



Tematické okruhy k přijímacímu řízení

Studijní program: Znalectví

Typ studia: navazující magisterský

Forma studia: prezenční a kombinovaná

Přijímací zkouška pro studijní program: probíhá v souladu s opatřením rektora k vyhlášení přijímacího řízení pro daný akademický rok.

Tematické okruhy

1. Podnik, podnikání.
2. Primární funkce podniku.
3. Sekundární funkce podniku.
4. Management, manažer.
5. Manažerské funkce.
6. Klasifikace podnikového prostředí (mikroprostředí, mezoprostředí, makroprostředí).
7. Nákup, nákupní proces.
8. Řízení zásob.
9. Výrobní proces.
10. Logistika ve výrobě.
11. Funkce a úkoly personálního řízení.
12. Podniková kultura.
13. Životní cyklus investice.
14. Hodnocení investičních projektů.
15. Audit investičních projektů.
16. Marketing, marketingový informační systém.
17. Kupní chování zákazníků.
18. Marketing a marketingový mix.

-
19. Východiska řízení vztahů se zákazníky CRM systémy.
 20. CRM softwarová podpora.
 21. Finanční řízení v podniku.
 22. Řízení pracovního kapitálu.
 23. Optimalizace majetkové a kapitálové struktury podniku.
 24. Výnosy, náklady, nákladové modely.
 25. Podstata a význam účetnictví.
 26. Výkazy účetní závěrky.
 27. Účtování nákladů a výnosů, hospodářský výsledek.
 28. Základní účtování krátkodobého finančního majetku – pokladna, bankovní účty, peníze na cestě, úvěry.
 29. Účtování zásob.
 30. Účtování dlouhodobého majetku.
 31. Účtování mezd.
 32. Účtování DPH.
 33. Význam, vývoj a funkce obchodu. Obchodní kategorie.
 34. Maloobchod.
 35. Velkoobchod.
 36. Role spotřebitele v obchodě.
 37. Družstevní obchod, charakteristika a význam.
 38. Trendy v obchodu.
 39. Inovace a proces řízení inovací.
 40. Hodnocení proveditelnosti inovační strategie.
 41. Výzkum a vývoj. Transfer technologií.
 42. Lidský faktor v inovačním procesu.
 43. Řízení změn.
 44. Administrativní a kancelářské činnosti podniku.
 45. Podnikové informační systémy.

46. Vývoj strategického managementu.
47. Paradigma
48. Strategie podniku.
49. Modely strategického řízení.
50. Procesy strategického řízení.
51. Kontrola a controlling.
52. Obchodní controlling.
53. Výrobní controlling.
54. Controlling při řízení inovací a výzkumu.

Doporučená literatura

- MARTINOVIČOVÁ, D., M. KONEČNÝ a J. VAVŘINA, 2014. Úvod do podnikové ekonomiky. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5316-4.
- SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ, 2015. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.
- VOCHOZKA, M. a P. MULAČ., 2012. Podniková ekonomika. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4372-1.
- STRAKOVÁ, J., J. VÁCHAL a P. PÁRTLOVÁ, 2016. Podnikové řízení. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-113-4.
- VÁCHAL, J. et al., 2013. Podnikové řízení. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4642-5.
- ČERVENÝ, R., 2013. Strategie nákupu: krok za krokem. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-414-8.
- EMMETT, S., 2008. Řízení zásob. Jak minimalizovat náklady a maximalizovat hodnotu. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1828-3.
- LUKOSZOVÁ, X., 2012. Logistické technologie v dodavatelském řetězci. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-89-7.
- SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ, 2015. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.
- JIRSÁK, P., M. MERVART a M. VINŠ, 2012. Logistika pro ekonomy - vstupní logistika. Praha: Wolters Kluwer

Česká republika. ISBN 978-80-7357-958-6.

SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ, 2015. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.

TOMEK, G. a V. VÁVROVÁ, 2014. Integrované řízení výroby: od operativního řízení výroby k dodavatelskému řetězci. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4486-5.

CAHA, Z. et al., 2017. Management lidských zdrojů. Lüdenscheid: RAM-Verlag. ISBN 978-3-942303-52-1.

URBAN, J., 2013. Řízení lidí v organizaci. Personální rozměr managementu. 2. vyd. Praha: WoltersKluwer. ISBN 978-80-7357-925-8.

VANÍČKOVÁ, R. a S. BÍLEK, 2014. Personální management: studijní skriptu. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-070-0.

VANÍČKOVÁ, R. a S. BÍLEK, 2015. Pracovní právo. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-093-9.

POLÁCH, J., 2012. Reálné a finanční investice. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-436-0.

SYNEK, M., 2011. Manažerská ekonomika. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3494-1.

VOCHOZKA, M. a P. MULAČ. 2012. Podniková ekonomika. 1. vyd. Praha: Grada. 570 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4372-1.

SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ. 2015. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015.

Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-274-8.

JAKUBÍKOVÁ, D., 2013. Strategický marketing: strategie a trendy. 2. roz. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4670-8.

