

Tematické okruhy k přijímacímu řízení

Studijní program: Podniková ekonomika

Typ studia: navazující magisterský

Forma studia: prezenční a kombinovaná

Přijímací zkouška pro studijní program: probíhá v souladu s opatřením rektora k vyhlášení přijímacího řízení pro daný akademický rok.

Tematické okruhy

- I. Všeobecné znalosti
- II. Základní ekonomické znalosti
(základy mikroekonomie a makroekonomie, finančního řízení a účetnictví)
- III. Znalosti z oblasti managementu
(podnik, podnikání, podnikové funkce, manažerské funkce, základy strategického managementu)

Doporučená literatura

JUREČKA, V. a M. MACHÁČEK, 2023. *Makroekonomie*. 4., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing. 384 stran. ISBN 978-80-271-3635-3.

VOCHOZKA, M., 2021. *Finance podniku : komplexní pojetí*. První vydání. Praha: Grada Publishing. 312 stran : Finanční řízení. ISBN 978-80-271-3267-6.

HOŘEJŠÍ, B. et al., 2018. *Mikroekonomie*. 6. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press. 581 stran. ISBN 978-80-7261-538-4.

SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ, 2015. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C. H. Beck. 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.

VÁCHAL, J. a kol., 2013. *Podnikové řízení*. 1. vyd. Praha: Grada. 685 s. ISBN 978-80-247-4642-5.