**Pracovní náplň: Referent marketingu**

**Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích**

**Pracoviště: Marketingové oddělení**

**Jméno zaměstnance:**

#### Pracovní náplň je rozpracovaná na 100% pracovní úvazek

#### Obsah popisu práce:

**I. Označení místa – funkce**

Marketingové oddělení – **Referent marketingu**

Počet podřízených pracovníků**: 0**

**II. Nadřízený**

Nejbližším přímým nadřízeným je vedoucí Marketingového oddělení.

**III. Zastupování**

V případě dlouhodobé nepřítomnosti je stanovena zastupitelnost vedoucím Marketingového oddělení.

**IV. Úkoly a kompetence – pracovní náplň**

* Za výkon své činnosti odpovídá přímo vedoucímu Marketingového oddělení.
* Zveřejňování příspěvků včetně tvorby obsahu, což bude obnášet podílení se na plánování strategie, realizace multimediálního obsahu – fotografie, videa, texty ve spolupráci s dalšími členy týmu či externími partnery.
* Správa obsahu webových prezentací VŠTE (tvorba či úprava obsahu, zajišťování aktuálnosti obsahu).
* Monitoring, průzkum a reporting výsledků kampaní (sociálních sítí, PPC kampaní, RTG, RTB…).
* Zpracování analýz.
* Práce s Google Analytics, Sklik, AdWords.
* Spolupráce na přípravě a organizaci eventů.
* Účast na veletrzích.
* Zajištění marketingových aktivit ve spolupráci s marketingovým oddělením.
* Vykonává v souladu se svým zařazením další činnosti dle pokynů nadřízeného.

V Českých Budějovicích dne  …………………………………

 …………..……………………………………

 Jméno a funkce

 přímého nadřízeného

Převzetí a seznámení zaměstnance s pracovní náplní dne:

Podpis: …………………………….………