**Pracovní náplň: Referent PR**

**Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích**

**Pracoviště: Marketingové oddělení**

**Jméno zaměstnance:**

#### Pracovní náplň je rozpracovaná na 100% pracovní úvazek

#### Obsah popisu práce:

**I. Označení místa – funkce**

Marketingové oddělení – **Referent PR**

Počet podřízených pracovníků**: 0**

**II. Nadřízený**

Nejbližším přímým nadřízeným je vedoucí Marketingového oddělení.

**III. Zastupování**

V případě dlouhodobé nepřítomnosti je stanovena zastupitelnost vedoucím Marketingového oddělení.

**IV. Úkoly a kompetence – pracovní náplň**

* Za výkon své činnosti odpovídá přímo vedoucímu Marketingového oddělení.
* Tvorba obsahu reklamních sdělení, textů, PR přes širší portfolio komunikačních kanálů (sociální sítě, web, tisk aj.).
* Tvorba, zpracování a editace témat z různých oblastí.
* Tvorba nových marketingových projektů, kampaní a PR strategie.
* Účast na externích školení.
* Sledování trendů v oblasti marketingu.
* Zajištění marketingových aktivit ve spolupráci s vedoucím Marketingového oddělení.
* Vykonává v souladu se svým zařazením další činnosti dle pokynů nadřízeného.

V Českých Budějovicích dne  …………………………………

…………..……………………………………

Jméno a funkce

přímého nadřízeného

Převzetí a seznámení zaměstnance s pracovní náplní dne:

Podpis: …………………………….………