategie, zahájení prací na algoritmu softwaru pro projekci podnikové (obchodní) strategie. <i>Září-říjen 2022</i> - <i>příprava a odeslání 3 článků (WoS a Scopus)</i></p> <p><b>7. etapa:</b> Zpracování pracovního manuálu k projekci podnikové (obchodní) strategie, dokončení případových studií, dokončení algoritmu pro projektový software ke generování podnikové (obchodní) strategie. <i>listopad 2022</i> - <i>příprava a odeslání 1 článku (WoS a Scopus)</i></p> <p><b>8. etapa:</b> Vypracování závěrečné zprávy za výzkumný projekt. <i>prosinec 2022</i></p>
------------------------------	--

**Rozpočet a finanční přínosy**

<b>Rozpočet</b>	<i>Popište a zdůvodněte jednotlivé položky rozpočtu. Je možné vložit, jako přílohu projektu.</i>
	<i>Osobní náklady: 1 882 000,- Kč</i>
	<i>Ostatní přímé náklady: 339 000,- Kč</i>
	<i>Investice: 0,-</i>
	<i>Režijní náklady: 111 050,- Kč</i>
	<b><i>Rozpočet celkem: 2 332 050,- Kč</i></b>
	<b><i>Náklady na PVS: 501 120,- Kč</i></b>

<b>Finanční přínosy projektu ve výši 100 % nákladů.</b>	<i>Popište finanční přínosy projektu v podobě:</i>																								
	<b><i>1. Publikačních aktivit podle platného číselníku ETMS (uved'te počet publikačních výstupů, jejich zařazení do číselníku ETMS, očekávaný výnos a odpovědného autora výstupu, tedy prvního uváděného autora budoucí publikace).</i></b>																								
	<b><i>WOS (AIS)</i></b>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Druh výsledku podle ETMS</b></th> <th><b>Počet výstupů</b></th> <th><b>ETMS výnos z výstupů</b></th> <th><b>Odpovědný autor</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>[1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>[1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>[1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru</td> <td>6</td> <td>1 664 355,-</td> <td>Straková, Talíř, Mayerová X Dobrovič, Straková, Talíř X Straková, Talíř, Roučková X Talíř, Straková, Jambal X Talíř, Jambal, Mayerová</td> </tr> <tr> <td>[1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru</td> <td>2</td> <td>264 660,-</td> <td>Straková, Talíř, Mayerová X</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Druh výsledku podle ETMS</b>	<b>Počet výstupů</b>	<b>ETMS výnos z výstupů</b>	<b>Odpovědný autor</b>	[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV				[1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru				[1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru				[1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru	6	1 664 355,-	Straková, Talíř, Mayerová X Dobrovič, Straková, Talíř X Straková, Talíř, Roučková X Talíř, Straková, Jambal X Talíř, Jambal, Mayerová	[1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru	2	264 660,-	Straková, Talíř, Mayerová X
	<b>Druh výsledku podle ETMS</b>	<b>Počet výstupů</b>	<b>ETMS výnos z výstupů</b>	<b>Odpovědný autor</b>																					
	[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV																								
	[1.701] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v prvním decilu oboru																								
[1.702] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 1. kvartilu oboru																									
[1.703] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 2. kvartilu oboru	6	1 664 355,-	Straková, Talíř, Mayerová X Dobrovič, Straková, Talíř X Straková, Talíř, Roučková X Talíř, Straková, Jambal X Talíř, Jambal, Mayerová																						
[1.704] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 3. kvartilu oboru	2	264 660,-	Straková, Talíř, Mayerová X																						

				Dobrovič, Straková, Talíř
	[1.705] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve WoS – časopis v 4. kvartilu oboru			
	[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)			
<b>Scopus (SJR)</b>				
	<b>Druh výsledku podle ETMS</b>	<b>Počet výstupů</b>	<b>ETMS výnos z výstupů</b>	<b>Odpovědný autor</b>
	[1.230] Článek ve sborníku hodnocený v RIV			
	[1.801] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v prvním decilu oboru			
	[1.802] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 1. kvartilu oboru			
	[1.803] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 2. kvartilu oboru	2	378 962,-	Straková, Talíř, Roučková x Dobrovič, Straková, Talíř
	[1.804] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 3. kvartilu oboru	3	320 178,-	Talíř, Straková, PVS X Jambal, Mayerová, PVS
	[1.805] Recenzovaný odborný článek v odborném periodiku, obsažený ve SCOPUS – časopis v 4. kvartilu oboru			
	[1.706] Recenzovaný odborný článek v odb. periodiku, obsažený ve WoS nebo SCOPUS, který nelze zařadit do kvartilu (časopisy bez IF čekající na jeho přidělení)			
<b>Celkem 2 628 155,- Kč</b>				
2. Další výstupy generující příjmy (popište další očekávané finanční přínosy projektu).				

Prohlašuji, že:

- rozpočet projektu byl sestaven s ohledem na principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.

V Českých Budějovicích dne

.....  
Předkladatel