KARLÍČEK, M. et al., 2013. Základy marketingu. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4208-3.

SLABÁ, M., 2012. Marketing: Studijní opora pro kombinované studium: Bakalářské studium. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-013-7.

KARLÍČEK, M. a P. KRÁL. 2011. Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu. 1. vyd. Praha: Grada, 213 s. ISBN 978-80-247-3541-2.

KOZEL, R. a kol. 2011. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. 1. vyd. Praha: Grada, 304 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.

KOTLER, P. a kol. 2007. Moderní marketing: 4. evropské vydání. 1. vyd. Praha: Grada, 1041 s. ISBN 978-80-

247-1545-2.

GOLDENBERG, B. J., 2015. The Definitive Guide to Social CRM: Maximizing Customer Relationships with Social Media to Gain Market Insights, Customers, and Profits. New Jersey: Paul Boger. ISBN 978-0-13-413390-4.

PEELEN, E. a R. BELTMAN, 2013. Customer Relationship Management. 2. vydání. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-0-237-77495-2.

RAAB, G. et al., 2016. Customer relationship management: A global perspective. New York: Routledge. ISBN 978-0-7546-7156-5.

WILLIAMS, D., 2014. Connected CRM: implementing a data-driven, customer-centric business strategy. New York: Wiley. ISBN 978-1-118-83580-7.

THOMPSON, Harvey. 2015. Who Stole My Customer??: Winning Strategies for Creating and Sustaining Customer Loyalty. New Jersey: Pearson Education. ISBN 978-0-13-400969-8.

GORDON, Ian H. 2013. Managing the New Customer Relationship Strategies to Engage the Social Customer and Build Lasting Value. New York: Wiley. ISBN 9781118255902.

CHLEBOVSKÝ, V., 2017. Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb. První vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0559-5.

LOŠŤÁKOVÁ, H., 2017. Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu. Praha: Grada Publishing, Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0419-2.

KISLINGEROVÁ, E., 2010. Manažerské finance. 3. vyd. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-194-9.

MAREK, P. 2006. Studijní průvodce financemi podniku. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 624 s. ISBN 80-86119-37-8.

LÍBAL, T., 2014. Účetnictví - principy a techniky. 4., aktualiz. vyd. Praha: Institut certifikace účetních. ISBN 978-80-86716-94-7.

RYNEŠ, Petr. Podvojný účetnictví a účetní závěrka 2017. Anag. Olomouc. 2017. 1 150 stran. ISBN 978-80-7554-061-4.

HES, A., 2014. Obchodní nauka. Praha: Česká zemědělská univerzita. ISBN 978-80-2132-408-4.

MULAČOVÁ, V. et al., 2013. Obchodní podnikání ve 21. století. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4780-4.

ŠTĚRBOVÁ, L. et al., 2013. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4694-4.

VEBER, J. a J. SRPOVÁ, 2012. Podnikání malé a střední firmy. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4520-6.

- VEBER, J., 2016. Management inovací. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-423-3.
- KUBÍČKOVÁ, L. a K. RAIS, 2012. Řízení změn ve firmách a jiných organizacích. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4564-0.
- MACHAN, R., 2013. Management změny. 2. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu. ISBN 978-80-87839-02-7.
- MARTINOVIČOVÁ, D., M. KONEČNÝ a J. VAVŘINA, 2014. Úvod do podnikové ekonomiky. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5316-4.
- PRINC, M., 2013. Jak uspět při obchodním telefonování: získejte jistotu, domluvte si více schůzek a uzavřete více obchodů. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5043-9.
- BASL, J. a R. BLAŽÍČEK, 2012. Podnikové informační systémy. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4307-3.
- GÁLA L., Z. ŠEDIVÁ a J. POUR, 2015. Podniková informatika: Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi. 3., aktualiz. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5457-4.
- BRUCKNER, T. 2012. Tvorba informačních systémů: principy, metodiky, architektury. 1. vyd. Praha: Grada, 357 s. Management informační společnosti ISBN 978-80-247-4153-6.
- STRAKOVÁ, J., J. VÁCHAL a P. PÁRTLOVÁ, 2017. Strategický management. 4. uprav. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-106-6.
- VÁCHAL, J. et al., 2013. Podnikové řízení. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4642-5.
- KERZNER, H. R., 2013. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. New York: John Wiley & Sons. ISBN 978-1118415856.
- LAZAR, J., 2012. Manažerské účetnictví a controlling. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4133-8.
- MÄDER, O. B., 2015. Controlling - A critical success factor in a globalized world. Berlin: epubli GmbH. ISBN 978-3-7375-3752-0.
- POPEŠKO, B. a Š. PAPADAKI, 2016. Moderní metody řízení nákladů: jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5773-5.
- ŠOLJAKOVÁ, L., J. FIBÍROVÁ a J. WAGNER, 2013. Manažerské účetnictví I.: případové studie a příklady. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1952-4.
- VOCHOZKA, M., M. PSÁRSKÁ, V. STEHEL a P. ROUSEK, 2016. Controlling. 2. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. ISBN 978-80-7468-110-3.