**Pracovní náplň: Referent analytik**

**Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích**

**Pracoviště: Marketingové oddělení**

**Jméno zaměstnance:**

#### Pracovní náplň je rozpracovaná na 100% pracovní úvazek

#### Obsah popisu práce:

**I. Označení místa – funkce**

Úsek vnějších vztahů – **Referent analytik**

Počet podřízených pracovníků**: 0**

**II. Nadřízený**

Nejbližším přímým nadřízeným je vedoucí Marketingového oddělení.

**III. Zastupování**

V případě dlouhodobé nepřítomnosti je stanovena zastupitelnost vedoucím Marketingového oddělení.

**IV. Úkoly a kompetence – pracovní náplň**

* Za výkon své činnosti odpovídá přímo vedoucímu Marketingového oddělení.
* Tvorba, správa a následná optimalizace PPC kampaní – Sklik, Google Ads, Business manager Facebook.
* Vyhodnocení efektivity kampaní a následný reporting z Google Analytics.
* Kooperace při tvorbě reklamních sdělení a vyhodnocení kampaní na Facebooku/ Instagramu, TikToku atd.
* Spolupráce s ostatními kolegy v rámci oddělení a celé instituce i na individuálních projektech.
* Vykonává v souladu se svým zařazením další činnosti dle pokynů nadřízeného.

V Českých Budějovicích dne  …………………………………

…………..……………………………………

Jméno a funkce

přímého nadřízeného

Převzetí a seznámení zaměstnance s pracovní náplní dne:

Podpis: …………………………….………